

RIBATEJO INVEST

Julho 2025 • Ano X • Nº118

Blackbox Events
Serviço de Catering

Empresas Gazela 2024: Médio Tejo regista 22 empresas de elevado crescimento

P.14

RIBATEJO
INVEST

Tenha acesso
a esta edição
com o QR Code



NERSANT IMO 2025

ALCANENA



STARTUP ALCANENA



12 DE SETEMBRO

INSCRIÇÕES:

WWW.NERSANT.PT/AGENDA



António Pedroso Leal
Presidente da Direção da NERSANT

O Ribatejo em Movimento: Dinamismo, Inovação e Cooperação

O Ribatejo é uma região com identidade forte, marcada pela resiliência das suas gentes e pela capacidade empreendedora do seu tecido empresarial. A cada novo ciclo económico, as empresas do Ribatejo mostram que estão prontas para mais – para crescer, inovar e competir. Os mais recentes indicadores são, por isso, motivo de orgulho

e sinal claro da vitalidade que pulsa no coração da nossa região.

O exemplo mais evidente desse dinamismo está nos resultados divulgados pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro: o Médio Tejo destacou-se em 2024 com 22 empresas Gazela, representando um crescimento rápido e sustentado em emprego e volume de negócios. Este desempenho é particularmente significativo num contexto de incerteza global, demonstrando a capacidade das empresas da nossa região em se adaptarem, reinventarem e liderarem.

Também no concurso Heróis PME, promovido a nível nacional, voltámos a ter empresas da região em destaque, prova da sua visão, coragem e impacto económico. Estas distinções confirmam o que todos sabemos: que o Ribatejo tem empresários excecionais, que enfrentam os desafios com criatividade, resiliência e uma extraordinária capacidade de execução.

Na NERSANT, olhamos com entusiasmo para este caminho que temos vindo a construir lado a lado com os empresários

e com os nossos parceiros institucionais. Um exemplo concreto disso é a continuidade do protocolo com o Município de Alcanena, no âmbito da Startup Alcanena, uma infraestrutura de apoio ao empreendedorismo local que se tem revelado fundamental para a incubação de novos projetos, a atração de investimento e a promoção da inovação no território.

Acreditamos profundamente no poder das parcerias, na valorização do capital humano e na importância de criar ecossistemas de apoio ao desenvolvimento económico. O trabalho que temos vindo a fazer com os municípios, com as empresas, com as instituições de ensino e com as associações do território tem dado frutos.

Continuaremos, por isso, a apostar no apoio à inovação, na qualificação empresarial, na digitalização e internacionalização dos nossos negócios. E continuaremos, também, a dar visibilidade aos bons exemplos, porque é deles que nasce o futuro.

O Ribatejo está em movimento. E a NERSANT e a Revista Ribatejo Invest estará cá para os divulgar.

FICHA TÉCNICA

Diretor:
António Pedroso Leal

Conselho Redatorial:
Cláudia Monteiro
ribatejo.invest@nersant.pt

Publicidade:
Maria João Rodrigues
maria.joao@nersant.pt

Propriedade:
NERSANT, AE.
Várzea de Mesiões - Apartado 177
2354-909 Torres Novas
Tel.: 249 839 500 (Chamada para a rede fixa nacional)
Fax: 249 839 509
www.nersant.pt

Periodicidade: Mensal
Isento de registo na ERC ao abrigo do decreto regulamentar 8/99 de 9/6 artigo 12.º, n.º 1 a)

Tiragem: 1000 exemplares
Capa por: Município de Ourém

NERSANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL



RIBATEJO INVEST

Julho 2025 • Ano X • Nº118



Desenvolvimento Regional

- 05** Notícias
- 07** Poder Local
- 09** Endesa anuncia abertura da nova loja física em Santarém para promover proximidade aos clientes
- 10** Gala Empresarial de Rio Maior distingue empresários e celebra crescimento económico do concelho
- 12** Mercadona inaugura Bloco Logístico de Almeirim, um investimento de 290 milhões de euros
- 14** Empresas Gazela 2024: Médio Tejo regista 22 empresas de elevado crescimento
- 16** OKE Tillner Perfis apadrinha olival em Abrantes e reforça compromisso com a sustentabilidade

Informação & Apoio

- 18** 150 milhões para apoiar a internacionalização das PME
- 19** Portugal disponibiliza 6,5 mil milhões de euros de financiamento a empresas
- 20** Nova Linha BPF Invest Export
- 21** Entrada em vigor de medidas de Simplificação Fiscal

Empreendedorismo e Inovação

- 22** Notícias
- 26** I Concurso e Feira Internacional de Empreendedorismo e Inovação da RIAL
- 28** Blackbox Events: a nova marca de catering que quer dar sabor ao setor empresarial da região
- 31** NERSANT e Município de Alcanena reforçam parceria para promoção do empreendedorismo
- 32** Zone Soft vence Prémio Heróis PME na categoria Transformação Digital

Internacionalização

- 34** Notícias
- 36** TEMAHOME representa Portugal no Bookfest 2025 em Bucareste com design e mobiliário de excelência
- 37** Mobilidade elétrica com camiões FUSO eCanter na Croácia

Opinião

- 38** A Sucessão nas Empresas Familiares: Um Desafio Vital para a Sustentabilidade Empresarial

Renova distinguida com Prémio de Excelência Logística 2025

A Renova foi galardoada com o Prémio de Excelência Logística 2025, na categoria Empresa, atribuído pela APLOG – Associação Portuguesa de Logística, em reconhecimento pelo seu contributo notável para a inovação, eficiência e modernização do setor logístico nacional.

A distinção, entregue numa cerimónia que teve lugar na Adega do Palácio Marquês de Pombal, em Oeiras, destaca a estratégia da empresa na transformação digital da sua cadeia de abastecimento, com especial ênfase nos mais recentes investimentos em tecnologia e infraestruturas logísticas, como o novo armazém automático em Torres Novas.

De referir que a empresa, sediada no concelho de Torres Novas, tem os seus produtos à venda em mais de 160 países.



Foto: LinkedIn Renova

Nova Biblioteca do Entroncamento avança com obra a cargo da Vomera

A cidade do Entroncamento prepara-se para receber um novo polo cultural e educativo, com a construção da Nova Bi-

blioteca Municipal, um projeto que representa um investimento superior a 5,8 milhões de euros e cuja execução ficará a

cargo da empresa Vomera, sediada em Santarém.

O lançamento da primeira pedra teve lugar no dia 14 de julho, numa cerimónia simbólica que contou com a presença da Presidente da Câmara Municipal do Entroncamento, Ilda Joaquim, bem como de outras entidades locais e representantes da empresa responsável pela obra. A iniciativa marcou o arranque de um projeto estruturante para a cidade, que se insere num plano mais vasto de requalificação urbana da zona envolvente.

Com um prazo de execução de 540 dias, a nova biblioteca será o centro de um espaço urbano revitalizado, pensado para promover a leitura, a cultura, as artes e o convívio intergeracional. Trata-se de uma infraestrutura moderna, que alia funcionalidade e estética, com um forte impacto na valorização do território e na dinamização da vida comunitária.



Foto: LinkedIn Vomera

Iberopasta lança massa proteica em parceria com o Sporting CP

A Iberopasta, empresa sediada em Alcaena que se dedica ao fabrico de massas alimentícias, acaba de dar mais um passo na sua trajetória com o lançamento da nova massa proteica MI PASTA / SPORTING, desenvolvida em parceria com o Sporting Clube de Portugal.

Trata-se de um produto único e diferenciador no mercado nacional: uma massa proteica de cor verde, que alia o valor nutricional à identidade desportiva de um dos maiores clubes portugueses. O resultado é uma proposta alimentar alinhada com as tendências atuais de alimentação saudável, mas que vai além do aspeto funcional, representando um verdadeiro tributo à força, disciplina e espírito de equipa.

Este lançamento afirma a Iberopasta como empresa pioneira e posiciona-a na vanguarda da inovação agroalimentar em Portugal. Através desta parceria, a empresa demonstra a sua capacidade de criar produtos de valor acrescentado, promovendo a qualidade nacional e reforçando o elo entre indústria, desporto e saúde.

A nova massa proteica está já disponível

na loja online da marca e insere-se numa estratégia mais ampla de diversificação e crescimento, sustentada em rigor, criatividade e compromisso com o consumidor.

Com esta iniciativa, a Iberopasta reforça o seu estatuto como referência no setor, con-

solidando a sua presença no mercado com produtos que combinam inovação, sabor e identidade portuguesa. A nova massa está disponível na loja online da empresa em <https://iberopasta.pt/produtos/pack-6unid-espirais-proteina-sporting/>.



Foto: LinkedIn Iberopasta

Tá na Hora! Audiovisuais celebra 18 anos



Foto: Facebook Tanahora Audiovisuais

No dia 22 de junho, a empresa Tá na Hora! Audiovisuais, do Cartaxo, assinalou um marco especial: 18 anos de atividade ininterrupta ao serviço da comunicação e produção audiovisual. Fundada em 2007,

a empresa celebra agora a sua maioridade, com um percurso marcado pela persistência, criatividade e superação de desafios.

O projeto, que começou como um sonho de infância, tornou-se realidade graças à determinação do seu fundador, que ao longo destes anos tem vindo a conquistar a confiança de clientes, parceiros e colegas do setor, muitos dos quais acompanharam a empresa desde o seu início. O reconhecimento e a fidelidade da sua carteira de clientes são, segundo a empresa, o maior testemunho do trabalho realizado e da solidez conquistada ao longo do tempo.

Ao longo destes 18 anos, a Tá na Hora! Audiovisuais destacou-se pela versatilidade e pela capacidade de se adaptar às exigências de um mercado em constante

evolução, prestando serviços tanto em nome próprio como para empresas concorrentes, num espírito de profissionalismo e colaboração que marca a identidade da marca.

Apesar de alguns desafios, a empresa afirma-se como uma embaixadora do Cartaxo, levando o nome da terra que a viu nascer a todo o território nacional, e provando que a perseverança e a paixão pelo que se faz são as maiores armas de um empreendedor.

