

RIBATEJO INVEST

Setembro 2025 • Ano X • Nº120

Caminhos traz Cultura
em Rede ao Médio Tejo
em outubro e novembro

**Soprema investe mais de 100
milhões no Ribatejo em novo
ciclo de expansão industrial**

P.19

**RIBATEJO
INVEST**

Tenha acesso
a esta edição
com o QR Code



**CONVITE
HOSTED BUYERS**



desde 2009

INOVCCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

**ENCONTRO
INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS DO SETOR
ALIMENTAR**

**AGRI :
BUSINESS :
2025**

**5, 6 & 7
de Novembro**

**SANTARÉM
PORTUGAL**

FAÇA A SUA INSCRIÇÃO
AGRIBUSINESS@NERSANT.PT

MAIS INFORMAÇÃO

[HTTPS://BUSINESS.NERSANT.PT/EVENTO/DETALHES/AGRIBUSINESS2025](https://business.nersant.pt/evento/detalhes/agribusiness2025)

COM O APOIO DE:



CO-FINANCIADO POR:





António Pedroso Leal
Presidente da Direção da NERSANT

A reinvenção do NERSANT.IMO em Alcanena

Setembro trouxe de volta um dos momentos mais marcantes do calendário empresarial da região: o NERSANT.IMO – Encontro Imobiliário, que em 2025 conheceu a sua segunda edição, agora em Alcanena.

Na memória permanece o sucesso da primeira edição, realizada em 2024 no então pavilhão de exposições da NERSANT,

em Torres Novas. Esse espaço nobre, que tantas iniciativas de relevo acolheu ao longo dos anos, foi, entretanto, perdido para “mãos alheias”, num processo que deixou Torres Novas mais pobre em termos de infraestrutura para grandes eventos. Esta saída é, inevitavelmente, motivo de pesar, mas também um alerta para a importância de os Municípios saberem valorizar os equipamentos coletivos que servem a dinâmica empresarial e social do território.

Foi neste contexto que o Município de Alcanena soube agarrar a oportunidade e acolher a 2.ª edição do NERSANT.IMO, demonstrando visão estratégica e sentido de responsabilidade regional. A Câmara Municipal percebeu que este encontro não é apenas da NERSANT: pertence à região, é de todos nós e deve ser entendido como um motor de crescimento coletivo.

O setor imobiliário e da construção mantém-se como um dos grandes pilares do desenvolvimento económico e social. É um setor gerador de investimento e emprego, mas também de inovação e sustentabilidade, capaz de responder aos novos

desafios da habitação e das cidades. O NERSANT.IMO afirma-se, assim, como muito mais do que um evento expositivo: é um ponto de encontro e de reflexão, um palco de diálogo entre autarquias, empresas, investidores e cidadãos, onde se alinham estratégias e se criam oportunidades concretas.

Nesta edição da Ribatejo Invest, damos também voz às empresas da região que continuam a investir e a expandir a sua atividade. Cada projeto apresentado nas páginas que se seguem é sinal da resiliência e da ambição do nosso tecido empresarial. É na conjugação destes investimentos privados com eventos mobilizadores como o NERSANT.IMO que se constrói a competitividade e a afirmação do Ribatejo no panorama nacional.

A saída de Torres Novas foi uma perda sentida. Mas a resposta dada por Alcanena prova que, com visão, cooperação e sentido de futuro, a região tem capacidade para se reinventar e reforçar a sua centralidade. É essa a marca da NERSANT: transformar desafios em oportunidades e servir como catalisador do desenvolvimento coletivo.

FICHA TÉCNICA

Diretor:
António Pedroso Leal

Conselho Redatorial:
Cláudia Monteiro
ribatejo.invest@nersant.pt

Publicidade:
Maria João Rodrigues
maria.joao@nersant.pt

Propriedade:
NERSANT, AE.
Várzea de Mesiões - Apartado 177
2354-909 Torres Novas
Tel.: 249 839 500 (Chamada para a rede fixa nacional)
Fax: 249 839 509
www.nersant.pt

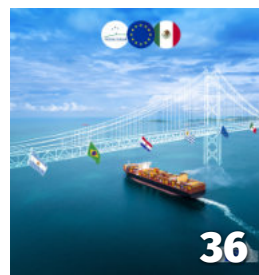
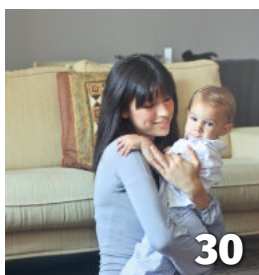
Periodicidade: Mensal
Isento de registo na ERC ao abrigo do decreto regulamentar 8/99 de 9/6 artigo 12.º, n.º 1 a)

Tiragem: 1000 exemplares
Capa por: Blue Bird no Pexels



RIBATEJO INVEST

Setembro 2025 • Ano X • Nº120



Desenvolvimento Regional

- 05** Notícias
- 11** Poder Local
- 14** Agri-Mendes investe 4 milhões de euros em novo lagar em Santarém
- 15** CORUM arrenda imóvel industrial em Benavente à HyChem
- 16** NERSANT.IMO 2025 em Alcanena reforça debate sobre futuro do setor imobiliário
- 19** Soprema investe mais de 100 milhões no Ribatejo em novo ciclo de expansão industrial

Informação & Apoio

- 20** Agendas do PRR reforçadas em 319 milhões de euros
- 20** PME Líder 2025: novo regulamento já disponível
- 21** Linha de Crédito de 100 milhões para projetos que transitam do PDR2020 já está disponível

Viver o Tejo

- 22** Caminhos traz Cultura em Rede ao Médio Tejo em outubro e novembro

Empreendedorismo e Inovação

- 24** Notícias
- 27** Apps for Good: Alunos de Santarém finalistas nacionais com soluções para saúde mental e proteção animal
- 28** Lideranças da região reforçam competências digitais com o projeto Líder+Digital
- 30** Fundação Mendes Gonçalves dinamiza formação gratuita de amas

Internacionalização

- 32** Notícias
- 35** REATIVA conquista dois prémios no Festival Internacional de Cinema de Turismo
- 36** Comissão propõe a adoção de acordos entre o Mercosul e o México

Opinião

- 38** Vender para Espanha on-line sem complicar

MOMSTEEL marca presença no XV Congresso de Construção Metálica e Mista

A MOMSTEEL, empresa do Grupo Eiffage e referência no setor das estruturas metálicas, com sede em Abrantes, vai estar presente no XV Congresso de Construção Metálica e Mista, que se realiza nos dias 20 e 21 de novembro, na Super Bock Arena, no Porto.

O evento, considerado um dos mais importantes encontros técnicos da área, assume-se como um espaço privilegiado para partilha de conhecimento, debate de tendências e aproximação entre empresas, profissionais e futuros engenheiros.

Segundo a empresa, esta participação é mais do que institucional: é uma oportunidade de estreitar relações com parceiros e de inspirar os jovens estudantes que agora iniciam ou concluem o seu percurso académico. “O futuro da engenharia constrói-se com talento, ambição e proximidade com a realidade industrial”, sublinha a MOMSTEEL, deixando o convite a todos para visitar o seu stand e conhecer de perto os desafios e oportunidades do setor.

A indústria portuguesa de estruturas metálicas tem conquistado um papel de destaque nos mais exigentes projetos de engenharia europeus e prepara-se para responder a novos desafios em mercados internacionais, onde a construção metálica

terá um peso cada vez mais relevante.

Com a sua presença no congresso, a MOMSTEEL reafirma o compromisso com a inovação, o talento jovem e a promoção da engenharia portuguesa no panorama global.



Foto: Momsteel

Soluções Lusocolchão equipam The Editory by The Sea Lagos

The Editory by The Sea Lagos – Ponta da Piedade, localizado a apenas 600 metros da emblemática Praia da Dona Ana e inserido num ambiente recatado, é a mais re-

cente unidade da cadeia hoteleira The Editory Collection Hotels e aposta no conforto e qualidade das soluções de descanso Lusocolchão para equipar os seus 204 quartos.

Divididos entre várias tipologias, incluindo standard, superior, vista mar e suites os quartos, com um design inspirado nas tonalidades da costa algarvia, estão equipados com sommers Basic Suite e colchões Double Topper Garden, artigos Lusocolchão desenhados em exclusivo para o setor hoteleiro.

Estas soluções asseguram um elevado nível de conforto e durabilidade, respondendo às exigências de utilização intensiva da hotelaria.

A proximidade a um vasto leque de atividades e percursos turísticos faz do The Editory by The Sea Lagos o local ideal para férias e fins de semana em família, aliando a localização privilegiada ao bem-estar proporcionado pelo descanso de excelência que caracteriza a marca Lusocolchão, propriedade do Grupo J.J.Louro, de Amiais de Cima, Santarém.

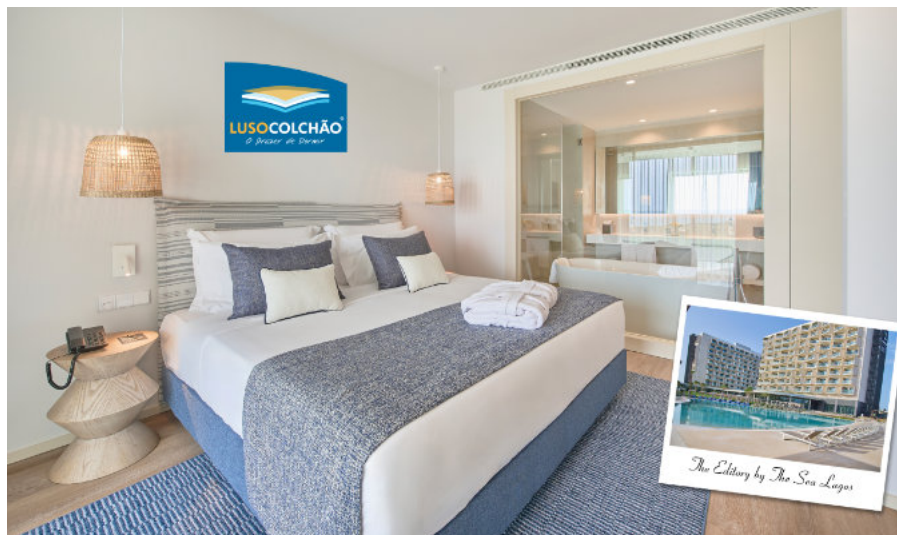


Foto: Grupo Louro

Grupo Medisigma apoia colaboradores no regresso às aulas com oferta de vouchers escolares

O Grupo Medisigma assinalou de forma especial o aniversário da sua CEO, Ana Simões, celebrado no final de agosto. A ocasião, que juntou toda a equipa para cantar os parabéns, transformou-se num momento de partilha e proximidade quando a surpresa revelou não ser apenas para a líder, mas para todos os colaboradores.