Neste momento simbólico, a Tá na Hora! Audiovisuais agradece aos familiares, amigos e clientes que sempre acreditaram no projeto, mesmo nos momentos mais difíceis. Como refere a mensagem publicada nas redes sociais da empresa, “esta caminhada só ainda iniciou. O melhor ainda estará por vir.”

Município de Tomar vai ter novo espaço de coworking na Linhaceira

O concelho de Tomar vai contar com um novo espaço de cowork, destinado especialmente a empreendedores emergentes, com a particularidade de estar situado na zona rural do concelho, embora com uma excelente centralidade e proximidade de importantes nós rodoviários e ferroviários.

Trata-se do espaço de Cowork da Linhaceira, na freguesia de Asseiceira, obra do Município que aproveitou o edifício do antigo jardim de infância, criando excelentes condições para acolher cerca de uma dezena e meia de postos de trabalho.

O espaço, que está prestes a ficar operacional, foi visitado pelo presidente da Câmara e outros autarcas, e vai fazer parte, junto com o Offício, Glória e Fábrica das Artes (congêneres já existentes e apoiados pela autarquia), da StarTomar, marca agregadora que se pretende venha a ser uma referência para todo o ecossistema empreendedor

do concelho.

Como acontece com os restantes três, também no novo Cowork da Linhaceira os utilizadores estarão isentos de pagamento durante o primeiro ano, uma medida do Município para apoiar os novos empreendedores.

Na rede StarTomar serão incluídos em breve outros espaços reabilitados, nomeadamente a antiga escola da Charneca da Pe-

ralva, bem como o Palácio Alvim (antiga esquadra da PSP) que, para além de ninho de empresas, terá também espaços de coworking, assim como residência para estudantes.

No caso do novo espaço Cowork da Linhaceira, os interessados podem desde já contactar o gabinete de apoio ao investidor do Município, Tomarinveste, pelo e-mail tomarinveste@cm-tomar.pt.



Foto: Município de Tomar

Parque Empresarial de Alcanena avança com execução de infraestruturas da 1.ª fase



Foto: Município de Alcanena

Foi assinado no dia 8 de julho o Auto de Consignação da Empreitada de Execução das Infraestruturas da 1.ª Fase do Parque Empresarial de Alcanena – A1/A23, marcando o início oficial de um projeto estruturante para o futuro económico do concelho.

Com um investimento total de 6,66 milhões de euros e um prazo de execução de 540 dias, a empreitada foi adjudicada às empresas DESARFATE – Construções & Obras Públicas, Lda. (Fátima) e MATOS & NEVES, Lda. (Batalha), e contempla uma intervenção abrangente ao nível da infra-estruturação do novo parque empresarial.

A obra prevê a criação de arruamentos, rede de abastecimento de água, sistemas de drenagem de águas residuais e pluviais (incluindo bacia de retenção), infraestruturas elétricas e de telecomunicações, rede de gás, pavimentações, sinalização e ainda so-

luções que promovem a mobilidade suave, garantindo um espaço moderno e sustentável, preparado para acolher investimento empresarial diversificado.

O projeto foi objeto de candidatura ao programa Centro 2030, no âmbito do Portugal 2030, estando neste momento em fase de análise.

Com uma área total de 140 hectares, o Parque Empresarial de Alcanena posiciona-se como uma plataforma multifuncional de atração de investimento, assumindo um papel central na dinamização da estrutura produtiva local, na criação de emprego e na projeção regional do concelho.

Este passo decisivo traduz o empenho do Município de Alcanena em criar condições para um ecossistema empresarial competitivo, sustentável e gerador de valor para o território.

Alpiarça cria primeira Comunidade de Energia Renovável liderada por uma autarquia em Portugal



Foto: Município de Alpiarça

O Município de Alpiarça deu início a um projeto pioneiro a nível nacional com a criação da primeira Comunidade de Energia Renovável (CER) liderada integralmente por uma autarquia portuguesa. Desenvolvido em parceria com a empresa Cleanwatts, este projeto marca um passo decisivo no compromisso do concelho com a sustentabilidade ambiental, a eficiência energética e a coesão social.

A nova Comunidade de Energia Renovável permitirá a produção local de energia limpa através da instalação de mais de 3.200 painéis solares fotovoltaicos em diversos edifícios municipais. A energia gerada será partilhada com a população, com especial destaque para uma tarifa social

comunitária, cerca de 30% abaixo dos valores de mercado, destinada a apoiar aproximadamente mil famílias do concelho.

O projeto prevê que 48% da energia consumida nos edifícios públicos passe a ser produzida localmente, o que se traduz numa redução anual de 222 toneladas de CO₂. Ao todo, a energia verde gerada será equivalente a 366% do consumo atual dos equipamentos municipais, permitindo ao município caminhar para uma autonomia energética real e gerando uma poupança global estimada em 1,7 milhões de euros ao longo do contrato, dos quais 825 mil euros beneficiarão diretamente o Município.

O modelo de financiamento é inovador: a Cleanwatts assume todos os custos

de instalação, manutenção e operação, garantindo que o projeto não exige investimento direto por parte da autarquia, ao mesmo tempo que salvaguarda o acesso comunitário aos benefícios gerados.

A CER de Alpiarça funcionará num raio de cerca de 2 km em torno dos edifícios produtores, possibilitando a adesão de residências, empresas e instituições locais à rede de energia partilhada. Os painéis serão instalados em 17 edifícios e equipamentos municipais, incluindo escolas, instalações desportivas, biblioteca, mercado municipal e edifícios administrativos. Estão também previstos dois pontos de carregamento para veículos elétricos, um deles junto ao parque de estacionamento da Câmara Municipal.

A execução decorre entre junho de 2025 e junho de 2026, em várias fases, sujeitas à aprovação da DGE e da e-redes. A instalação das primeiras Unidades de Produção de Autoconsumo (UPAC) terá início em setembro, abrangendo espaços como as Piscinas Municipais, o Estádio, o Mercado e várias escolas do concelho.

Com este projeto, Alpiarça posiciona-se na vanguarda da transição energética em Portugal, promovendo um modelo de desenvolvimento sustentável que alia inovação tecnológica, responsabilidade ambiental e solidariedade social. Trata-se de um exemplo inspirador para outros territórios, em especial na região do Ribatejo, onde a valorização de recursos locais e a aposta em soluções inteligentes podem transformar as comunidades. Mais informações em www.cm-alpiarca.pt.

Endesa anuncia abertura da nova loja física em Santarém para promover proximidade aos clientes

A Endesa abre em Santarém a sua primeira loja física para promover a proximidade e atendimento personalizado junto dos seus clientes. Marca assim um passo significativo no seu plano comercial em Portugal.

Nesta nova loja será possível realizar qualquer tipo de procedimento relacionado com a Endesa, desde a contratação de eletricidade e gás à gestão de vários serviços relacionados com o fornecimento de energia (informação, medidas de poupança de energia, aconselhamento profissional sobre a melhoria dos hábitos de consumo, informação sobre a fatura, adiantamentos e prestações, contratação de energia, alterações contratuais ou manutenção de equipamentos).

A abertura desta loja insere-se na nova estratégia comercial da Endesa, que tem como objetivo aumentar a presença da empresa no mercado com base na proximidade e no atendimento personalizado ao cliente. Oferece aos clientes um conceito inovador, que combina a conveniência de uma loja física com serviços personalizados aos seus clientes.

Sonia del Arco, Head B2C da Endesa Portugal, afirma que “um dos nossos grandes objetivos este ano e no qual estamos a trabalhar diariamente, é a proximidade com os nossos clientes. Estamos neste momento com um grande foco em investir na proximidade e atendimento personalizado, com um plano de abertura e dinamização de lojas em todo o país. Temos como objetivo até ao final de 2025 garantir presença com lojas em todos os distritos de Portugal Continental. Estamos muito entusiasmados e motivados com as aberturas das novas lojas e acreditamos que vai ser um marco importante e diferenciador na experiência dos clientes com a Endesa”.

Esta nova loja da Endesa marca uma nova fase de mais proximidade com os seus clientes, através do novo projeto de abertura de diversas lojas em Portugal inteiro, em cada distrito nos próximos meses.

A missão da Endesa, criar valor, transcende a mera comercialização de energia. Em Portugal, liderou o processo

de liberalização do mercado e é o segundo operador no mercado livre de eletricidade, em número de clientes.

A Endesa oferece uma ampla gama de produtos e ferramentas tecnológicas adaptadas às necessidades reais dos seus clientes, ajudando-os a gerir melhor os seus consumos, promovendo a eficiência energética e a poupança. Este enfoque na inovação é complementado pela proximidade que a Endesa mantém com as

comunidades locais, exemplificada pelo desenvolvimento social e ambiental nos projetos renováveis onde se encontra, e pela abertura de lojas em 2025, em várias regiões do país, reforçando a sua presença local e a relação com os consumidores.

A nova loja da Endesa em Santarém localiza-se na Praceta Pedro Escuro 19. Está aberta de segunda a sexta-feira, das 09h00 às 13h00 e das 14h às 18h00.



Fotos: Endesa

Gala Empresarial de Rio Maior distingue empresários e celebra crescimento económico do concelho

O Município de Rio Maior homenageou, no dia 21 de junho, o dinamismo e a resiliência do seu tecido empresarial com a realização da II Gala Empresarial. O evento destacou o contributo decisivo das empresas locais para o desenvolvimento económico do concelho, num momento de celebração que deu também palco aos dados que comprovam a vitalidade da economia riomaiorense.

De acordo com o Município, entre 2021 e 2023, o número de empresas com sede em Rio Maior aumentou de 2.391 para 2.684, ou seja, mais 293 empresas num período de apenas dois anos. Em igual período, o volume de negócios cresceu mais de 178 milhões de euros, passando dos 758 milhões em 2021 para 936 milhões de euros em 2023. Também as

exportações evoluíram positivamente, com um aumento de 13 milhões de euros entre 2021 e 2023, atingindo os 125 milhões de euros em 2024. Já o Valor Acrescentado Bruto (VAB) das empresas registou uma subida significativa, de 196 milhões de euros para 261 milhões.

No seu discurso, o Presidente da Câmara Municipal de Rio Maior, Filipe

Santana Dias, sublinhou que estes indicadores são reflexo de um trabalho contínuo de apoio ao investimento e de promoção do crescimento económico. Destacou a localização estratégica do concelho, entre os eixos A1 e A8, e referiu a aposta municipal em programas como o RM Invest e o Espaço Empresa de Rio Maior, bem como na requalifica-



ção das infraestruturas de apoio à atividade económica, como a Zona Industrial, o Parque de Negócios, a obra na EN 114 e o futuro Parque de Pesados. Para o autarca, estes resultados representam “orgulho e sentido de dever cumprido”, demonstrando que a estratégia de atratividade e proximidade aos empresários está a dar frutos.

A Gala Empresarial, além de celebrar os bons resultados da economia local, teve como missão reconhecer e valorizar o percurso de empresas e empresários que se distinguiram ao longo do último ano. A seleção dos premiados esteve a cargo de um júri composto por António Pedroso Leal, Presidente da Direção da NERSANT, José Vale, diretor de Empreendedorismo e Inovação no IAPMEI, Maria João Botelho, coordenadora da

equipa técnica da APRODER, Miguel Pacheco, administrador da DESMOR, e Sérgio Cardoso, diretor da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém.

Foram atribuídas distinções a empresários e empresas de diferentes setores, pelo seu dinamismo, inovação, impacto económico e social, inclusão, sustentabilidade e percurso profissional.

Na edição de 2025 da Gala, foram distinguidos Anabela Seabra, da empresa BIO4ALL, pelo Prémio Empreendedorismo; a empresa Party&Beach, Lda., como Startup do Ano; Fábio Miguel Dias Morgado, da EXTINRIO, Lda., com o Prémio Jovem Empresário; a empresa Sibelco Portuguesa, Lda., com o Prémio Sustentabilidade Ambiental; a Nobre Alimentação, Lda., com o Prémio Inclusão Social; Joana Castelo, da FISIRIO, com o Prémio

Mulher Empresária; Rui Pedra, da World of Natural Stone, S.A., com o Prémio Empresa Exportadora; a Planície Verde – Sociedade Agrícola, Lda., com o Prémio Dinâmica Empresarial; a SIFUCEL – Sílicas, S.A., com o Prémio Empresa Investidora; e Joaquim António Ferreira Pederneira, da Assentimóvel, com o Prémio Carreira Empresarial.

A iniciativa consolidou-se assim como um momento alto de reconhecimento público e de reforço da identidade empresarial do concelho.

A NERSANT congratula o Município de Rio Maior pela realização da Gala e pela valorização contínua do seu ecossistema económico, e saúda todos os empresários distinguidos, cujo exemplo reflete a força, o talento e a capacidade empreendedora da região.



Fotos: Município de Rio Maior

Mercadona inaugura Bloco Logístico de Almeirim, um investimento de 290 milhões de euros

A Mercadona recebeu dia 27 de junho, no seu Bloco Logístico de Almeirim, concelho de Santarém, a visita do Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Manuel Castro Almeida, para assinalar aquele que é, até à data, o seu maior investimento em Portugal. Este é o maior bloco logístico da cadeia, no qual foram investidos 290 milhões de euros. O momento contou ainda com a presença do Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Pedro Machado, do Secretário de Estado da Agricultura, João Moura, do Embaixador de Espanha em Portugal, Juan Fernández Trigo, e do Presidente da Câmara Municipal de Almeirim, Pedro Ribeiro, acompanhados por Inês Santos, Diretora de Relações Institucionais da Mercadona em Portugal, e Artur Silva, Diretor do Bloco Logístico de Almeirim.

A partir deste bloco logístico, em cuja construção participaram mais de 700 empresas nacionais, são abastecidas as 63 lojas de que a Mercadona dispõe atualmente em Portugal.

Com o arranque da operação daquele que é o maior bloco logístico da empresa, e que complementa o da Póvoa de Varzim (Porto), aberto desde 2019, a Mercadona reforça a aposta no país, permitindo também dar continuidade ao seu projeto de

expansão. Atualmente, a logística da Mercadona em Portugal é assegurada por uma equipa de 1.000 pessoas.

A Mercadona iniciou a construção do bloco de Almeirim em 2022, num terreno de 440.000 m², com uma área total construída de cerca de 120.000 m², composta por um armazém de frio de 49.000 m², um de secos de 50.000 m², um edifício de serviços gerais e escritórios e uma oficina de lojas.

Este bloco logístico permitiu criar 630 novos postos de trabalho estáveis e de qualidade. O processo de formação das novas incorporações representou um investimento de 7,2 milhões de euros, reforçando a aposta da empresa nas pessoas que compõem a sua equipa, um dos ativos fundamentais e, sem dúvida, a causa do sucesso do seu projeto empresarial. Além disso, permitiu promover 50 colaboradores para cargos de maior responsabilidade, confirmando que o



Projeto Mercadona é um projeto comprometido com o talento dos trabalhadores e no qual as pessoas têm oportunidades constantes de continuar a crescer pessoal e profissionalmente.

A empresa continua a perseguir a otimização do consumo de energia, o que envolve a implementação de políticas para o uso responsável dos recursos energéticos. A Mercadona tem vindo ainda a introduzir, desde há vários anos, energias renováveis, como é o caso da instalação de painéis solares nas coberturas das suas lojas e blocos logísticos. Em Almeirim, a empresa instalou 8.700 painéis solares e, com essa mudança, garantirá 25% da necessidade energética do bloco logístico com energia verde, 4,5 GWh por ano.

O uso responsável dos recursos hídricos é um compromisso que a Mercadona tem presente, dando especial atenção aos processos que requerem o uso intensivo da água. Por isso, no Bloco Logístico de Almeirim, foram implementadas várias medidas de gestão da água. Entre as medidas mais relevantes, este bloco conta com um sistema de reutilização da água que permite uma economia de 90 mil litros por dia, e instalou um sistema de captação e armazenamento de águas pluviais para enviar à Ribera do Falhão (linha de água que atravessa a parcela do bloco), permitindo a preservação desta e do seu ecossistema. Além disso, a Mercadona dispõe de um sistema de monitorização que mede o consumo de água em tempo real, uma vez que esta informação permite ajustar processos e utilizar melhor os recursos. Todas estas medidas contribuem para uma maior eficiência na utilização da água e reforçam o compromi-



so da Mercadona com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental das suas operações.

Em visita à infraestrutura, o Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Manuel Castro Almeida, afirmou que “são bem-vindos investimentos como este, que permitem modernizar a economia nacional, criando valor acrescentado para a região, neste caso em Almeirim”. Durante a sua intervenção, o Ministro felicitou a Mercadona pela iniciativa de construir em Portugal o maior centro logístico da empresa na Península Ibérica. “Portugal é um país bom para investir e recebe bem os seus investidores. Investimento, crescimento económico, competitividade, produtividade, e lucro são as nossas palavras-âncora. Os lucros de hoje são os capitais próprios do próximo investimento. É com investimento e inovação que podemos melhorar os salários.”

Pedro Ribeiro, Presidente da Câmara Municipal de Almeirim, sublinhou “que a inauguração formal do Bloco Logístico da Mercadona é um dia histórico para Almeirim. A Mercadona é hoje o maior emprega-

dor do concelho, sendo que ao mesmo tempo dinamizou uma zona que, apesar das possibilidades, não estava a ser usada como zona de atividades económica e que tem um enorme potencial, como já é visível com a instalações de muitas outras empresas. Este é um investimento estratégico que está a mudar para melhor a cidade, o concelho e a região”.

Inês Santos, diretora de Relações Institucionais da Mercadona Portugal, considera que “este marco é espelho do compromisso da Mercadona com o nosso país. Orgulhamo-nos de ter cumprido os desafios a que nos propusemos quando anunciámos a nossa internacionalização. Continuamos, ano após ano, a procurar ser mais portugueses e a criar um projeto de crescimento partilhado lado a lado com os nossos colaboradores e fornecedores, a que agora se soma este Bloco Logístico com 630 pessoas que todos os dias dão o melhor de si. Com Almeirim, abrimos as nossas portas para um futuro cada vez mais eficiente para a nossa logística, o que significa um melhor serviço ao ‘Chefe’ (cliente).”



Fotos: Mercadona

Empresas Gazela 2024: Médio Tejo regista 22 empresas de elevado crescimento

A sub-região do Médio Tejo destacou-se em 2024 com 22 empresas Gazela, reforçando o seu papel no tecido económico da Região Centro. O reconhecimento foi atribuído pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR Centro), no âmbito do estudo anual que distingue empresas jovens com crescimento acelerado em emprego e volume de negócios. A cerimónia de homenagem teve lugar no dia 25 de junho, no Teatro Municipal de Ourém.

Entre os municípios do Médio Tejo com empresas distinguidas, Ourém assume especial protagonismo ao posicionar-se como um dos concelhos com maior número de empresas Gazela de toda a Região Centro - 14 no total - a par de Coimbra. Este número afirma Ourém como o terceiro concelho com maior número de empresas Gazela na região Centro, colocando o concelho como um exemplo de dinamismo empresarial, fruto de um ecossistema favorável ao investimento e à inovação.

Para além de Ourém, destacam-se ainda outros concelhos do Médio Tejo, nomeadamente Abrantes, que regista 3 empresas Gazela, Tomar e Alcanena, que contam com duas empresas Gazela cada;

e Constância, que integra a lista com uma empresa Gazela.

Estas 22 empresas representam mais de 12% do total regional (181 empresas Gazela na Região Centro em 2024), sendo um sinal claro da vitalidade económica do Médio Tejo.

As empresas Gazela são maioritariamente pequenas e microempresas, com menos de 10 anos, que registaram um crescimento rápido e sustentado. No total, estas empresas da Região Centro passaram de 2.108 trabalhadores em 2020 para 6.328 em 2023, e de um volume de negócios conjunto de 124 milhões para 694 milhões de euros no mesmo período.

Em termos de setores de atividade, predominam as áreas da indústria transfor-

madora, alojamento e restauração, construção e comércio, setores com expressão significativa também no Médio Tejo.

Cerca de 40% das empresas Gazela da Região Centro são exportadoras, com um volume de exportações de 186 milhões de euros em 2023. Muitas destas empresas beneficiaram ainda de apoios comunitários, com 97 candidaturas aprovadas ao Portugal 2020 e Portugal 2030, somando 87,5 milhões de euros de investimento elegível.