Num gesto de generosidade e cuidado, cada trabalhador com filhos em idade escolar recebeu um voucher destinado a apoiar as despesas do regresso às aulas. A iniciativa foi recebida com entusiasmo, reforçando os laços entre a empresa e a sua equipa.

Segundo a Medisigma, “uma empresa constrói-se não só com objetivos e resultados, mas também com cuidado, proximidade e humanidade”. Este princípio, que a organização traduz no lema “Seguimos Juntos”, tem sido um pilar da sua cultura empresarial, onde o bem-estar das pessoas é colocado no centro da estratégia.

Com esta ação, o Grupo Medisigma reforça o compromisso de valorizar e apoiar os seus colaboradores, promovendo um

ambiente de confiança, união e partilha que vai além dos resultados e metas de negócio.

O Grupo Medisigma, fundado em 2002, é um grupo de empresas prestadoras de

serviços, em diferentes áreas, sediado em Abrantes. Tem como missão satisfazer os clientes, oferecendo-lhes serviços de elevada qualidade, tendo por base as normas de Saúde e Segurança.



Foto: Facebook Medisigma

Curtumes Boaventura celebra 80 anos de história, resiliência e inovação

A Curtumes Boaventura, empresa de referência no setor dos curtumes em Portugal, com sede em Alcanena, assinala este ano o seu 80.º aniversário. O marco celebra oito décadas de atividade indus-

trial, dedicação, inovação contínua e forte ligação às pessoas e à comunidade.

Ao longo destes 80 anos, a empresa soube reinventar-se e adaptar-se aos desafios de cada época, mantendo sempre como

pilares a resiliência, a coragem para inovar e a paixão por fazer mais e melhor. “Hoje celebramos mais do que um número. Celebramos a união de gerações que fizeram desta casa um lugar de trabalho, de pertença e de orgulho”, sublinha a empresa.

O aniversário é, por isso, uma homenagem a todos os que fizeram parte desta história - colaboradores, parceiros e famílias - que contribuíram para transformar a Curtumes Boaventura numa referência nacional e internacional.

Mais do que recordar o passado, a empresa destaca que o verdadeiro legado está na capacidade de continuar a crescer, de mãos dadas com o futuro, apostando na inovação, na sustentabilidade e na valorização das pessoas que todos os dias constroem esta história.



Foto: LinkedIn Curtumes Boaventura

Miraterra requalifica Parque do Lavradio e valoriza centro histórico de Alcanena

A Miraterra, empresa do Grupo J.J. Louro especializada em obras públicas e requalificação urbana, concluiu a intervenção no Parque do Lavradio, no centro da vila de Alcanena. Este projeto, promovido pela Câmara Municipal, teve como objetivo revitalizar o núcleo histórico e transformá-lo num novo centro funcional, económico e social, contribuindo para atrair novos moradores e valorizar o território.

Com uma área de 2.210 m² e uma localização estratégica entre a malha urbana antiga e a nova expansão da vila, em frente ao Terminal Rodoviário, a obra integrou múltiplos elementos que reforçam a sua versatilidade como espaço público. A Miraterra procedeu à requalificação de edifícios com valor arquitetónico, conferindo-lhes novos usos, e criou uma área de estacionamento com 27 lugares, zonas de lazer, um pomar e um espaço para eventos.

Destaca-se ainda a criação de um espaço pedagógico dedicado à fauna local - nomeadamente a raposa, o texugo e o ginetto -

animais emblemáticos do concelho de Alcanena, cuja presença é evocada através de uma intervenção artística, da autoria de Ri-

cardo Romero, que convida à reflexão sobre o equilíbrio ambiental e o papel do ser humano na preservação dos ecossistemas.



Foto: Grupo Louro

SIMEF comemora 2 anos sem acidentes de trabalho

Por ocasião do alcance histórico de 2 anos sem acidentes de trabalho, o SIMEF realizou no dia 17 de setembro, em Constância, um evento comemorativo onde a equipa teve a oportunidade de celebrar os atuais 25 meses consecutivos sem acidentes de trabalho.

De acordo com o SIMEF, “este evento comemorativo foi mais do que uma celebração: foi uma oportunidade para reforçar a importância da Segurança e Saúde no trabalho bem como para fortalecer a união entre as nossas equipas dos PMO's do Entroncamento e de Lisboa - Santa Apolónia”.

“No SIMEF acreditamos que o Acidente Zero é possível. Este é o nosso desafio diário e está ao alcance de todos os nossos colaboradores”, referiu ainda o Agrupamento Complementar de Empresas, que agradeceu ainda “a toda a equipa, que com dedicação e responsabilidade tornou possível alcançar esta conquista”.



Foto: LinkedIn Simef

Santarém recebe a 2.ª Expo “Juntos Por Si” do Grupo Mosqueteiros

O CNEMA, em Santarém, foi o palco da 2.ª Expo “Juntos Por Si”, iniciativa do Grupo Mosqueteiros que decorreu no dia 23 de setembro, a partir das 10h00.

A cerimónia de abertura contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Santarém, João Teixeira Leite, e do Presidente da Câmara Municipal de Alcanena, Rui Anastácio, que destacaram a importância da iniciativa para a valorização da produção nacional e para a dinamização da economia local e regional.

Nesta segunda edição, o certame reuniu mais de 300 fornecedores nacionais com quem o Grupo Mosqueteiros trabalha regularmente, juntando no mesmo espaço mais de 1000 participantes, entre produtores, parceiros, colaboradores e empresários proprietários das insígnias Intermarché, Bricomarché e Roady.

A exposição constituiu uma oportunidade privilegiada para a apresentação de novos produtos, equipamentos e soluções

tecnológicas inovadoras e sustentáveis, dirigidas aos proprietários e colaboradores das lojas.

Com esta iniciativa, o Grupo Mosqueteiros reforça o compromisso com os seus

parceiros e com o desenvolvimento sustentável, promovendo o encontro entre produtores e empresários e criando condições para estreitar relações comerciais e partilhar conhecimento.



Foto: Facebook OS Mosqueteiros

NERSANT firma protocolo com Santander Totta para apoiar empresas associadas

A NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara de Comércio e Indústria celebrou um protocolo de cooperação com o banco Santander Totta, reforçando o compromisso de disponibilizar às empresas associadas melhores

condições de acesso a serviços financeiros.

Ao abrigo deste acordo, o Santander compromete-se a assegurar às empresas beneficiárias o acesso, em condições preferenciais, a um conjunto de produtos e serviços bancários por si comercializados.

O protocolo abrange, entre outros, soluções de financiamento, bem como outros instrumentos de apoio ao investimento e demais necessidades das empresas.

Com esta parceria, a NERSANT reforça a sua missão de apoiar a competitividade e o crescimento do tecido empresarial da região, colocando ao dispor dos seus associados ferramentas que podem ser determinantes na concretização de investimentos e no desenvolvimento da atividade económica.

A celebração deste protocolo enquadra-se na estratégia da associação em promover parcerias institucionais que acrescentem valor real às empresas, facilitando o acesso a soluções que contribuem para o fortalecimento do tecido empresarial do Ribatejo.



Foto: NERSANT

Sugal investe 49 milhões na eficiência energética das fábricas de Benavente e Azambuja

A Sugal, dona da marca Guloso, anunciou um investimento de 49 milhões de euros nas suas duas unidades de produção em Portugal – localizadas em Benavente e na Azambuja – com o objetivo de reforçar a eficiência energética e reduzir de forma significativa as emissões de CO2. O projeto é financiado em 50% pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e enquadra-se na estratégia de sustentabilidade de 2022-2030 do grupo.

Segundo noticiou o Jornal de Negócios (10 de setembro de 2025), este investimento, apresentado durante a campanha do tomate – o período de maior atividade industrial da empresa –, é considerado “estruturante” e insere-se num plano global de 100 milhões de euros que a Sugal está a executar em Portugal, Espanha e Chile.

Entre as medidas destacam-se a instalação de uma caldeira de biomassa na fábrica de Benavente – descrita pelo CEO João Ortigão Costa como a primeira do género na indústria do tomate a nível europeu – e a introdução de equipamentos de alta tecnologia energeticamente eficientes na unidade da Azambuja, igualmente pioneiros na Europa.

Com estas iniciativas, a Sugal pretende reduzir até 40% das emissões atuais de CO2 nas suas operações em Portugal até 2030. No entanto, com o apoio do PRR, a empresa antecipa atingir essa meta já em 2026, quatro anos antes do previsto.

A estratégia de sustentabilidade do grupo inclui ainda o compromisso de ga-

rantir que 100% da energia elétrica consumida tem origem em fontes renováveis, além de medidas ligadas à redução do consumo de água e ao aumento da circularidade das embalagens. De acordo com a empresa, mais de 80% do plano global de 100 milhões de euros já está executado.



Foto: Sugal Group

C&F – Pão de Rio Maior apoia famílias dos colaboradores com oferta de kits escolares

A C&F – Pão de Rio Maior assinalou o arranque do novo ano letivo com uma iniciativa de apoio às famílias dos seus colaboradores, oferecendo kits escolares aos filhos dos trabalhadores.

O gesto, que visa contribuir para que cada criança inicie o ano preparada e motivada, reflete o compromisso da empresa em valorizar as pessoas para além do contexto la-



Foto: LinkedIn C&F-Pão de Rio Maior

boral. “Investir nas pessoas é investir no futuro”, sublinha a panificadora, que acredita que o sucesso se constrói diariamente, com pequenas ações que fazem a diferença dentro e fora da fábrica.

Com esta ação, a C&F – Pão de Rio Maior reforça o seu papel como empresa socialmente responsável, próxima da sua equipa e atenta às necessidades das famílias que a integram.

III Gala de Prémios Magos distingue 20 personalidades, clientes e parceiros do setor do regadio

A Magos Irrigation Systems, S.A., empresa de Salvaterra de Magos líder no setor da rega agrícola em Portugal, realizou no dia 8 de setembro, no CNEMA em Santarém, a III Gala de Prémios Magos, uma cerimónia que distinguiu o mérito de 20 clientes, parceiros e personalidades ligadas à agricultura de regadio.

Num contexto internacional desafiante, que exige maior união e resiliência do setor agrícola, a Magos reforçou o seu compromisso

em promover e reconhecer o empreendedorismo e a inovação no regadio, pilares fundamentais para o futuro da agricultura.