O relatório completo, incluindo a listagem das empresas Gazela por município, pode ser consultado no site da CCDR Centro em:

https://www.ccdrc.pt/wp-content/uploads/2025/06/Empresas-Gazela_2024.pdf.



Foto: Município de Ourém



Empresas Gazela 2024 Região Centro Médio Tejo

Concelho	Empresa	Atividade económica
Abrantes	GM2E - GESTÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS E EDIFÍCIOS, LDA	Reparação, manutenção e instalação de máquinas e equipamentos
Abrantes	QPLAB - PHARMA SERVICES, LDA	Fabricação de produtos farmacêuticos de base e de preparações farmacêuticas
Entroncamento	PROGRESS SCREAM - UNIPessoal LDA	Atividades postais e de courier
Ourém	CARMOLUSITANO, LDA	Alojamento
Ourém	CONDIMENTIN EVENTOS E CATERING, UNIPessoal LDA	Restauração e similares
Ourém	FHG HOTEL REPRESENTATIVES, LDA	Agências de viagem, operadores turísticos, outros serviços de reservas
Ourém	INOVCONCRETO - SOLUÇÕES INOVADORAS EM PRÉFABRICADO, LDA	Promoção imobiliária (desenvolvimento de projetos de edifícios); construção de edifícios
Ourém	LAZARO CARDOSO, UNIPessoal LDA	Promoção imobiliária (desenvolvimento de projetos de edifícios); construção de edifícios
Ourém	MINER BLANC, LDA	Outras indústrias extractivas
Ourém	NUTRIBEM, UNIPessoal LDA	Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos
Ourém	REVESTIMENTOS J. VIEIRA BATISTA & FILHOS, LDA	Atividades especializadas de construção
Ourém	SANDRA SOFIA MONTEIRO, UNIPessoal LDA	Restauração e similares
Ourém	VELVETBIRD, UNIPessoal LDA	Fabricação de produtos metálicos, exceto máquinas e equipamentos
Tomar	HOTEL REPÚBLICA, LDA	Alojamento
Tomar	MEMÓRIAS DO VENTO - TRANSPORTES E DISTRIBUIÇÃO UNIPessoal LDA	Transportes terrestres e transportes por oledutos ou gasodutos
Vila Nova da Barquinha	TERTULIVÁRIUS - UNIPessoal LDA	Restauração e similares

Tabela reflete apenas empresas com autorização de divulgação

OKE Tillner Perfis apadrinha olival em Abrantes e reforça compromisso com a sustentabilidade

A OKE Tillner Perfis, empresa sediada em Abrantes, deu um passo simbólico mas impactante no seu percurso de responsabilidade ambiental, ao apadrinhar um olival tradicional da região, em parceria com o projeto Apadrinhaumaoliveira.org.

Num gesto que alia sustentabilidade, identidade territorial e envolvimento interno, a OKE Tillner Perfis apadrinou 85 oliveiras - uma por cada colaborador da empresa - no âmbito da iniciativa promovida pela associação sem fins lucrativos Apadrinhaumaoliveira.org. A ação visa recuperar olivais abandonados, preservar o património natural e fomentar o emprego local em territórios do interior.

Cada colaborador da empresa irá receber azeite virgem extra, produzido a partir das oliveiras agora apadrinhadas, criando uma ligação direta e pessoal ao projeto e ao território. A entrega foi feita presencialmente, num momento simbólico que reuniu as equipas da OKE e da Apadrinhaumaoliveira.org, num ambiente de proximidade e partilha.

“Apostar na economia circular, nas energias limpas e na agricultura sustentável pode transformar Portugal num verdadeiro modelo de sustentabilidade, garantindo um equilíbrio entre desenvolvimento e respeito pelo meio ambiente”, referiram Ana Costa e Inês Rubino, colaboradoras da OKE Tillner Perfis.

Para a OKE, ser sustentável é cuidar do que está próximo. Este apoio contribui não só para a revitalização de práticas agrícolas regenerativas e para a prevenção de incêndios, mas também para reforçar a cultura interna da empresa, centrada no bem-estar, na colaboração e no envolvimento ativo das suas equipas.

Criado em 2023 no âmbito do Plano de Transição Justa para o Pego, o projeto Apadrinhaumaoliveira.org, em parceria com a Endesa, tem como missão recuperar oliveiras centenárias, muitas vezes esquecidas ou abandonadas, e devolver-lhes vida. Atualmente, já foram recuperadas mais de 4.000 oliveiras, espalhadas por 65 hectares de olival tradicional, com o objetivo de chegar às 10.000 nos próximos anos.

Ao permitir que qualquer pessoa ou empresa apadrine uma oliveira, o projeto promove a regeneração ambiental, o combate à desertificação e o envolvimento ativo da sociedade na proteção dos recursos naturais.

Com esta parceria, a OKE Tillner Perfis afirma-se como exemplo de como o setor empresarial pode contribuir, de forma concreta, para a sustentabilidade ambiental, a coesão territorial e a valorização dos recursos endógenos da região.



Foto: Apadrinhaumaoliveira.org



desde 2009

INOVCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

SAVE THE DATE

AGRI: BUSINESS

2025

Reuniões que
geram oportunidades
além-fronteiras.

5, 6 & 7
de Novembro

SANTARÉM

CO-FINANCIADO POR:



150 milhões para apoiar a internacionalização das PME

Foi publicado o aviso que apoia operações para a promoção da internacionalização das PME nacionais, com uma dotação de 150 milhões de euros, desde que feitas mediante cooperação entre empresas.

O objetivo é potenciar o aumento da base e capacidade exportadora das PME e o seu reconhecimento internacional, através da implementação de ações de promoção e marketing, da presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados, valorizando-se a diversificação de mercados, a utilização crescente de ferramentas digitais, mediante o recurso a tecnologias e

processos associados a canais digitais.

O aviso abrange todo o território nacional continental e tem como beneficiárias entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos, de natureza associativa e com atividades dirigidas às PME, nomeadamente associações empresariais, câmaras de comércio e indústria, agências regionais de promoção turística e outras entidades não empresariais

do Sistema Nacional de I&I.

As candidaturas estão abertas de 11 de julho de 2025 a 30 de junho de 2026.

Os apoios são atribuídos sob a forma de subvenção não reembolsável, tendo como programas financiadores o PITD (Compete 2030), o PR Lisboa (Lisboa 2030) e o PR Algarve (Algarve 2030).

Fonte: Governo de Portugal



Foto: Andrea Piacquadio/Pexels

Portugal disponibiliza 6,5 mil milhões de euros de financiamento a empresas

O Primeiro-Ministro Luís Montenegro anunciou a maior parceria alguma vez estabelecida pelo Governo português com a Comissão Europeia e com o Fundo Europeu de Investimento (FEI), para apoiar as pequenas e médias empresas (PME), Small MidCaps e particulares.



Imagem: FEI

O anúncio foi feito perante mais de mil empresários e líderes empresariais, no evento "Conversas com Fomento", organizado pelo Banco Português de Fomento (BPF), em Santa Maria da Feira.

O programa InvestEU Fomento-FEI deverá mobilizar mais de 6,5 mil milhões de euros em investimento, representando o maior volume mobilizado por uma Componente dos Estados-Membros no InvestEU em toda a Europa.

O FEI publicou um Aviso-Convite à manifestação de interesse para selecionar os bancos portugueses que irão operacionalizar os empréstimos garantidos ao abrigo do programa, devendo a assinatura das primeiras operações decorrer antes do final de 2025.

O programa tem por objetivo apoiar a transformação da economia portuguesa nas áreas da Inovação, Digitalização, Sustentabilidade, Competitividade e Agricultura, financiando projetos desenvolvidos por mais de 40 000 PME, small midcaps e particulares.

Reforço das pequenas e médias empresas

Luís Montenegro afirmou que "esta parceria entre Portugal e a Comissão Europeia, no âmbito do InvestEU Fomento-FEI, representa um pilar fundamental no reforço do apoio às micro, pequenas e médias empresas que integram a rede de investimento da economia portuguesa. É um compromisso firme entre Portugal e a Europa para promover o investimento orientado para o crescimento".

"Portugal passa a dispor de um novo instrumento de financiamento empresarial

e de apoio ao investimento das PME em áreas estratégicas como a competitividade, inovação e digitalização, sustentabilidade e agricultura. Esta nova parceria complementa de forma muito eficaz o conjunto de instrumentos que o BPF está a implementar, enquanto banco soberano de Portugal, para financiar a economia em larga escala e em condições de mercado competitivas", referiu o Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Castro Almeida.

"Este novo acordo com o Governo de Portugal abre um novo capítulo na nossa colaboração, alicerçada em programas bem-sucedidos que já desenvolvemos em conjunto. O InvestEU permitirá mobilizar apoio financeiro significativo para dezenas de milhares de empresas portuguesas, promovendo a competitividade, sustentabilidade e inovação", destacou a Presidente Executiva do Fundo Europeu de Investimento (FEI), Marjut Falkstedt.

Financiamento vantajoso

O InvestEU Fomento-FEI será apoiado por 450 milhões de euros do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), 50 milhões de euros de garantia pública do Orçamento do Estado e 490 milhões de euros de recursos do FEI.

O programa foi incluído na mais recente revisão do Plano de Recuperação e Resiliência (Investimento RE-C05-i16 InvestEU: Componente dos Estados-Membros no InvestEU), submetida a 1 de fevereiro de 2025 e aprovada pelo Conselho da União Europeia a 13 de maio de 2025.

A garantia do FEI permitirá aos bancos parceiros oferecer condições de financiamento mais vantajosas, incluindo taxas de juro mais baixas, menores exigências de colaterais e entradas iniciais reduzidas para empréstimos de investimento.

Além disto, com a garantia do FEI, os bancos poderão disponibilizar prazos de reembolso mais longos, montantes de fi-

nanciamento mais elevados e apoiar segmentos habitualmente excluídos, como as start-ups.

FEI e InvestEU

O Fundo Europeu de Investimento (FEI) integra o Grupo Banco Europeu de Investimento. Apoiar as pequenas empresas na Europa, melhorando o seu acesso ao financiamento através de uma ampla rede de intermediários financeiros selecionados, incluindo bancos, sociedades de garantia mútua e de leasing, entidades de microcrédito e fundos de capital de risco.

O FEI desenvolve e disponibiliza instrumentos de capital e dívida que contribuem para os objetivos da União Europeia em áreas como o empreendedorismo, crescimento, inovação, investigação e desenvolvimento, transições verde e digital, e criação de emprego.

A Componente dos Estados-Membros no InvestEU permite que os Estados-Membros da União Europeia canalizem parte dos seus fundos de gestão partilhada, recursos do Mecanismo de Recuperação e Resiliência e recursos nacionais para o Fundo InvestEU, através da constituição de uma componente específica.

Esta contribuição voluntária permite aos Estados-Membros tirarem partido da garantia InvestEU para apoiar prioridades nacionais específicas. No âmbito deste segmento, podem ser disponibilizados empréstimos, garantias ou investimentos em capital próprio, como complemento a outros investimentos públicos e privados.

As "Conversas com Fomento", organizadas pelo Banco Português de Fomento (BPF), contam com a presença do Primeiro e dos Ministros da Economia e da Coesão Territorial, Castro Almeida, e a Agricultura e do Mar, José Manuel Fernandes e da Presidente Executiva do FEI, Marjut Falkstedt.

Fonte: Governo de Portugal

Nova Linha BPF Invest Export

Com um montante global de 3.500 milhões de euros, a nova Linha BPF Invest Export foi criada para apoiar o Investimento e o Fundo de Maneio de Empresas Exportadoras Portuguesas, promovendo a sua adaptação e expansão para novos mercados, com foco nas geografias extracomunitárias.



Imagem: Banco Português de Fomento

ção e conquistar novos mercados internacionais, o Banco Português de Fomento enviou cerca de 37 mil Garantias Pré-Aprovadas diretamente a PME Exportadoras, com um potencial de financiamento de 2.100 milhões de euros.

Em breve: sublinha Grandes Empresas

E porque o futuro das Empresas Exportadoras também se escreve em larga escala, está a ser preparada uma sublinha dedicada às Grandes Empresas.

Saiba mais em <https://www.garval.pt/pt/linha-bpf-invest-export/>.

Fonte: Banco Português de Fomento

Na sublinha de Investimento, até 20% do Financiamento pode ser convertido em apoio não reembolsável, sujeito aos limites disponíveis no âmbito do regime de auxílios de Estado aplicável e mediante o cumprimento de metas de desempenho, avaliadas 3 anos após a contratação.

Quem se pode candidatar

Numa primeira fase, a Linha estará disponível para Micro, Pequenas e Médias Empresas (PME) portuguesas, que registem vendas para o exterior, nas suas contas fechadas de 2024.

E para que estas empresas possam investir com Confiança, crescer com Ambi-

PUB.

Entrada em vigor de medidas de **Simplificação Fiscal**

Entrou em vigor, em 1 de julho, o Decreto-Lei n.º 49/2025, de 27 de março, que concretiza várias medidas de Simplificação Fiscal. A simplificação fiscal é uma das prioridades assumidas pelo Governo no sentido da redução dos custos de cumprimento das obrigações fiscais, do reforço da estabilidade tributária e de uma reformulação da justiça tributária.



Foto: Pixabay no Pexels

A entrada em vigor destas medidas concretiza três objetivos centrais:

- Redução de custos de contexto;
- Maior transparência e melhor compreensão das obrigações tributárias;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados.

Conheça as medidas que entraram em vigor.

IVA

1. Entrega automática da Declaração Periódica de IVA para pessoas singulares sem operações tributáveis
2. Alteração do prazo para pedido do pagamento em prestações do IVA
3. Desmaterialização dos Registos de IVA
4. Eliminação da obrigação de permanecer no regime mensal de IVA por um período de 3 anos
5. Harmonização dos prazos para cumprimento de obrigações declarativas

IRC

6. Simplificação do procedimento de reconhecimento das perdas por imparidades em ativos não correntes
7. Possibilidade de opção pelo regime do artigo 54.º-A do IRC relativamente estabelecimento estável constituído após o fim do 3.º mês do período de tributação no prazo de 30 dias subsequentes
8. Eliminação do processo individual dos contribuintes
9. Possibilidade de obtenção da certidão comprovativa do exercício normal e habitual da atividade de compra de imóveis para revenda através do Portal das Finanças

IRS

10. Dispensa de retenção na fonte para valores inferiores a 25€ de rendimentos de algumas categorias
11. Alargamento do prazo de apresentação da declaração Modelo 10

12. Dispensa da declaração de início de atividade quando só exista uma operação tributável, independentemente do seu valor

Outros

13. Dispensa da reunião de regularização em sede de inspeção tributária
14. Harmonização dos prazos de validade das certidões de não dívida da AT e da Segurança Social
15. Fixar em 10€ o montante mínimo para o reembolso do Imposto do Selo
16. Simplificação do pagamento do Imposto do Selo nas transmissões gratuitas
17. Dispensa de apresentação de plantas de arquitetura em suporte físico para avaliação de prédio urbano
18. Isenção da Declaração Aduaneira de Exportação

Fonte: Governo de Portugal

IPT no 1.º Encontro Regional do INOV+ para debater inovação da Região Centro

O Instituto Politécnico de Tomar (IPT) participou ativamente no 1.º Encontro Regional do INOV+, realizado nos dias 9 e 10 de julho, na Faculdade de Ciências da Saúde da Universidade da Beira Interior (UBI) e no PARKURBIS, na Covilhã. O evento contou com a presença dos membros do consórcio INOV+ e de representantes institucionais e empresariais da região centro.

O encontro teve como principal objetivo a dinamização do ecossistema de inovação da Região Centro, promovendo a articulação entre entidades copromotoras do INOV+, a partilha de experiências e boas práticas, e o reforço do trabalho colaborativo em rede.

O evento apresentou vários momentos distintos e complementares. No primeiro dia, foi organizada uma mesa-redonda sob o tema “Cooperação universidade-empresa - a visão das empresas”, moderada pelo Mário Raposo (Prof. Catedrático da UBI) e onde contou com a presença de Ana Cristóvão (Neurosov), Hugo Nobre (WD Retail) e Vasco Reis (Capgemini). Seguiu-se uma sessão sobre “Valorização comercial de resultados



Foto: Instituto Politécnico de Tomar

de I&D”, dinamizada por António Teixeira (WellAdvisedCo), além de várias sessões de trabalho paralelas, relacionadas com a consolidação do ecossistema de inovação regional, a criação de novos Technology Transfer Office’s (TTO’s) na rede e propriedade intelectual. Já no segundo dia, o evento decorreu no PARKURBIS, sendo possível conhecer e reunir com a MEPISURFACES, empresa dedicada ao desenvolvimento de peças metálicas para a indústria da moda, mas também com a NOESIS (consultora tecnológica), ambas com intuito de se efetuar o levantamento de desafios de I&D passíveis de serem resolvidos pela academia e rede parceiros INOV+.

O INOV+ é um programa estratégico para a Região Centro que consiste na implementação e consolidação de um Ecossistema de Inovação para a Transferência de Conhecimento e Tecnologia que, num contexto de trabalho em rede de 23 parceiros, potencia a valorização e a transferência de conhecimento e de resultados de I&D+I para a economia regional, sendo uma continuidade dos anteriores programas InovC, InovC 2020 e InovC+. O projeto tem uma duração de 30 meses e um investimento total elegível de cerca 4,1 milhões de euros, cofinanciado a 85% pelo CENTRO 2030, Portugal 2030 e pela União Europeia, Os Fundos Europeus Mais Próximos de Si.

Estão abertas as candidaturas ao Prémio PME Inovação COTEC-BPI 2025

Está de regresso o Prémio PME Inovação COTEC-BPI, uma das mais prestigiadas distinções nacionais atribuídas a pequenas e médias empresas que se des-

tacam pela inovação, liderança, qualidade de gestão e crescimento sustentado. As candidaturas à edição de 2025 estão abertas até ao próximo dia 12 de setembro.

Criado em 2005, este prémio reconhece empresas portuguesas com trajetórias de crescimento robusto, que se notabilizam por operar em setores de elevado valor acrescentado como tecnologias de informação, engenharia, agroalimentar, mobilidade, têxteis técnicos, robótica, automação e indústria farmacêutica. Desde a sua criação, as empresas distinguidas apresentam um crescimento médio anual superior a 10% ao longo da última década, afirmando-se como exemplos de excelência e competitividade, com forte presença nos mercados internacionais.

Toda a informação sobre o regulamento e o formulário de candidatura está disponível no website da iniciativa, promovida pela COTEC Portugal em parceria com o BPI, em:

<https://cotecportugal.pt/pt/projects/premio-pme-inovacao-cotec-bpi/>



Foto: COTEC Portugal

RIBATEJO INVEST

UMA REVISTA QUE PROMOVE A ECONOMIA DA REGIÃO DO RIBATEJO.

Com publicações especializadas na área dos negócios e desenvolvimento económico e regional.

Conheça as empresas em destaque em cada edição.

- ✔ PUBLICAÇÕES MENSAIS
- ✔ DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
- ✔ FORMATO PAPEL E DIGITAL



REVISTA EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM

Tenha acesso à mais recente edição e revise as anteriores.

Através do código QR ou através da subscrição no nosso website.



Curso online gratuito sobre competências digitais

O Instituto Politécnico de Tomar (IPT), através do seu Laboratório de Inovação Pedagógica e Educação a Distância (LIED), lança o novo curso online "Competências do Século XXI para as Próximas Gerações", disponível na plataforma NAU, um serviço digital da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, desenvolvida pela FCCN, atualmente cofinanciada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

Este MOOC (Massive Open Online Course – Curso Aberto Massivo Online) é gratuito e acessível a todos os cidadãos. O principal objetivo é promover o desenvolvimento de competências digitais fundamentais para o quotidiano pessoal, académico e profissional, alinhadas com o referencial europeu DigComp 2.2 (Digital Competence Framework for Citizens). As inscrições já se encontram abertas.