Entre os distinguidos estiveram empresas e personalidades de várias regiões do país e também de Espanha. Foram premiadas, entre outras, a Herdade D.^a Dália (Algarve), a Herdade da Rabadoa (Alentejo Sul), a Alentejanices com Tomate (Alentejo Norte/Beira Interior), a Terra Sweet (Penín-



Foto: LinkedIn Magos Irrigation Systems

sula de Setúbal), a F.J. Campino (Ribatejo e Oeste), a Herdade de Manique (Ribatejo Sul) e a Família Montana (Ribatejo Norte). Também a Symington Family Estates (Douro), a Lacticoop (Centro/Norte) e a Agricola Sazaqui SL (Espanha) foram reconhecidas, a par de António Cristina, distinguido na categoria Pivot, e a Azul Empírico, premiada na área da gota-a-gota.

Na área da inovação e da sustentabili-

dade, foram ainda galardoados a Nuero y Arrieta (Obra), o Grupo Amorim (Sustentabilidade), a Rivulis (Fornecedor do Ano), a Profuro (Distribuidor Aspersão) e a Agriletrica F.J. (Distribuidor do Ano). O prémio de Parceiro foi atribuído à Sysmart, enquanto Fernando Nunes, da Prorega, recebeu a distinção de Técnico do Ano. Já o título de Personalidade do Ano foi entregue a Jorge Froes, da Associação +Tejo.

A gala reuniu cerca de 200 convidados, que tiveram ainda a oportunidade de visitar em

primeira mão a Agroglobal, na véspera da abertura oficial da feira, reforçando a ligação entre inovação tecnológica e valorização do setor agrícola.

Com esta iniciativa, a Magos S.A. reafirma a sua posição de destaque na agricultura de regadio, celebrando aqueles que, com dedicação e visão, contribuem para a modernização e competitividade da agricultura portuguesa e ibérica.

Rações Zêzere promove nova edição dos “Encontros à Mesa”



Foto: Facebook Rações Zêzere

A Rações Zêzere voltou a reunir a sua equipa numa nova edição dos “Encontros à Mesa”, iniciativa que tem como objetivo reforçar o espírito de união e proximidade entre colaboradores e administradores da empresa.

O encontro foi marcado por momentos de convívio, boa disposição e partilha de ideias, criando um espaço de diálogo aberto e de inspiração coletiva.

Para a empresa de Ferreira do Zêzere, estes momentos são fundamentais para valorizar as pessoas que diariamente constroem a sua história, fortalecendo laços e promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo. “Estes encontros tornam o nosso dia a dia melhor”, refere a Rações Zêzere, destacando a importância da iniciativa na consolidação da sua cultura organizacional.

Dia de Campo InovMilho 2025 mostra inovação e cultura do milho em Coruche

O InovMilho - Centro Nacional de Competências das Culturas do Milho e Sorgo realizou mais uma edição do seu Dia de Campo na Estação Experimental António Teixeira, em Coruche. A iniciativa, que contou com a presença de José Manuel Fernandes, ministro da Agricultura e Pescas, e de Francisco Oliveira, Presidente da Câmara de Coruche, voltou a juntar agricultores, investigadores, empresas e instituições parceiras em torno da inovação e da sustentabilidade da fileira do milho.

Durante a visita aos campos de ensaio foram apresentadas soluções pioneiras, desde o uso de previsões meteorológicas sazonais e a monitorização das emissões e do sequestro de carbono, até novos modelos de autonomia energética e aplicações biotecnológicas como microrganismos solubilizadores de potássio e Synthetic Communities para aumentar a tolerância à seca.

A agricultura de conservação, os diagnósticos de variabilidade espacial, a produção de arroz sob pivot e as mais recentes tecnologias de sementeira e fertilização estiveram também em destaque, evidencian-

do a relevância do InovMilho como espaço de demonstração e partilha de conhecimento.

O encontro incluiu ainda a reflexão sobre os desafios da produção de milho em Portugal e a assinatura de um protocolo de colaboração entre ICNF, ANPROMIS, APMCM, CAP, DGAV, INIAV e Universida-

de de Aveiro, reforçando o compromisso interinstitucional no controlo da população de javalis.

Criado em 2016, o InovMilho mantém-se como uma referência nacional, potenciando a ligação entre ciência, produção e indústria e afirmando Coruche como território central para a inovação agrícola.



Foto: Facebook Município de Coruche

Feira Nacional do Cavalo apresenta candidatura a Património Cultural Imaterial

A direção da Feira Nacional do Cavalo entregou dia 24 de setembro, na Divisão de Cadastro, Inventário e Classificação, do Património Cultural, o dossier de Candidatura da Feira Nacional do Cavalo a Património Cultural e Imaterial no INPCI - Inventário Nacional do Património Cultural e Imaterial.

O processo foi entregue em mão pelo Presidente da Câmara Municipal da Golegã, António Camilo, por inerência Presidente da Feira



Foto: FNC - Feira Nacional do Cavalo

Nacional do Cavalo, a Antónia Amaral, Chefe de Divisão de Cadastro, Inventário e Classificação, contando ainda com a presença da Vice-Presidente do Património Cultural, Ana Catarina Sousa.

O processo de candidatura foi conduzido por Carla Queiroz, João Costa Ferreira e José Canelas, em representação da direção da Feira Nacional do Cavalo, tendo a colaboração dos Serviços de Cultura e Turismo da Câmara Municipal da Golegã.

Secretária de Estado da Habitação reúne com CIM Médio Tejo para debater habitação a custos acessíveis

A Secretária de Estado da Habitação, Patrícia Costa, deslocou-se a Tomar no dia 11 de setembro, a convite dos autarcas do Médio Tejo, para discutir os desafios e soluções para a habitação a custos acessíveis na região.

Esta visita está ligada ao protocolo assinado em junho de 2023 entre o Instituto de Habitação e Reabilitação Urbana (IHRU) e a Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (CIM Médio Tejo). Há dois anos, foram firmados 51 Acordos de Colaboração que abrangem 564 fogos,

com um investimento total de cerca de 82 milhões de euros. Este esforço conjunto representa a visão estratégica para responder ao desafio da habitação, uma prioridade para a região.

Durante a reunião, foram abordados temas essenciais para o avanço dos projetos habitacionais, como a execução dos acordos já celebrados, o empréstimo do Banco Europeu de Investimento (BEI) para apoiar os projetos a custos acessíveis, incluindo a transição de projetos do Plano de Recuperação e Resi-

liência (PRR) para o BEI, e ainda o programa 1º Direito, que apoia o acesso à habitação.

A habitação é vista como fundamental para fixar, reter e atrair jovens, famílias, trabalhadores e investidores ao Médio Tejo, sendo, por isso, uma prioridade clara para os responsáveis locais e nacionais.

A reunião marcou mais um passo importante para acelerar os processos e definir estratégias que garantam uma habitação acessível para todos na região.



Foto: CIMT

PUB.

Já nos segue nas redes sociais?

Siga a **NERSANT**
nas redes sociais:



E esteja atento à comunicação da Associação e aos projetos em desenvolvimento. Subscriba as newsletters NERSANT nas temáticas de maior interesse para a sua empresa e/ou atividade www.nersant.pt



Município de Alcanena distinguiu personalidades, empresas e coletividades com os Galardões “Acreditar Alcanena” 2025



Foto: Facebook Município de Alcanena

O Município de Alcanena realizou no dia 12 de setembro, no Pavilhão Multiusos, a cerimónia “Regenerar Alcanena” 2025, momento em que foram entregues os Galardões Acreditar Alcanena, que visam distinguir, estimular e reconhecer o mérito, a responsabilidade social e o prestígio pessoal, empresarial e institucional no concelho.

Na categoria Carreira, o galardão foi entregue a Jorge António Martinho Frazão, ex-Comandante dos Bombeiros Municipais de Alcanena e atual 2.º Comandante da corporação, pelo seu percurso de dedicação e pelos serviços prestados em prol da comunidade, sendo reconhecido como uma referência profissional e humana para a região.

No plano empresarial, foram ainda distinguidas diversas empresas locais com os Galardões PME Líder 2024, atribuídos pelo IAPMEI, entre as quais a AFT – Transportes Rodoviários de Mercadorias, Chempro, Curtumes Boaventura, D & R – Research and Development of Chemicals, Derma Leather, Farmácia Ramalho, Faxsuper, J. C. Ramalho e Companhia, Joaquim Vieira Agostinho Carvalho, Mikroquímica, Patrício & Mateus, Polisglobo, Primma e Valente & Ribeiro. Já os Galardões PME Excelência 2023 foram entregues às empresas ABR – Equipamentos Industriais e J. C. Ramalho e Companhia.

Na categoria Responsabilidade Social, o Município distinguiu todas as coletividades do concelho, com exceção das IPSS's (já reconhecidas em 2023), como forma de valorização do papel fundamental que desempenham na promoção da cultura, preservação das tradições, dinamização da vida comunitária e reforço da coesão social.

A cerimónia contou com a presença de várias entidades locais e regionais, sublinhando a importância do envolvimento das pessoas, das empresas e das associações para o desenvolvimento sustentável e integrado do território.

PUB.

ORGANIZAÇÃO CÂMARA MUNICIPAL DO CARTAXO

30 OUT a 2 NOV

PAVILHÃO MUNICIPAL DE EXPOSIÇÕES - CAMPO DA FEIRA

ExpoCartaxo
Tasquinhas
Concertos
Artesanato
Feira Franca
Divertimentos

FEIRA DE TODOS OS SANTOS 2025

CARTAXO

www.cm-cartaxo.pt @camaramunicipaldocartaxo

CA Crédito Agrícola

Agri-Mendes investe 4 milhões de euros em novo lagar em Santarém

A Agri-Mendes inaugurou no dia 20 de setembro o seu novo lagar em Santarém, localizado no Casal dos Morgados, em S. Vicente do Paúl. O investimento, superior a 4 milhões de euros, traduz-se numa infraestrutura moderna com capacidade para processar 500 toneladas por dia, reforçando a ligação entre tradição e inovação na produção de azeite de excelência.

O projeto, conduzido por uma família com várias gerações ligadas à agricultura, representa um marco para o setor e para a região. Aliando sustentabilidade, qualidade e inovação, o novo lagar posiciona-se como uma mais-valia não só para a Agri-Mendes, mas também para o desenvolvimento agrícola e económico do concelho de Santarém.

Durante a inauguração, aberta ao público e que contou com clientes, amigos e comunidade local, foi sublinhado o carácter estratégico deste investimento para afirmar Santarém como verdadeira capital agrícola de Portugal.

Para João Teixeira Leite, Presidente da Câmara Municipal de Santarém, este é “um projeto exemplar que combina tradição e inovação, sustentabilidade e qualidade, um verdadeiro impulso para o setor e um sinal claro de confiança no futuro da agricultura nacional. Uma família que todos respeitamos, várias gerações envolvidas, é uma empresa que promove muito valor acrescentado no nosso concelho”.

A inauguração do novo lagar da Agri-Mendes confirma o compromisso da empresa com a valorização dos produtos locais, a modernização do setor e a criação de riqueza a partir da terra, contribuindo de forma decisiva para a dinamização do mundo rural e para a afirmação da agricultura portuguesa.

Fundada em 1968, a Agri-Mendes é situada em Comeiras de Baixo, Santarém, exercendo a sua atividade em todo o país na área dos azeites e na área agrícola. Este novo lagar, com capacidade de processamento de 500 toneladas de azeitonas por dia, prima pela inovação tecnológica e sustentável, onde toda a produção é movida a energia solar, desde a limpeza da azeitona ao engarrafamento.



Fotos: João Teixeira Leite, Presidente da Câmara Municipal de Santarém

CORUM arrenda imóvel industrial em Benavente à HyChem

O fundo CORUM Eurion, gerido pela CORUM Asset Management, acaba de fechar um contrato de arrendamento, por um período de 20 anos, de um edifício industrial de hidrogénio verde em Benavente à HyChem – Química Sustentável, antes denominada Solvay Portugal.



Foto: CORUM

Este imóvel, integrado no Parque Industrial de Vale Tripeiro, em Benavente, foi construído em 2004 e totalmente remodelado em 2022, tendo sido adquirido pelo CORUM Eurion em 2022, num investimento de 10 milhões de euros.

As obras de remodelação realizadas entre 2021 e 2022 transformaram esta unidade industrial num edifício verde, com produção de energia renovável em regime de autoconsumo, bem como estações de carregamento de veículos elétricos, entre outras características que contribuem para o cumprimento dos critérios da ESG e tornaram possível a sua integração no fundo CORUM Eurion, um fundo com certificação ESG.

Lançado em 2020, o fundo CORUM Eurion, com certificação ESG, está presente em sete países da zona Euro, incluindo em Portugal.

Para Ricardo Quaresma, Senior Asset Manager da Corum para o Sul da Europa e Polónia, “estamos muito satisfeitos

com a ocupação deste imóvel com características muito diferenciadas porque se ajusta não apenas à estratégia ESG do fundo CORUM Eurion, mas também à HyChem, que tem vindo a apostar de forma muito consistente na transformação industrial e na descarbonização.”

A equipa da CORUM envolvida na colocação deste ativo diferenciado incluiu ainda José Maria Ceregeiro, Asset Manager da empresa.

A CORUM, sociedade gestora de origem francesa com um escritório em Lisboa, detém em Portugal 20 móveis, através dos seus fundos CORUM Origin, CORUM XL e CORUM Eurion.

Os fundos CORUM investem apenas em imóveis comerciais e são responsáveis pela sua gestão e arrendamento.

O Grupo CORUM gere atualmente cerca de 7,5 mil milhões de euros de mais de 130 mil clientes, entre fundos de duas especialidades: imobiliários e obrigações de alto rendimento. O Grupo Co-

rum conta com ativos em 17 países diferentes e conta com sete escritórios, incluindo Lisboa.

Em Portugal, os fundos CORUM investiram recentemente com a compra de um portfolio de ginásios Solinca à SC Fitness numa operação de Sale and Leaseback e de um parque logístico na Azambuja, num investimento combinado total de mais de 50 milhões de euros.

A CORUM tem em Lisboa um dos 5 escritórios com equipas de Asset Management. Em Lisboa, a empresa conta com uma equipa de 5 profissionais responsável pela gestão de 75 móveis, de diversas classes de ativos, em Portugal, Espanha, Itália e Polónia, representando 1,15 mil milhões de euros sob gestão. A duração média de contratos dos imóveis geridos pela equipa de Lisboa é de 14 anos, face à média de 8 anos do grupo. A taxa de ocupação financeira dos ativos é de 98%, sendo de 100% nos imóveis detidos em Portugal.

NERSANT leva 150 pessoas a Alcanena com segunda edição do Encontro Imobiliário NERSANT.IMO 2025 em Alcanena reforça debate sobre futuro do setor imobiliário

A segunda edição do NERSANT.IMO – Encontro Imobiliário do Ribatejo decorreu no passado dia 12 de setembro, em Alcanena, e voltou a afirmar-se como um espaço privilegiado de debate e partilha sobre o setor imobiliário em Portugal. Organizado pela NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara do Comércio e Indústria em parceria com o Município de Alcanena, o encontro reuniu vinte expositores ligados à arquitetura, engenharia, construção e mediação imobiliária, e promoveu a conferência “O m² mais caro da Europa: e agora?”, com quatro painéis de debate com oradores de referência nacional que debateram a problemática da habitação e do setor imobiliário.

Na sessão de abertura, o Presidente da Direção da NERSANT, António Pedroso Leal, fez questão de recordar o percurso do evento, iniciado em 2024, em Torres Novas: “A primeira edição do NERSANT.IMO 2024, realizada em Torres Novas, revelou-se um enorme sucesso. Reuniu mais de 50 expositores e mais de 300 partici-

pantes, colocando a região no centro do debate nacional sobre este setor estratégico. Infelizmente, o Município de Torres Novas deixou escapar para mãos alheias um dos melhores pavilhões de exposição da região. Hoje, graças ao sentido de responsabilidade e visão estratégica, coube ao Município de Alcanena agarrar esta

oportunidade. Quero, também por isso, saudar a Câmara Municipal de Alcanena e o seu Presidente, pelo espírito de cooperação e pela capacidade de perceber que este evento não é apenas da NERSANT, pertence a toda a região, é de todos nós, e deve ser entendido como um impulso ao nosso crescimento coletivo.”



O Presidente da Câmara Municipal de Alcanena, Rui Anastácio, destacou, por sua vez, a aposta do Município na reabilitação urbana, sublinhando o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido a nível local e que é hoje reconhecido como pioneiro em Portugal: “O Município de Alcanena tem desenvolvido um trabalho pioneiro a nível nacional na área da reabilitação urbana. Receber o NERSANT.IMO é, para

nós, uma oportunidade de partilhar experiências e de afirmar o papel que as autarquias podem e devem ter na resposta aos desafios da habitação e da valorização dos territórios.”

O programa conferencial, moderado ao longo do dia por Rui Serrano, arquiteto e Vice-Presidente da Direção da NERSANT, abriu com o painel dedicado ao impacto da nova Lei dos Solos na habitação e às suas

implicações nos territórios, contando com a intervenção da AICCOPN – Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas, da APPC – Associação Portuguesa de Projetistas e Consultores, da APPII – Associação Portuguesa de Promotores e Investidores Imobiliários e da PLMJ Advogados. Seguiu-se um segundo momento de debate dedicado às oportunidades da construção industrializada no âmbito do PRR,



que reuniu a GreenLab, o Novagente Group, o Grupo Casais e o dst group.

A reflexão sobre o futuro do imobiliário, com foco em estratégias de investimento e financiamento, esteve em destaque no terceiro painel, que trouxe ao palco a CBRE Portugal, da JLL Portugal. Seguiu-se intervenção do especialista Álvaro Santos, fundador e sócio-gerente da Agenda Urbana – Estudos e Consultoria, Lda..

A conferência encerrou com um painel dedicado aos desafios da habitação e às respostas municipais, com a participação do Presidente da Câmara Municipal de Al-

canena, Rui Anastácio, do Secretário Executivo da CIM Médio Tejo, Miguel Pombeiro, do Vereador da Câmara Municipal do Porto, Pedro Baganha, e do Diretor de Inventariação e Promoção do Património para Habitação do IHRU – Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, Paulo Reis.

A par da conferência, a área de exposição foi um espaço de dinamização e networking, onde os vinte expositores presentes puderam apresentar soluções, estabelecer contactos e criar novas oportunidades de negócio. Às 17:30, o NER-

SANT.IMO 2025, promoveu ainda a realização do workshop sobre a digitalização no setor da Arquitetura, Engenharia e Construção, em parceria com a Zumer e a LIMSEN.

De referir que o NERSANT.IMO 2025 realizou-se na Startup Alcanena em parceria com o Município, com o patrocínio do Crédito Agrícola Porto de Mós. Apoiaram ainda a iniciativa as empresas PixRay e Next Step Publicidade. No evento, ficou ainda a promessa do regresso do evento em 2026, noutra localização do Médio Tejo.



Fotos: NERSANT

Soprema investe mais de 100 milhões no Ribatejo em novo ciclo de expansão industrial

A Soprema, multinacional de referência no setor da construção, anunciou um novo ciclo de investimento industrial em Portugal, reforçando o seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade. O projeto, que ultrapassa os 100 milhões de euros, será concretizado na região do Ribatejo, mais concretamente nos concelhos de Alpiarça e Almeirim.



SOPREMA

Building for Life

Imagem: SOPREMA Portugal

A proximidade geográfica entre estas duas localizações permitirá uma gestão integrada das operações e ganhos de eficiência, numa estratégia que visa consolidar a posição da empresa no sul da Europa. Segundo a Soprema, este investimento vai traduzir-se num aumento da capacidade produtiva, apoiando o crescimento nos mercados internacionais e reforçando a liderança da marca em soluções técnicas para a construção.

O projeto insere-se num plano mais amplo de modernização e expansão industrial, que privilegia a sustentabilidade e a valorização da produção local, em linha com as atuais exigências ambientais e energéticas do setor.

Mais detalhes sobre este investimento estratégico serão revelados ao longo do desenvolvimento da iniciativa, que promete contribuir de forma significativa para o dinamismo económico da região do Ribatejo.

Para Pedro Miguel Ribeiro, Presidente da Câmara Municipal de Almeirim, este investimento representa “um bom hábito”

que o concelho tem vindo a consolidar: a captação de projetos industriais de grande escala.

“Um investimento de muitos milhões que vai criar trabalho especializado e bem remunerado. (...) Durante meses estive calado sobre a identidade do promotor por questões de respeito e ética. Agora que eles divulgaram já o posso dizer também, por isso hoje é um dia feliz e congratulome com a decisão da Soprema de realizar um investimento de grande escala no nosso concelho”, afirmou.

O autarca sublinhou ainda que este projeto irá criar várias centenas de postos de trabalho diretos e indiretos, reforçando a atratividade do concelho para empresas que valorizam inovação, sustentabilidade e responsabilidade social.