Com uma duração estimada de 5 horas, o curso está organizado em módulos temáticos que incluem vídeos explicativos, exemplos práticos, atividades autónomas e atividades de avaliação para testar conhecimentos. No final do curso, os participantes serão capazes de navegar, avaliar e gerar in-

formação digital com confiança, comunicar e colaborar eficazmente online, criar conteúdos digitais de forma ética e criativa, proteger os seus dados e bem-estar digital, e ainda, resolver problemas e adaptar-se a novas tecnologias.

"Este curso representa uma oportunidade de para capacitar as próximas gerações com as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do futuro. Promove a literacia digital, a criatividade, a cidadania ativa e a capacidade de adaptação – competências-chave para uma sociedade em constante transformação", afirma Lígia Mateus, promotora do curso e gestora de projetos do LIED.IPT.

Para Célio Gonçalo Marques, Diretor do LIED.IPT e Pró-Presidente para a Internacionalização e Inovação Pedagógica, "esta iniciativa reflete o compromisso do Instituto Politécnico de Tomar com a inovação pedagógica e a formação ao longo da vida. Através da plataforma NAU, conseguimos chegar a um público vasto e diversificado, contribuindo para uma sociedade mais preparada e resiliente face às transformações digitais".

Para mais informações e acesso ao curso, os interessados devem visitar a página <https://www.nau.edu.pt/pt/curso/competencias-do-sec-xxi-para-as-proximas-geracoes/>.



Foto: FCCN

Youth Start-Up Competition 2025: concurso europeu para jovens empreendedores

Está de volta o Youth Start-Up Competition (YSC), o concurso europeu que celebra a criatividade, o espírito empreendedor e o compromisso com a sustentabilidade das novas gerações. A iniciativa, promovida pela Comissão Europeia, destina-se a jovens dos 18 aos 25 anos que estejam a construir negócios inovadores com impacto positivo no futuro da Europa.

As candidaturas para a edição de 2025 já estão abertas, desafiando os jovens empreendedores a submeter até 20 de setembro um vídeo de 3 minutos e uma breve apresentação do seu projeto. Os três finalistas terão a oportunidade de apresentar as suas ideias ao vivo durante a SME Assembly 2025, que decorre entre os dias 10 e 12 de novembro, em Copenhaga, Dinamarca.

O grande vencedor será ainda convidado a participar no European Innovation Council Summit 2026, onde terá acesso a redes, mentores e oportunidades de financiamento ao mais alto nível europeu.

De referir que na edição de 2024, Portugal destacou-se com a vitória da dupla Frederico Maurity e Madalena Filipe, jovens empreendedores que conquistaram o júri com o projeto HidroQapa, uma solução de economia circular criativa e sustentável, com aplicação na regeneração de zonas húmidas. O reconhecimento obtido permitiu-lhes levar a sua inovação ao EIC Summit 2025, ganhando visibilidade internacional e projeção no ecossistema europeu de inovação.

Mais informações e candidaturas em <https://futurium.ec.europa.eu/en/promoting-enterprise/youth-start-competition>.



Foto: YSC 2025

Nova Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

O Instituto Politécnico de Tomar (IPT) prepara-se para estreitar a Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais, um curso 100% online e em horário pós-laboral. Com coordenação do especialista Vasco Ribeiro dos Santos, terá início a 6 de outubro e terá uma duração de 180 horas. As candidaturas encontram-se abertas até dia 14 de setembro.

Tornar os profissionais em verdadeiros empreendedores digitais, capazes de transformar o marketing, negócios e vendas com recurso à Inteligência Artificial, é o ponto de partida para esta nova oferta formativa do Politécnico de Tomar. Com

uma abordagem “prática, estratégica e inovadora”, pretende “formar profissionais capazes de liderar a transformação digital nas organizações, empresas e startups, através de metodologias ativas que incluem estudo de casos reais, projetos práticos, portefólio digital e um pitch final”, refere a coordenação de curso. Entre os objetivos do curso constam, por exemplo, o domínio das tecnologias e ferramentas de IA no marketing digital, desenvolver competências técnicas e estratégicas para a produção de conteúdos digitais/multimédia de alta performance, analisar tendências de compra/consumo/utilização nos marketplaces mediante diversos modelos

de negócio, tomar decisões baseadas em dados (data-driven) e planear projetos digitais e estratégias 306º que integram marketing digital, Inteligência Artificial e modelos de negócio online. Esta primeira edição é financiada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). Os interessados devem efetuar a sua candidatura, até dia 14 de setembro, através de <https://portal2.ipt.pt/pt/candidaturas/>.

Para mais informações, os interessados devem consultar o portal do Instituto Politécnico de Tomar, em www.ipt.pt ou junto do Balcão Único do Instituto (balcaounico@ipt.pt / Whatsapp: + 351 913 950 802 / Telefone: 249 328 216).



Foto: Lisa no Pexels

I Concurso e Feira Internacional de Empreendedorismo e Inovação da RIAL

O Instituto Politécnico de Santarém acolheu nos dias 15 e 16 de julho o I Concurso e Feira Internacional de Empreendedorismo e Inovação da RIAL - Rede Internacional Académica da Lusofonia. O evento decorreu no Auditório da Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém, e contou com o I Concurso internacional de inovação, oficinas de capacitação e mentoria, e painéis sobre redes internacionais de cooperação e empreendedorismo. Luís Marques Mendes, Membro do Conselho de Estado de Portugal, foi o convidado especial da sessão do segundo dia de trabalhos.



De acordo com o Politécnico de Santarém, o concurso reuniu, no total, 16 projetos inovadores, provenientes de seis países lusófonos, reforçando o compromisso da RIAL com o empreendedorismo inclusivo e sustentável no espaço da lusofonia.

O 1.º lugar foi atribuído ao projeto “Produção de Paver na base de plástico reciclado”, de Ivandro Ribeiro, do ISMU - Moçambique. A proposta aposta na transformação de resíduos plásticos recolhidos nas ruas em pavimentos duráveis, combatendo a poluição e contribuindo para a melhoria das infraestruturas urbanas.

O 2.º lugar foi para o projeto “Twala”, apresentado por Lourença Maria Quilungano, da UniKiVi - Angola. Trata-se de uma bengala eletrónica inteligente para pessoas com deficiência visual, equipada com sensores ultrassónicos e algoritmos que permitem alertas personalizados, promovendo maior autonomia e segurança.

Em 3.º lugar, o projeto “Saúde Familiar, Lar saudável, família feliz!”, de Lara Aline Évora Sousa, da UniMindelo - Cabo Verde, onde se destacou a sua abordagem centrada no bem-estar das famílias caboverdianas, através de ações de promoção da saúde integral.

Para João Samartinho, Pró-Presidente para a Internacionalização e Cooperação do Politécnico de Santarém, este evento “demonstra a capacidade da RIAL como espaço de colaboração efetiva entre 50 instituições de ensino superior e um milhão de estudantes falantes de português, indo além da formação, para assumir a inovação como prioridade”.

Também Rogério Palmeiro, Coordenador do Gabinete de Empreendedorismo, Empregabilidade e Alumni, salientou o impacto da iniciativa: “Reunir projetos de três continentes, com identidades culturais e níveis de desenvolvimento distintos, sob a bandeira da lusofonia empreendedora, é algo inédito e altamente promissor”.

O sucesso desta primeira edição garante já o regresso da Feira e Concurso Internacional de Empreendedorismo e Inovação da RIAL em 2026, consolidando Santarém como epicentro da inovação e cooperação académica lusófona.

O evento contou com a presença do Presidente da Direção da NERSANT, António Pedroso Leal, acompanhado de Paulo Marques, em representação da Agência Invest Ribatejo, criada pela associação para a área da internacionalização.



Blackbox Events: a nova marca de catering que quer dar sabor ao setor empresarial da região

De gestora na área da construção civil a empreendedora no setor do catering: a história de Tânia Lourenço ganhou novo rumo após uma marcante experiência de voluntariado em Angola e São Tomé e Príncipe. Conheça a Blackbox Events, um projeto nascido em Torres Novas com o apoio da NERSANT.

Quando Tânia Lourenço decidiu deixar para trás quase uma década de trabalho no setor da construção civil, em Torres Novas, fê-lo com a certeza de que queria algo diferente: um projeto com alma, propósito e sabor. Formada em Gestão de Empresas e com larga experiência nas áreas de contabilidade e gestão administrativa, Tânia deu uma guinada radical na sua carreira após uma viagem transformadora de voluntariado por Angola e São Tomé e Príncipe, em 2023.

“Foi uma experiência que mudou a minha forma de ver a vida e os meus objetivos. Quando regresssei, percebi que queria construir algo meu, com significado, algo que juntasse a minha paixão pela cozinha com a vontade de criar momentos especiais para os outros”, partilha a empreendedora.

Assim nasceu a Blackbox Events, uma empresa de catering sediada em Torres Novas, que está a afirmar-se no setor corporativo, oferecendo uma abordagem mo-

derna, diferenciada e alinhada com as novas tendências de eventos corporativos.

Com uma leitura atenta das transformações no mercado, Tânia apostou num modelo que está a ganhar terreno: o catering dentro das próprias instalações das empresas, com uma forte aposta no conceito de finger food – prático, versátil e elegante.

“Hoje, muitas empresas preferem celebrar datas especiais ou realizar eventos nas suas próprias instalações, mas não ab-



dicam do requinte e da qualidade. É aqui que a Blackbox entra, com soluções personalizadas, um serviço ágil e uma apresentação cuidada”, explica.

O cuidado com os detalhes e a paixão pela arte de bem receber são marcas distintivas da empresa. Para além de eventos empresariais, a Blackbox Events também realiza serviços para festas particulares, como aniversários e celebrações familiares, sempre com o mesmo nível de personalização e qualidade.

Para garantir a frescura e a autenticidade dos seus eventos, Tânia estabeleceu parcerias não só com produtores locais da região do Médio Tejo, como com outros atores locais que garantem uma resposta adequada a qualquer tipo de evento.