Pedro Miguel Ribeiro destacou também a confiança que grandes grupos internacionais depositam na região. “A instalação da Soprema em Almeirim é um sinal claro da confiança que grandes grupos internacionais depositam na nossa re-

gião, nas suas infraestruturas, na sua localização estratégica e no seu capital humano. A Soprema é uma empresa francesa gerida por uma família com visão de longo prazo, que fatura mais de 5 mil milhões de euros por ano”.

Com o terreno já adquirido e os projetos em desenvolvimento, prevê-se que a nova unidade industrial da Soprema em Almeirim seja uma realidade em 2027, reforçando de forma decisiva o dinamismo económico do Ribatejo.

De referir que a Soprema é uma multinacional de referência na fabricação de soluções para impermeabilização, isolamento térmico e acústico, presente em mais de 90 países. Com mais de 150 fábricas e 300 linhas de produção em todo o mundo, a empresa aposta fortemente na inovação e sustentabilidade para oferecer produtos de elevada performance. Com uma faturação global superior a 5 mil milhões de euros, a Soprema contribui ativamente para a construção de edifícios mais eficientes e ambientalmente responsáveis.

Agendas do PRR reforçadas em 319 milhões de euros

A reprogramação das Agendas Mobilizadoras e das Agendas Verdes do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) está finalizada. O resultado alcançado foi um aumento global de apoios em 319 milhões de euros, aumentando assim a dotação global das Agendas para 3 mil milhões de euros.

Este processo, conduzido pelo IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação em articulação com a Estrutura de Missão Recuperar Portugal (EMRP), representa um investimento estratégico transversal a praticamente todos os setores críticos para a competitividade, inovação e soberania tecnológica nacional.

As áreas setoriais com acréscimos mais expressivos, em linha com as prioridades europeias e nacionais, são a aeronáutica e espaço; as tecnologias de informação e comunicação; e os transportes, mobilidade e logística.

Para o Ministro da Economia e da Coesão Territorial "as agendas mobilizadoras são um excelente veículo para uma aliança entre as empresas e o sistema científico e tecnológico, que permite acelerar a inovação produtiva e a reindustrialização sustentável".

Castro Almeida sublinha que "com esta reprogramação garante-se a execução das agendas, apostando em setores estratégicos que contribuirão para impulsionar o crescimento económico de Portugal."

O processo de reprogramação abrangeu a análise de 37 pedidos apresentados pelos consórcios promotores e envolveu

1757 entidades distintas. O objetivo foi assegurar a execução eficaz dos investimentos contratualizados e garantir o cumprimento rigoroso dos prazos e metas definidos no PRR. Do investimento total de 7,3 mil milhões de euros são elegíveis para os apoios 5,3 mil milhões de euros.

O setor da defesa e da aeronáutica destacou-se pelo acréscimo mais significativo de apoios, alinhado com a prioridade europeia e nacional de reforço da autonomia tecnológica e industrial.

Todos os restantes setores estratégicos viram os seus apoios reforçados, com exceção da fileira da energia, cuja redução decorreu de uma reavaliação técnica sobre a maturidade das novas tecnologias e de ajustamentos às condições de execução dos projetos, sem prejuízo da sua relevância estratégica.

A reprogramação, agora concluída, reforça o compromisso das entidades envolvidas com a execução do PRR, assegurando que os recursos públicos são aplicados de forma eficiente, e está orientada para resultados concretos na modernização do tecido empresarial, na inovação e no reforço da competitividade da economia portuguesa.

Fonte: Governo de Portugal



Foto: SpaceX no Pexels

PME Líder 2025: novo regulamento já disponível

Já está disponível o novo Regulamento dos Estatutos PME Líder e PME Excelência para a edição de 2025. O prazo para submissão de candidaturas ao estatuto

PME Líder 2025 decorre de 15 de outubro a 28 de novembro.

Para candidatar a sua empresa, deve manifestar interesse junto de um dos ban-

cos parceiros desta iniciativa, que efetuará a análise do perfil de risco, formalizando posteriormente a proposta ao IAPMEI.

A comunicação da atribuição do estatuto PME Líder é feita pelo IAPMEI ou pelo Turismo de Portugal, no caso das empresas do setor do Turismo.

As PME Líder, além do prestígio conferido por esta distinção, têm ainda acesso a um conjunto de benefícios, como condições especiais junto da banca e de uma rede de serviços em várias áreas.

Fonte: IAPMEI



Imagem: IAPMEI

Linha de Crédito de 100 milhões para projetos que transitam do PDR2020 já está disponível

Já se encontra disponível a Linha de Crédito de 100 milhões para financiar os pedidos de pagamento dos projetos do PDR 2020 que transitam para o PEPAC, criada pelo Ministério da Agricultura e Mar, em articulação com o Ministério das Finanças e o Banco Português de Fomento (BPF).

Sem esta linha de crédito, os beneficiários teriam de aguardar até 1 de janeiro de 2026 para receber os pagamentos. Isto acontece porque, de acordo com o Regulamento (UE) 2021/2115, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 2 de dezembro de 2021, os pagamentos relativos a candidaturas aprovadas em regime de overbooking apenas poderão ser efetuados a partir de 1 de janeiro de 2026, não podendo sequer ser assumidos pelo Orçamento do Estado, algo que não estava previsto em regulamentos anteriores.

Para evitar atrasos que poderiam comprometer a execução dos investimentos, a Linha de Crédito «Tesouraria PDR2020 – Investimento» permite antecipar estes montantes sem custos adicionais para os promotores. A partir de janeiro de 2026, os pagamentos do PEPAC de

projetos que transitam do PDR2020 serão efetuados e nessa altura os beneficiários procederão ao reembolso do empréstimo contraído.

Os beneficiários podem solicitar de imediato junto das instituições de crédito aderentes ao protocolo com o BPF (Abanca, Bankinter, Banco Montepio, Banco Santander, Caixa Geral de Depósitos, Crédito Agrícola, EuroBic, Millennium BCP e Novo Banco) o financiamento dos pedidos de pagamento validados pelo IFAP, IP.

Após aprovação, o montante do crédito é disponibilizado de imediato, correspondendo ao valor dos pedidos de pagamento validados e não liquidados.

Esta linha de crédito não tem qualquer custo para os promotores, sendo os juros, a comissão de garantia e os custos de gestão integralmente suportados pelo

Estado. Esta linha inclui também uma garantia assegurada a 100% pelo BPF.

Recorde-se que esta situação resulta de decisões anteriores a 2024 e decorreram da baixa execução verificada no PDR2020 que, no início de 2023, enfrentava sérios riscos de subexecução, com a perda de mil milhões de euros da sua dotação.

O Governo está a resolver os constrangimentos herdados, e a acelerar a execução dos fundos, assegurando que não perderemos um cêntimo do PDR2020 ou do PEPAC.

O objetivo é claro: melhorar o rendimento dos agricultores, promover a renovação geracional, reforçar a competitividade do setor e reduzir o défice da balança comercial agroalimentar.

Fonte: Governo de Portugal



Foto: Kampus Production no Pexels

Caminhos traz Cultura em Rede ao Médio Tejo em outubro e novembro

Criado em 2017 pela Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo e os seus municípios, o Caminhos afirma-se como um projeto cultural de proximidade, que promove encontros entre artistas, as comunidades e os turistas que percorrem o território, fomentando a partilha, o diálogo e o cruzamento entre a arte, o património e o entretenimento.

Após o ciclo de abril e maio 2025, o Caminhos regressa nos próximos meses de outubro e novembro, com uma programação diversificada que percorre os 11 concelhos do Médio Tejo: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas e Vila Nova da Barquinha.

Com uma programação que alia teatro, música, dança, formação e marionetas, o Caminhos 2025 reafirma o Médio Tejo como território em movimento, onde a cultura é fator de identidade, coesão e desenvolvimento.

Destaques da Programação

O ciclo de outubro/novembro aposta na pluralidade artística, com espetáculos, oficinas e formações que promovem a itinerância cultural e a descentralização da oferta:

- Biblioteca Futuro (03 e 04 de outubro, Abrantes) – performance teatral participativa dirigida por Manuel Henriques.
- Móvel (07 a 10 de outubro, Vila Nova da Barquinha) – oficina de movimento coreográfico orientada por Marta Tomé.
- Juggling Lab (09 e 10 de outubro, Ferreira do Zêzere) – laboratório de circo contemporâneo com Oliveira & Bachtler.
- Máscara Neutra (18 e 19 de outubro, Torres Novas) – formação dirigida por Filipe Crawford sobre a técnica teatral da máscara.
- Formação em Voz e Dicção (22 a 24 de outubro, Ourém) – oficina orientada por Luís Moreira.
- Coro dos Comuns (08 de novembro, Tomar; 23 de novembro, Mação) – projeto comunitário de criação coletiva, com direção de Vítor Ferreira.
- 3, 2, 1, Ervilha! (08 de novembro, Sardoal) – espetáculo de improviso do coletivo Ervilha no Topo do Bolo.
- Ibéria Oculta (14 de novembro, Alcanena) – concerto de Urze de Lume, inspirado nas raízes ancestrais.
- Piano Solo (15 de novembro, Entroncamento) – recital de Marco Figueiredo, músico com forte ligação ao jazz e à improvisação.
- Bonecas de Constância (25 a 29 de novembro, Constância) – oficina e espetáculo de marionetas pelo Teatro de Mandrágora.

De acesso gratuito, este programa cultural em rede insere-se no projeto Produtos Turísticos Integrados do Médio Tejo, cofinanciado pelo FEDER através do Centro 2030, e reforça a identidade territorial e a participação ativa das comunidades.

As condições de acesso e a programação completa está disponível em: <http://caminhos.mediotejo.pt/>.



CAMINHOS ↔ 25

MÉDIO TEJO →

OUTUBRO + NOVEMBRO

DIVERSIDADE TERRITÓRIO

VIAGEM

MOVIMENTO



→ [CAMINHOS.MEDIOTEJO.PT](https://caminhos.mediotejo.pt)

Bootcamp Compal regressa às origens e dedica edição de 2025 ao tomate

A Sumol+Compal promoveu a 9.ª edição do Bootcamp Compal, um programa imersivo que este ano regressou às origens da marca e a uma das frutas que marcou o início da sua história: o tomate.

A iniciativa, dinamizada pela Academia do Centro de Frutologia Compal, decorreu durante dois dias intensivos e

ofereceu às equipas da empresa uma verdadeira experiência “do campo até ao copo, ou ao prato”. O objetivo passou por aprofundar o conhecimento sobre toda a cadeia de valor do tomate, desde a produção até à inovação e às perspetivas futuras desta cultura estratégica para a agricultura nacional.

Entre as atividades realizadas destacaram-se visitas a Frutas Patrícia Pilar, Arneiros de Almeirim – Organização de Produtores de Hortícolas, Escola Agrária de Santarém, CCTI – Centro de Competências do Tomate Indústria, Torriba – Organização de Produtores de Hortofrutícolas, Agro Roque Bento – Sociedade Agrícola de Grupo e, ainda, à própria fábrica Sumol+Compal em Almeirim.

A empresa agradeceu a todos os parceiros a forma calorosa com que receberam os participantes e sublinhou que o Bootcamp Compal é “mais do que uma formação, é uma experiência prática, no terreno, que promove a ligação das equipas à fruticultura e reforça o compromisso com a valorização da fruta nacional”.

Para a Sumol+Compal, “conhecer a origem é essencial para inovar com propósito”, uma visão que a empresa procura materializar com programas como este, que unem colaboradores, produtores e entidades ligadas à investigação e à inovação agrícola.



Foto: LinkedIn Sumol+Compal

Trigénus distinguida como “Partner of the Year Portugal” nos Cegid Partner Awards

A Trigénus Tecnologia, com instalações em Fátima, concelho de Ourém, foi distinguida com o prémio “Partner of the Year Portugal” na edição de 2024 dos Cegid Partner Awards, iniciativa que celebra anualmente a excelência da rede de parceiros da multinacional em Portugal e em África.

O galardão reconhece a inovação, proximidade aos clientes e capacidade de transformar negócios através da implementação de soluções Cegid, atributos que consolidam a posição da Trigénus como um dos principais parceiros tecnológicos da marca no mercado português.

Na mesma cerimónia foram ainda premiadas empresas de diferentes geografias, entre as quais a Openlimits (Angola), inCentea (Moçambique) e B.Systems (Cabo Verde), num total de dez distinções

que refletem o espírito de excelência, inovação e confiança que caracteriza a rede de parceiros Cegid.

Com este reconhecimento, a Trigénus reforça a sua trajetória de crescimen-

to e afirma-se como uma referência na transformação digital das empresas portuguesas, apoiando a modernização de processos de gestão e a competitividade no mercado.

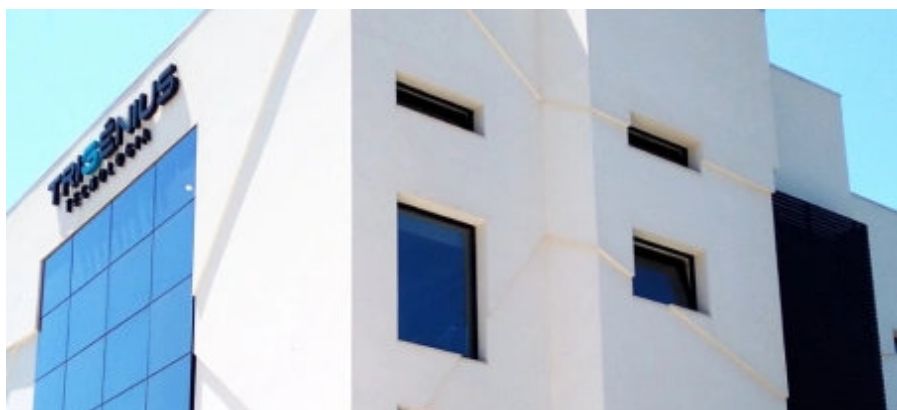


Foto: Trigénus

IMPULSO+ acelera ideias e negócios no Ribatejo a partir de Alcanena

Alcanena é, desde o dia 17 de setembro, o palco do Programa de Aceleração IMPULSO+, uma iniciativa da NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara de Comércio e Indústria, promovida no âmbito do Projeto Empreende XXI, com o apoio do Município de Alcanena.

Com o mote “+ Negócios que avançam, + Crescimento com direção”, o programa decorre até 16 de outubro na Startup Alcanena, oferecendo a empreendedores e empresários da região um percurso intensivo de capacitação, inovação e networking, com o objetivo de fortalecer o tecido empresarial do Ribatejo e apoiar a criação de negócios sustentáveis e competitivos.

O programa teve início com um bootcamp de dois dias (17 e 18 de setembro),

com acolhimento da NERSANT e da Câmara Municipal de Alcanena. Nesta primeira etapa, com o mote “Já pensaste no teu negócio?”, os participantes foram desafiados a sair da sua zona de conforto através de exercícios de estímulo à criatividade, à inovação e ao pensamento estratégico, num ambiente colaborativo e dinâmico.

O percurso formativo culmina num segundo bootcamp (15 e 16 de outubro) com o tema “Quem não é comercial não vende”, que consolidará aprendizagens e permitirá o desenho de estratégias práticas para os negócios participantes, com foco na área comercial. Até lá, decorre um ciclo de workshops temáticos de capacitação, com foco em diferentes dimensões essenciais

ao crescimento das empresas.

Para além da vertente formativa, o IMPULSO+ coloca uma forte ênfase no networking e na partilha de experiências, promovendo o uso de metodologias como o Business Model Canvas, e explorando tendências de marketing digital e comercialização online.

Para a NERSANT, esta iniciativa insere-se numa estratégia mais ampla de apoio ao empreendedorismo e à inovação no Ribatejo, promovendo a região como espaço atrativo para a criação e crescimento de empresas. O Município de Alcanena, parceiro nesta iniciativa, reforça assim o seu papel de facilitador no desenvolvimento de um ecossistema empreendedor dinâmico e colaborativo.



Foto: NERSANT

TAGUSVALLEY lança programa de aceleração para startups e empreendedores

O TAGUSVALLEY – Parque de Ciência e Tecnologia do Vale do Tejo, localizado em Abrantes, anunciou o lançamento do INOV.POINT, um programa de aceleração destinado a apoiar startups e empreendedores de base tecnológica, inovadora ou criativa, com soluções de aplicabilidade de mercado e potencial de integração no tecido empresarial da região do Médio Tejo.

O programa arranca a 8 de outubro e é dinamizado integralmente pelo TAGUSVALLEY, com apoio financeiro do projeto EMPREENDE XXI. Cada projeto será acompanhado por uma rede de especialistas, parceiros e mentores, com o objetivo de promover a validação, o crescimento e a ligação das startups ao mercado.

O INOV.POINT decorre entre outubro e novembro de 2025 e inclui três bootcamps e oito workshops presenciais, abordando áreas essenciais para a maturação e escalabilidade de negócios, desde a validação da solução e do modelo de negócio até ao plano financeiro, marketing e vendas. O calendário prevê, entre outros momentos, o Start Day a 7 e 8 de outubro, o Demo Day a 18 e 19 de novembro, e o Follow Up a 26 e 27 de novembro.

As candidaturas já estão abertas e podem ser realizadas através do formulário online <https://forms.gle/dapfneN2Tvb9FxJT9>. O programa está aberto a empreendedores de todo o país que queiram transformar ideias em negócios viáveis e sustentáveis, com impacto positivo na transição ecológica e digital.

O INOV.POINT também oferece oportunidades para empresas mentoras, que podem apoiar as startups através da partilha de conhecimento, experiência e rede de contactos, reforçando o seu papel como agentes ativos na inovação e sustentabilidade.

TENS UMA IDEIA DE NEGÓCIO?

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO PARA STARTUPS:

INOV.POINT

INSCREVE-TE!

TAGUS VALLEY
PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

EMPREENDE XXI

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

STARTUP PORTUGAL

Imagem: Tagusvalley

11.ª edição Apps for Good

Apps for Good: Alunos de Santarém finalistas nacionais com soluções para **saúde mental e proteção animal**

No dia 16 de setembro, o Pavilhão do Conhecimento, em Lisboa, foi palco da final da 11.ª edição do programa Apps for Good, uma iniciativa de referência que destaca o poder da tecnologia na resolução de desafios sociais e ambientais. Entre os cerca de 30 projetos finalistas de todo o país, os alunos da Escola Secundária Dr. Ginestal Machado, de Santarém, marcaram presença com duas aplicações inovadoras, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Foto: CDI Portugal

No âmbito do ODS 3 – Saúde de Qualidade, o projeto “StressControl” aposta no bem-estar emocional dos jovens em contexto escolar. Esta app recorre a vídeos tutoriais, partilhas autênticas e dicas práticas elaboradas pelos próprios alunos, promovendo empatia, escuta ativa e autocuidado, tudo através de uma linguagem acessível e de uma plataforma intuitiva. O objetivo é criar um espaço seguro para a saúde mental, sem tabus nem barreiras, incentivando uma nova abordagem ao autocuidado nas escolas.

Por sua vez, a aplicação “Up Animal”, enquadrada no ODS 15 – Proteger a Vida Terrestre, utiliza GPS e um sistema de câmara para ajudar crianças e jovens a identificar animais e sinalizar situações de risco. Esta app educativa alia a descoberta da natureza à proteção da biodiversidade, promovendo comportamentos conscientes e empáticos desde cedo e tornando cada utilizador num verdadeiro defensor da vida animal.

O programa Apps for Good, promovido pelo CDI Portugal, é um exemplo de educação inovadora, desafiando alunos do 5.º ao 12.º ano e professores de escolas públicas e privadas a, em equipa e ao longo de um ano letivo, idealizarem e desenvolverem aplicações digitais com impacto real nas suas comunidades. Ao longo de 11 edições, o programa já envolveu mais de 28.500 alunos, 1.800 professores e mais de 700 escolas, proporcionando experiências práticas de inovação e empreendedorismo tecnológico.

Para João Baracho, Diretor-Executivo do CDI Portugal, “o Apps for Good tem uma ligação muito direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, na medida em que procura capacitar jovens para criar soluções tecnológicas que atendam a problemas reais da sociedade e do meio ambiente. Através dessa iniciativa, os jovens são incentivados a desenvolver aplicações que promovem inovação e infraestrutura sustentável. Além disso, o

Apps for Good contribui para a educação de qualidade, ao proporcionar uma formação prática e inclusiva na área da tecnologia, preparando os jovens para os desafios do século XXI. Ao abrir oportunidades para que jovens de diferentes contextos tenham acesso à tecnologia e à inovação, o programa ajuda também a diminuir desigualdades. Assim, o programa é uma ferramenta prática que permite aos mais novos não só aprender sobre tecnologia, mas também atuar de maneira sustentável e responsável, ajudando a construir um futuro melhor para todos.”