Apesar de ser um projeto recente, a Blackbox Events já conquistou a confiança de grandes entidades. Iniciando o seu percurso timidamente pela venda das suas boxes no primeiro Natal da empresa – com a venda de cabazes regionais às em-

presas – um dos momentos marcantes da Blackbox Events foi o serviço de catering prestado à TESLA, num evento em Leiria para 400 pessoas, o maior que já serviu. Outro cliente já habitual é a Feira de Leiria e o SMAS de Leiria, onde a empresa marca presença com o seu serviço todos os anos. Na região do Ribatejo, tem vindo a colaborar com instituições como o Instituto Politécnico de Santarém e Junta de Freguesia de Casével. Estes marcos, sublinha Tânia, “representam não só o reco-



nhecimento do nosso trabalho, mas também a responsabilidade de continuar a crescer com qualidade e consistência”.

Desde o primeiro momento, a empreendedora contou com o apoio da NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém, que através da sua área de apoio ao empreendedorismo, ajudou na elaboração do plano de negócios e continua a acompanhar a evolução da empresa.

“A NERSANT foi fundamental neste processo. Ajudaram-me a estruturar o negócio, a validar ideias, a fazer projeções realistas. Mesmo agora, continuam presentes, sempre disponíveis para apoiar o crescimento da Blackbox”, destaca a empresária.

Apesar de gerir o projeto praticamente sozinha, Tânia conta com ajudas pontuais, sempre que o volume de trabalho o exige. Este modelo flexível permite-lhe controlar de perto todas as fases do processo e manter o padrão de excelência que define a Blackbox Events.

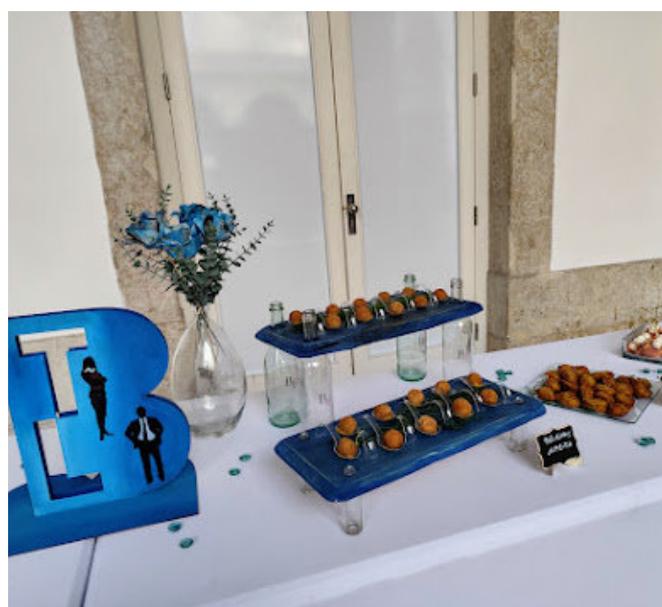
“É exigente, sem dúvida. Mas é também muito gratificante ver o impacto que conseguimos criar com dedicação e criatividade. E cada cliente satisfeito é um incentivo para continuar a inovar”, conclui.

Num mundo empresarial em constante transformação, onde os eventos ganham cada vez mais importância como

momentos de partilha e motivação, a Blackbox Events surge como uma resposta moderna, personalizada e com um toque muito especial – o da paixão de quem acredita no poder dos nossos sabores para criar ligações e memórias.

BLACKBOX EVENTS

Catering para festas particulares | Catering para empresas | Catering para eventos culturais | Boxes para surpreender
<https://www.blackboxevents.pt/>
<https://linktr.ee/Blackbox.events>
encomendas@blackboxevents.pt ou
geral@blackboxevents.pt
+351 917 215 017



Fotos: Blackbox Events

NERSANT e Município de Alcanena reforçam parceria para promoção do empreendedorismo

A NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara de Comércio e Indústria e o Município de Alcanena assinaram, a 2 de julho, a revisão ao Protocolo de Colaboração entre as duas entidades, com o objetivo de reforçar a cooperação institucional e consolidar o trabalho conjunto em prol do desenvolvimento económico do concelho, no âmbito da Startup Alcanena.

A revisão ao protocolo, aprovada em reunião de Câmara Municipal realizada a 16 de junho, vem atualizar e aprofundar a parceria estabelecida em 2022, criando novas condições para apoiar o empreendedorismo, dinamizar a Startup Alcanena e contribuir para a criação e crescimento de empresas no território.

Para a NERSANT, esta cooperação estratégica com o Município de Alcanena é fundamental para o cumprimento da sua

missão de promoção do desenvolvimento regional e de apoio ao tecido empresarial, através da dinamização de iniciativas que estimulem a inovação, a competitividade e a criação de valor. Com este reforço da parceria, pretende-se ainda intensificar o trabalho em rede, fomentar o surgimento de novos projetos empresariais e promover um ecossistema empreendedor mais robusto e sustentável no concelho de Alcanena.

A NERSANT continuará a trabalhar em estreita articulação com o Município e com os empreendedores locais, colocando ao dispor das empresas todo o seu know-how e instrumentos de apoio à criação e consolidação de negócios. Para mais informações sobre o apoio ao empreendedorismo e incubação na Startup Alcanena, os interessados devem contactar a associação através dos contactos 249 839 502 ou startup.alcanena@nersant.pt.



Foto: Startup Alcanena

Empresa tem sede no Entroncamento

Zone Soft vence Prémio Heróis PME na categoria Transformação Digital

A tecnológica Zone Soft, com sede no Entroncamento, foi a grande vencedora da categoria Transformação Digital da 7.ª edição dos Prémios Heróis PME, uma iniciativa nacional que distingue o mérito, a inovação e a resiliência das Micro, Pequenas e Médias Empresas portuguesas. O distrito de Santarém esteve em destaque, com duas outras empresas da região - a Sociedade Panificadora Costa & Ferreira, de Rio Maior, e a Hidro-Ibérica, de Salvaterra de Magos – que marcaram presença entre os finalistas.

Promovidos pela Yunit Consulting, os Prémios Heróis PME distinguem anualmente empresas com percursos inspiradores e impacto económico relevante. Este ano, a Zone Soft - Fabrico de Produtos de Software, Unipessoal, Lda. conquistou o júri e venceu na sua categoria com um projeto inovador que reforça a sua posição de liderança tecnológica.

Fundada há 20 anos no Entroncamento, a Zone Soft é uma referência no desenvolvimento de software para faturação e

gestão comercial para a área da restauração e bebidas, comércio em geral e mobilidade.

Reconhecida com vários selos de excelência (PME Líder, PME Excelência, 25 Melhores Empresas para Trabalhar, entre



outros), a empresa foi agora premiada pela sua aposta estratégica na transformação digital com o lançamento da BIIP, uma web app que revoluciona a experiência do consumidor.

Pensada antes da pandemia - o que demonstra uma visão antecipada das necessidades do mercado e um forte investimento em diferenciação tecnológica - e sem necessidade de instalação de qualquer app, a BIIP permite aos clientes de restaurantes realizar pedidos, dividir contas, pagar, obter fatura, responder a inquéritos e aceder a programas de fidelização diretamente no smartphone. Totalmente integrada com os sistemas POS, esta solução responde aos desafios do setor - escassez de mão de obra, digitalização e maior autonomia do consumidor - reforçando o posicionamento da empresa como pioneira em tecnologia aplicada à restauração.

“Estamos orgulhosos por sermos reconhecidos como uma referência em inovação digital. Este prémio é da nossa equipa,

dos nossos parceiros e dos nossos clientes. Juntos, fazemos a diferença”, começou por referir a Zone Soft em relação a este prémio, acrescentando que com a BIIP “já ultrapassámos os 3 milhões de transações em centenas de restaurantes”.

Duas finalistas do distrito entre os Heróis PME

Para além da vitória da Zone Soft, a região fez-se ainda representar por duas empresas finalistas de elevado mérito. A Sociedade Panificadora Costa & Ferreira S.A., de Rio Maior, foi finalista na categoria Fator S (Sustentabilidade). Com 35 anos de história e conhecida pelo emblemático Pão de Rio Maior, a empresa alia tradição e inovação com um modelo de negócio fortemente alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Desde a produção de energia solar à economia circular com produtos criados a partir de desperdício alimentar, a Panificadora Costa & Ferreira é um exemplo de compromisso ambiental e responsabilidade social.

A Hidro-Ibérica - Estudos e Montagens de Regas, Lda., de Salvaterra de Magos, foi também finalista na categoria Transformação Digital. A empresa, com décadas de experiência em sistemas de rega agrícola, destacou-se com o projeto “Água Circular”, que integra sensores IoT e tecnologia de reaproveitamento hídrico, permitindo reduzir até 40% do consumo de água na agricultura – um passo decisivo para a sustentabilidade do setor. De referir que a empresa participou ainda no projeto Líder+Digital, uma iniciativa financiada pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) que visa capacitar dirigentes e gestores para os desafios da transição digital e que está a ser dinamizada pela NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara de Comércio e Indústria.

A Revista Ribatejo Invest felicita a Zone Soft pela distinção conquistada e enaltece igualmente a Panificadora Costa & Ferreira e a Hidro-Ibérica pela sua presença entre os finalistas deste prémio.



Imagens: Heróis PME

Iberopasta conquista certificação internacional IFS Food e reforça posição na indústria alimentar

A Iberopasta, produtora de massas alimentícias com sede em Alcanena, acaba de alcançar um novo marco na sua história, ao obter a certificação IFS Food, uma das mais prestigiadas e exigentes distinções da indústria alimentar a nível internacional. Esta certificação reconhece empresas que cumprem rigorosos padrões de segurança alimentar, qualidade dos processos e gestão orientada para a melhoria contínua.

A conquista da certificação IFS Food representa um selo de confiança para clientes, parceiros e consumidores, e posiciona a Iberopasta num patamar de excelência, tanto no mercado nacional como internacional.

“Esta certificação é o resultado de muito trabalho, dedicação e paixão por aquilo que fazemos diariamente. É uma vitória de toda a equipa e um passo decisivo na afirmação da Iberopasta como referência no setor das massas alimentares”, desta-

cou a empresa em comunicado partilhado na sua página profissional do LinkedIn.

Fundada com o propósito de elevar a qualidade da massa alimentar produzida em Portugal, a Iberopasta tem vindo a crescer de forma sustentada, investindo continuamente em inovação, segurança e responsabilidade alimentar. A certificação agora obtida valida esse percurso e abre novas oportunidades de negócio em mercados mais exigentes e regulados.