A 11.ª edição da Apps For Good contou, ainda, com a presença de João Baracho, Diretor-Executivo do CDI Portugal, Margarida Balseiro Lopes, Ministra da Cultura, Juventude e Desporto, Bernardo Correia, Secretário de Estado para a Digitalização e Luís Fernandes, Diretor-Geral da DGAE, em representação do Ministro da Educação e Ciência.

Lideranças da região reforçam competências digitais com o projeto Líder+Digital

A digitalização continua a ser um dos maiores desafios das empresas no contexto atual, marcado pela inovação tecnológica, pela exigência dos clientes e pela necessidade de otimização de processos. Foi precisamente para responder a estas necessidades que a NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara do Comércio e Indústria lançou e tem vindo a dinamizar na região a medida Líder + Digital, que contou já com a participação de 90 empresários e gestores da região.

O programa tem vindo a capacitar, com a parceria do Instituto Politécnico de Santarém, do ISLA Santarém – Instituto Politécnico e do Instituto Politécnico de Tomar, gestores e dirigentes da região, dotando-os de ferramentas estratégicas para reforçar a competitividade e a produtividade das suas organizações. Desde 2024, já foram realizadas sete ações formativas, que contaram com a participação de 90 formandos – entre empresários, gestores e colaboradores com cargos de liderança –, em representação de 65 empre-

sas da região.

A opinião dos participantes no projeto é unânime, com todos a reconhecer a pertinência do projeto. Patrícia Santos, da Auto Maximiano Pneus – Sociedade Unipessoal, Lda, de Rio Maior, não foi exceção. A gestora explica que se inscreveu no projeto com o objetivo de adquirir conhecimento em áreas desconhecidas e de procurar soluções inovadoras para otimizar a gestão interna da empresa.

Durante o percurso formativo, destaca o contacto com novas ferramentas digitais

e a troca de ideias com colegas e formadores como elementos que lhe permitiram melhorar processos já existentes e introduzir novos métodos de trabalho.

Entre as mudanças implementadas, Patrícia Santos sublinha a criação de um sistema interno de comunicação em tempo real e a introdução de uma ferramenta para utilização de folhas de obra digitais, que vieram simplificar operações e reduzir o uso de papel.

Para a responsável, o maior benefício foi, de facto, o partilha de conhecimentos



e experiências. “Foi uma experiência muito positiva. Acrescentei valor à minha pessoa, dei a conhecer a empresa e adquiri competências que já estão a transformar processos internos, dando mais visibilidade e eficiência à organização”, referiu.

Também Paulo Ruivo encontrou no programa uma oportunidade para reforçar competências estratégicas. “A minha motivação foi a necessidade de me capacitar na área de competência desta formação em concreto, de forma a preparar melhor as empresas do Grupo Change In Motion, no presente e no futuro”, referiu o participante da Lipronerg, de Vila Nova da Barquinha.

O gestor sublinha que a formação ajudou a acelerar a implementação de mudanças digitais e destaca, em particular, o reforço do software ERP desenvolvido internamente pela empresa, que permite acompanhar todo o ciclo da jornada do cliente, incorporando fortemente a componente digital.

Na sua perspetiva, o maior benefício foi a capacitação em áreas como o Marketing

e a Comunicação Digital, aliada à partilha de experiências com formadores e colegas.

“Foi uma experiência muito positiva e uma ferramenta bastante útil para a capacitação no domínio digital. Estou convicto de que trará vantagens competitivas para as empresas locais e valor acrescentado para os clientes”, concluiu ainda.

Os testemunhos recolhidos são claros quanto à importância da capacitação digital. Tanto Patrícia Santos como Paulo Ruivo consideram que esta deve ser uma prioridade para as lideranças empresariais, pois permite simplificar processos, melhorar a experiência do cliente e garantir competitividade num mercado cada vez mais exigente e tecnológico.

A medida Líder+Digital surge, assim, como um contributo essencial para preparar dirigentes e gestores para um mundo empresarial em constante transformação, oferecendo ferramentas concretas que já estão a gerar resultados visíveis nas empresas da região.

De referir que a medida Líder + Digital é um programa de apoio à liderança que

visa reforçar as competências digitais dos gestores e dirigentes, contribuindo para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O projeto é financiado pelo PRR, no âmbito do investimento Empresas 4.0 – Capacitação digital das empresas, Medida 02 “Emprego+Digital 2025”, e está a ser implementado na região pela NERSANT, em parceria com o Instituto Politécnico de Santarém, ISLA Santarém – Instituto Politécnico e Instituto Politécnico de Tomar. O percurso engloba a realização de ações de formação, participação em workshops temáticos e a realização de um diagnóstico digital e plano de ação referente a cada empresa participante.

Desde 2024, já foram realizadas sete ações formativas, que contaram com a participação de 90 formandos de 65 empresas da região. Estas sessões de capacitação revelaram-se fundamentais para dotar as lideranças empresariais de ferramentas e competências estratégicas para uma gestão mais inovadora, eficiente e adaptada às exigências da economia digital.



Fotos: NERSANT

Fundação Mendes Gonçalves dinamiza formação gratuita de amas

A Fundação Mendes Gonçalves vai realizar um curso de formação de amas, de frequência gratuita, que visa qualificar novos profissionais de primeira infância. Promovido em parceria com a Fundação Aga Khan Portugal (AKF Prt), insere-se no âmbito do projeto-piloto Cuidar em Rede, de reforço da oferta da resposta de qualidade de ama (profissional que cuida de crianças dos 0 aos 3 anos de idade).



Foto: Andrea Piacquadio no Pexels

A formação destina-se a pessoas com mais de 21 anos, dos concelhos de Golegã, Alcanena, Vila Nova da Barquinha, Chamusca, Entroncamento e Torres Novas, com motivação para exercer a profissão de ama e com escolaridade obrigatória completa.

O percurso formativo, cuja execução será realizada em parceria com o Centro de Emprego e Formação Profissional de Santarém – IEFP Santarém (entidade formadora), consiste em cinco unidades formativas de curta duração (UFCD) do Catálogo Nacional de Qualificações (CNQ).

O curso compreende as seguintes componentes 150 horas de formação teórica, com componente presencial na Golegã, a iniciar no final de outubro, bem como formação prática em contexto de trabalho (FPCT- estágio) de, no mínimo, 100 horas numa creche nos municípios identificados como prioritários (Golegã, Chamusca, Entroncamento, Torres Novas, Vila Nova da Barquinha ou Alcanena).

Sobre a Fundação Mendes Gonçalves

A Fundação Mendes Gonçalves (FMG) foi apresentada em 2025, cumprindo o sonho do seu fundador, Carlos Mendes Gonçalves, CEO da Casa Mendes Gonçalves, que doou a totalidade das suas ações à instituição. Com a missão de “Nutrir Futuros, Regenerar Legados”, a FMG adota um modelo inovador de filantropia de proximidade, promovendo a cocriação, a formação de parcerias estratégicas, a transferência de conhecimento e uma comunicação transformadora. Atua em três áreas prioritárias: Educação, Regeneração e a relação entre Nutrição, Estilos de Vida e Bem-Estar, procurando gerar impacto positivo e sustentável nas comunidades e no território.

Mais informação em:

<https://fundacaomendesgoncalves.org/>

PARQUE EMPRESARIAL ALCANENA

Uma nova porta para a Europa



investe@cm-alcanena.pt

Logifrio conquista certificação BRC Storage and Distribution em Espanha

A Logifrio anunciou a obtenção da sua primeira certificação BRC Storage and Distribution em Espanha, na delegação de MercaMadrid, reforçando o compromisso do grupo com a segurança alimentar e a confiança dos clientes.

Com esta certificação, a Logifrio alinha as suas operações espanholas com as plataformas de Riachos e Modivas, em Portugal, que já possuem o mesmo referencial. A empresa passa assim a contar com todas as delegações de armazenagem certificadas pelo BRC Storage and Distribution, em complemento com a certificação IFS Logistics, ambas reconhecidas pela Global Food Safety Initiative (GFSI).

Este marco reflete o esforço contínuo da Logifrio em garantir excelência operacional e conformidade com os mais exigentes pa-

drões internacionais de segurança alimentar, destacando a dedicação das equipas que tornam este percurso possível.

A empresa sublinha que estas certifica-

ções são um passo estratégico para fortalecer a confiança dos clientes e assegurar a qualidade e segurança em toda a cadeia de distribuição.



Imagem: Logifrio

Comtemp participa na Anuga 2025, a maior feira mundial do setor alimentar



Visit us!
Hall 11.1, Stand E050



AGENDE A SUA VISITA CONNOSCO!
SCHEDULE YOUR VISIT WITH US!

Foto: LinkedIn Comtemp

A Comtemp – Companhia dos Temperos, Lda., sediada no Entroncamento, anunciou a sua presença na Anuga 2025, a maior feira mundial da indústria alimentar, que decorre de 4 a 8 de outubro, em Colónia, Alemanha.

O evento será uma oportunidade para a empresa apresentar novidades, fortalecer parcerias e explorar novas oportunidades de negócio no setor alimentar, consolidando a sua presença internacional. A Comtemp estará localizada no Hall 11.1, Stand E050, pronta para receber clientes, parceiros e todos os interessados em conhecer o universo de sabores que desenvolve.

Os interessados em agendar visitas podem contactar a empresa através do e-mail geral@cmtpgroup.com ou pelo telefone +351 249 720 190.

A participação na Anuga 2025 reflete o compromisso da Comtemp com a inovação, qualidade e expansão internacional, destacando-se como uma referência no mercado de temperos e soluções alimentares.

Caima Go-Green distinguida nos LOOP Design Awards 2025

A Caima Go-Green, projeto da Caima, S.A., empresa do Altri Group, foi recentemente distinguida nos LOOP Design Awards 2025, pela excelência do seu projeto arquitetónico da central de biomassa de Constância, reconhecido como uma referência internacional em design industrial.

O prémio evidencia o compromisso da Caima em alinhamento entre inovação, sustentabilidade e eficiência, destacando-se como um exemplo de integração de soluções industriais de baixo impacto ambiental. A central Go-Green consolida a produção de fibras celulósicas livres de combustíveis fósseis, reforçando o contributo da empresa para a transição energética e para a valorização de recursos no setor industrial.

Este reconhecimento internacional reflete não só a qualidade do design arquitetónico, mas também a visão estratégica

da Caima em criar infraestruturas eficientes e sustentáveis, capazes de combinar

produtividade industrial com responsabilidade ambiental.