A empresa fez ainda questão de agradecer a todos os que contribuem para esta caminhada: a equipa interna, os clientes fiéis, os fornecedores e parceiros comerciais, e todos os que, desde o início, acreditaram no projeto Iberopasta.

“Na Iberopasta, acreditamos que o impossível é apenas o ponto de partida. Continuamos juntos, com sabor, rigor e alma. A arte de fabricar massa é na Iberopasta!”, lê-se na nota divulgada pela marca.



Imagem: Iberopasta

LOGIFRIO reforça aposta na sustentabilidade com nova central fotovoltaica em Alicante

A LOGIFRIO, empresa de referência na área da logística e transporte de temperatura controlada com instalações em Riachos, concelho de Torres Novas, acaba de concluir mais um projeto no âmbito da transi-

ção energética, com a instalação de uma nova Unidade de Produção de Autoconsumo (UPAC) na sua delegação de Alicante, Espanha.

Este novo sistema fotovoltaico, composto

por 1.290 módulos solares, permitirá à LOGIFRIO produzir eletricidade limpa para autoconsumo, reduzindo significativamente a sua pegada ecológica e aumentando a eficiência energética das suas operações logísticas.



Foto: Logifrio

Renova transforma roupa usada em papel higiênico e rolos de cozinha



Foto: Renova

A Renova, empresa de referência com sede no concelho de Torres Novas, está a inovar mais uma vez: vai transformar têxteis reciclados em papel higiênico e rolos de papel de cozinha, num projeto que reforça o seu compromisso com a sustentabilidade e a economia circular.

A ideia pode surpreender, mas é real: o papel que usamos diariamente em casa pode ter tido uma vida anterior... como peça de roupa. Fruto de um investimento superior a um milhão de euros, a Renova está a desenvolver um projeto inovador que combina têxteis reciclados com fibras naturais para criar produtos de papel com menor impacto ambiental.

Segundo a Renova, o investimento abrange áreas como investigação, desenvolvimento, marketing e comunicação, com o objetivo de integrar esta solução sustentável na linha de produtos da marca.

Os primeiros produtos resultantes deste processo de transformação já se encontram disponíveis em superfícies comerciais nacionais e internacionais, com destaque para os mercados da Noruega e Alemanha, e com ambição de alargar a presença ao Reino Unido e outros países europeus num futuro próximo.

Com mais de dois séculos de história, a Renova foi fundada em 1818 e continua

a ter em Torres Novas o seu centro de decisão e inovação. A empresa emprega atualmente cerca de 620 colaboradores diretos (dados de 2021) e conta com duas unidades industriais e um centro logístico em Portugal, além de uma unidade produtiva em França.

Presente em cerca de 70 países nos cinco continentes, a marca Renova é conhecida pela sua capacidade de reinventar produtos do quotidiano, aliando design, funcionalidade e preocupação ambiental. Este novo projeto é mais uma prova da visão de futuro da empresa, que aposta na valorização de resíduos e na redução da pegada ecológica.

TEMAHOME representa Portugal no Bookfest 2025 em Bucareste com design e mobiliário de excelência

A empresa portuguesa TEMAHOME, de Tomar, marcou presença na Bookfest 2025, em Bucareste, respondendo ao convite do representante da AICEP na Roménia e associando-se ao conjunto de entidades que organizaram a participação de Portugal enquanto País Convidado de Honra na maior feira do livro romena.

A TEMAHOME foi responsável por fornecer todo o mobiliário necessário à montagem e decoração do stand de Portugal, num espaço pensado para celebrar

a literatura, a cultura e a identidade nacional. O projeto de arquitetura e design do stand esteve a cargo do Arquiteto Miguel Borges, que idealizou um espaço

funcional e acolhedor, totalmente equipado com peças icónicas da marca portuguesa.

As estantes "BERLIM", um dos best-sellers da empresa, as mesas "LAGO" e as cadeiras X8 Chairs foram elementos centrais na estruturação do stand: permitiram delimitar áreas, criar um mini auditório, espaços de exposição e atendimento, e dar expressão estética e simbólica à presença portuguesa no evento. A seleção cuidadosa do mobiliário sublinhou o design contemporâneo e a qualidade do mobiliário português, integrando-se perfeitamente no espírito cultural do Bookfest.

Durante a feira, foram apresentados livros, produtos e iniciativas que reforçaram os laços culturais e linguísticos entre Portugal e a Roménia, num evento onde também estiveram envolvidos a Embaixada de Portugal em Bucareste, o Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, a AICEP, o Conselho da Diáspora Portuguesa, a Câmara de Comércio Bilateral Roménia-Portugal e a Academia do Bacalhau de Bucareste.

Em representação da TEMAHOME, Vitor Poças esteve presente na feira para entregar prémios simbólicos às escolas romenas com ensino de língua portuguesa, agradecendo ainda a toda a equipa organizadora pela dedicação e excelência, com especial reconhecimento ao Embaixador de Portugal na Roménia, Paulo Cunha Alves, ao Delegado da AICEP, Hélio Campos, e a Ana Rita Sousa, responsável pela coordenação da participação portuguesa.

A presença da TEMAHOME neste evento internacional reforça a projeção da marca e do mobiliário português além-fronteiras, num encontro que uniu design, cultura e diplomacia numa mesma linguagem: a da qualidade e da identidade portuguesa.



Fotos: LinkedIn TemaHome

Mobilidade elétrica com camiões FUSO eCanter na Croácia

A transição energética no setor da logística continua a ganhar força na Europa e o grupo Gebrüder Weiss, operador global com mais de cinco séculos de história no transporte de mercadorias, deu mais um passo nessa direção com a integração de dois camiões 100% elétricos FUSO eCanter na sua frota na Croácia.

Os novos veículos estão agora em operação na área metropolitana de Zagreb, sendo utilizados para entregas diretamente à porta do cliente. Esta iniciativa insere-se na estratégia de sustentabilidade da empresa austríaca, que visa a expansão contínua da sua frota de veículos com motorizações alternativas.

Os FUSO eCanter agora em operação têm um peso bruto de 8,55 toneladas, estão equipados com motores elétricos de 129 kW e uma bateria de autonomia até

200 quilómetros por carregamento. Compactos, mas com grande capacidade de carga (até 1.500 kg), estes camiões são ideais para a operação em meio urbano, combinando manobrabilidade, segurança e conforto.

A presença da Gebrüder Weiss na Croácia remonta ao ano 2000, com centros logísticos em Zagreb, Split e Rijeka, oferecendo soluções para transporte terrestre, marítimo e aéreo. A eletrificação da frota faz parte de um plano mais alar-

gado de sustentabilidade da empresa, que já opera mais de 50 veículos com propulsão alternativa em países como Áustria, Alemanha, Suíça, Hungria, República Checa e, agora, também na Croácia.

De referir que os camiões FUSO eCanter são produzidos, para o mercado europeu, na fábrica do Tramagal, concelho de Abrantes, da Mitsubishi Fuso Truck Europe. A marca da Daimler Truck acaba de unir-se à Hino Motors, donos da Toyota.



Foto: Daimler Truck

A Sucessão nas Empresas Familiares: Um Desafio Vital para a Sustentabilidade Empresarial

Isabel Neves - Diretor Curso da PG/MBA em Sucessão em Empresas Familiares



Foto: ISLA Santarém

De acordo com as estimativas da Associação de Empresas Familiares, as empresas familiares representam 75% do tecido empresarial português. Esta percentagem assume uma enorme importância para a economia nacional e para o emprego, contribuindo significativamente para o PIB.

Contudo, apesar da sua relevância, muitas enfrentam sérias dificuldades quando chega o momento da transição geracional. A falta de preparação para o processo de sucessão é uma das principais causas do insucesso de muitas destas empresas, colocando em risco a continuidade dos negócios.

A preparação da sucessão envolve a necessidade de tomada de decisões estratégicas, planeamento de longo prazo, formação e capacitação dos sucessores, bem como uma gestão equilibrada das relações familiares e empresariais. Quando mal ge-

rida, a sucessão pode gerar conflitos, descontinuidade e mesmo a dissolução da empresa. Por outro lado, quando devidamente estruturada, pode ser uma oportunidade de renovação, crescimento e reforço da identidade empresarial.

Reconhecendo esta realidade, e no âmbito de um protocolo que acaba de ser celebrado entre o ISLA SANTAREM e a NERSANT, é lançada, com início previsto para outubro de 2025, a nova Pós-Graduação em Sucessão nas Empresas Familiares. Esta formação foi concebida para preparar líderes, gestores e membros de famílias empresárias para enfrentar este desafio com conhecimento, competência e visão estratégica.

Com um corpo docente experiente e uma abordagem prática e multidisciplinar, a pós-graduação aborda temas como o planeamento sucessório, a governança

familiar, o enquadramento jurídico e fiscal, a mediação de conflitos e o desenvolvimento de liderança. A metodologia adotada é de regime b-learning, combinando formação presencial e à distância, o que permite uma maior flexibilidade e adaptação às exigências da vida empresarial. O horário foi cuidadosamente estruturado para responder às necessidades dos empresários e gestores em atividade, facilitando a conciliação com os compromissos profissionais.

Se tem uma empresa familiar, ou se pretende especializar-se nesta área tão relevante para o futuro do nosso tecido empresarial, esta é uma oportunidade a não perder.

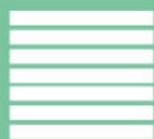
Para mais informações e inscrições, visite o site do ISLA Santarém <https://www.islasantarem.pt/pt/pos-graduacao-mba/sucessao-em-empresas-familiares-pt>

CANDIDATURAS A FUNDOS COMUNITÁRIOS

**A NERSANT
APOIA E EXECUTA!**

**Para mais informações
contacte-nos:**

249 839 500 ou geral@nersant.pt



OFERTA FORMATIVA NERSANT



Formação Modular Certificada



Formação na Área Digital



Formação Ação



Formação Inicial de Formadores



Formação para Ativos das Empresas



Formação para Ativos da Economia Social



Oferta Formativa à Distância



Plano de Formação
www.nersant.pt