Foto: Altri News

Silvex apresenta saco alimentar com plástico pós-consumo na Expo Osaka 2025

Durante a Expo Osaka 2025, no Pavilhão de Portugal, a Silvex apresentou o seu primeiro saco alimentar produzido com plástico pós-consumo (PCR), uma

inovação que demonstra que é possível utilizar materiais reciclados em contacto com alimentos sem comprometer a segurança e o desempenho.

Esta novidade integra o projeto Embalagem do Futuro, no qual a Silvex trabalha em colaboração com parceiros para desenvolver soluções mais responsáveis e sustentáveis, alinhadas com os desafios globais da economia circular.

“Estamos a abrir caminho para uma nova geração de embalagens: seguras, circulares e com impacto positivo para empresas e consumidores”, sublinha a empresa, reforçando o seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade no setor das embalagens.

Com este avanço, a Silvex evidencia que a economia circular e a utilização de materiais reciclados podem ser compatíveis com os mais exigentes padrões de qualidade e segurança alimentar.

De referir que a Expo Osaka 2025 é um espaço para evidenciar a importância de oceanos saudáveis para a humanidade, sublinhando que a cooperação internacional é fundamental para enfrentar os desafios globais da sustentabilidade e conservação dos recursos naturais. O certame decorre até 13 de outubro.



Foto: LinkedIn Silvex

Gepack conquista certificação ISO 14001:2015 e reforça compromisso com a sustentabilidade ambiental

A Gepack, empresa de Aveiras de Cima especialista no manuseamento de resina PET desde os anos 80, acaba de obter a certificação ISO 14001:2015, norma internacional que reconhece as empresas que implementam sistemas eficazes de gestão

ambiental. A distinção confirma o compromisso da empresa em adotar práticas responsáveis e sustentáveis, alinhadas com os mais elevados padrões internacionais.

A certificação foi alcançada após um trabalho intenso de revisão e otimização

de processos internos, que permitiu reduzir o consumo de recursos naturais, melhorar a gestão de resíduos e emissões e minimizar o impacto ambiental das operações diárias. Para além disso, a empresa promoveu uma cultura interna mais ecológica, envolvendo toda a equipa na implementação de boas práticas ambientais.

“Este marco representa mais do que um resultado técnico: é a afirmação da nossa estratégia de longo prazo orientada para a sustentabilidade”, destaca a empresa, sublinhando que a certificação reforça a confiança junto de clientes, parceiros e demais partes interessadas, cada vez mais atentos ao papel das empresas na proteção do ambiente.

Com esta conquista, a Gepack reforça a sua posição no setor das embalagens e dá um passo significativo na construção de um futuro mais verde, baseado na melhoria contínua do desempenho ambiental e na responsabilidade social corporativa.



Foto: Portal Gepack

Altri entre as três empresas mais sustentáveis do mundo no seu setor

O Altri Group alcançou o 3.º lugar mundial no ranking das 500 empresas mais sustentáveis do mundo, elaborado pela revista TIME em parceria com a Statista, um dos mais prestigiados reconhecimentos internacionais nesta área.

A distinção resulta da avaliação de mais de 20 indicadores-chave, que englobaram métricas ambientais e sociais, classificações ESG e compromissos internacionais, e reflete o percurso consistente da Altri na área da sustentabilidade.

Para José Soares de Pina, CEO do Altri Group, este reconhecimento é motivo de orgulho: “É com muita satisfação que vemos a integração da Altri entre as empresas mais sustentáveis do mundo, naquele que é o ranking dos rankings, por levar em linha de conta as diversas avaliações independentes na ótica da sustentabilidade. A Altri tem um propósito firme de contribuir ativamente para a construção de um mun-

do mais renovável e tem no seu Compromisso 2030, um conjunto exigente de objetivos que tem vindo a concretizar nas diferentes vertentes do ESG.”

Com esta distinção, o grupo português - do qual faz parte a Caima, localizada em

Constância - reforça o seu propósito de construir um mundo mais renovável, consolidando o papel de referência internacional na adoção de práticas sustentáveis que conciliam inovação, responsabilidade social e compromisso ambiental.



Imagem: Altri Group

REATIVA conquista dois prémios no Festival Internacional de Cinema de Turismo

A criatividade da agência de comunicação REATIVA, com instalações em Torres Novas e Fátima, foi distinguida no Festival Internacional de Cinema de Turismo ART&TUR 2025, conquistando dois primeiros prémios com filmes produzidos para o Município de Torres Novas e para o Hotel Palácio das Especiarias.

O ART&TUR, que todos os anos distingue as melhores produções audiovisuais de turismo em Portugal e no mundo, decorreu no Fundão entre 9 e 12 de setembro. A XVII edição contou com 243 filmes a concurso, vindos dos quatro cantos do mundo, entre os quais, os dois filmes da Reativa que conquistaram prémios nas respetivas categorias.

O filme "Be a Part of Torres Novas", integrado na campanha de promoção turística "Parte ao Encontro", venceu o 1.º Prémio na categoria de Serviços Turísticos. Com a participação do ator João d'Ávila, conta uma emocionante história de amor que percorre cenários naturais e culturais emblemáticos do concelho: do Parque Natural das Serras de Aire e Candeeiros à

Villa Cardílio, do castelo medieval à Reserva Natural do Paul do Boquilobo.

Já o filme "Palácio das Especiarias, Hotel", realizado para o histórico hotel lisboeta e que integra a escritora, atriz e apresentadora Gabriela Relvas, conquistou o 1.º Prémio de Melhor Campanha Publicitária. Com base em críticas reais de clientes no Booking.com, o guião dá voz a cinco personagens que representam diferentes perfis de hóspedes, recriando de forma criativa e multissensorial a experiência única da estadia neste edifício com raízes no século XVI.

A relevância do trabalho da agência ficou ainda sublinhada pela participação de Hugo Cardoso, produtor e realizador da Reativa, no programa oficial do segundo dia do evento como orador convidado numa conversa moderada por Alexandra Lavaredas, docente na área do turismo e sustentabilidade no Instituto Politécnico de Leiria, sobre "A Importância do Audiovisual na Promoção dos Territórios".

Estas distinções reforçam a posição da Reativa como agência de referência na produção audiovisual e destacam o poder da criatividade, da autenticidade e da emoção na promoção de destinos e experiências, sublinhando o compromisso com narrativas que valorizam a identidade local e geram memórias duradouras.



Foto: Reativa

Sobre a Reativa

A Reativa é uma agência de comunicação full-service que acredita no poder das boas histórias para gerar impacto. Da estratégia ao design, do digital ao audiovisual, desenvolvemos projetos de forma criativa e colaborativa focados na criação de narrativas autênticas e impactantes.



Comissão propõe a adoção de acordos entre o Mercosul e o México

A Comissão Europeia apresentou ao Conselho as suas propostas para a assinatura e celebração do Acordo de Parceria UE-Mercosul (APEM) e do Acordo Global Modernizado UE-México. Estes acordos históricos constituem uma parte essencial da estratégia da União Europeia (UE) para diversificar as suas relações comerciais e reforçar os laços económicos e políticos com parceiros que partilham as mesmas ideias em todo o mundo.

Estas parcerias irão criar oportunidades de exportação no valor de milhares de milhões de euros para as empresas da UE de todas as dimensões, contribuir para o crescimento económico e a competitividade, apoiar centenas de postos de trabalho europeus e promover os interesses e valores da UE. Reforçarão as cadeias de valor e ajudarão a UE a alargar a sua gama de fontes fiáveis de fatores de produção e matérias-primas essenciais. Num período de crescente instabilidade geopolítica, estes

acordos aproximam-nos de parceiros estrategicamente importantes, proporcionando uma plataforma comum para reforçar a confiança mútua e enfrentar desafios globais partilhados, incluindo a modernização do sistema de comércio mundial baseado em regras. Ambos os acordos reafirmam o nosso compromisso conjunto para com os direitos humanos, o multilateralismo e a paz e segurança internacionais.

Ursula von der Leyen, Presidente da Comissão Europeia, afirmou que “os

nossos acordos com o Mercosul e o México são marcos importantes para o futuro económico da UE. Continuamos a diversificar o nosso comércio, a promover novas parcerias e a criar novas oportunidades de negócio. As empresas da UE e o setor agroalimentar europeu beneficiarão de imediato da redução dos direitos aduaneiros e dos custos, contribuindo para o crescimento económico e a criação de emprego. A UE é já o maior bloco comercial do mundo e estes acordos reforçarão esta posição.”





CIP felicita avanço decisivo no processo do Acordo UE–Mercosul

A Comissão Europeia transmitiu dia 3 de setembro ao Conselho e ao Parlamento Europeu o Acordo de Parceria UE-Mercosul, que criará a maior zona de comércio livre do mundo. O histórico entendimento é um passo determinante na “criação” de um mercado de mais de 700 milhões de consumidores, conferindo às empresas europeias uma vantagem pioneira numa região afetada por tarifas elevadas e barreiras comerciais significativas.

Segundo estimativas da Comissão Europeia, o tratado poderá aumentar as exportações anuais da União Europeia para o Mercosul em até 39% - cerca de 49 mil milhões de euros - sustentando mais de 440.000 empregos em toda a Europa. Além disso, permitirá reduzir tarifas atualmente proibitivas sobre exportações essenciais como automóveis (35%), maquinaria (14-20%) e produtos farmacêuticos (até 14%).

O Acordo de Parceria UE-Mercosul facilitará também o investimento em cadeias de valor estratégicas, incluindo matérias-pri-

mas críticas e bens adjacentes, com altos padrões ambientais e laborais. Quadro de premissas que apoiará a transição verde e digital em ambas as regiões e proporcionará cadeias de abastecimento mais estáveis e previsíveis.

A BusinessEurope, Confederação Europeia da qual a CIP é membro, lançou nesta data uma publicação que reforça os benefícios do Acordo de Parceria UE-Mercosul e a urgência da sua ratificação. O Presidente da BusinessEurope, Fredrik Persson, afirmou que “numa era marcada pela incerteza geopolítica, a Europa deve reafirmar o seu compromisso com o comércio aberto e baseado em regras. Este acordo é mais do que um acordo comercial – é um investimento estratégico no futuro da Europa e uma poderosa ferramenta para o crescimento”.

O Presidente da CIP, Armindo Monteiro, sublinha a importância deste avanço: “o avanço hoje anunciado no processo do Acordo UE–Mercosul é um passo decisivo para um entendimento que será verdadeiramen-

te histórico quando for ratificado. O Acordo de Parceria UE-Mercosul criará um mercado de mais de 700 milhões de consumidores, gerará novas oportunidades exportadoras e será particularmente relevante para as PME portuguesas, que terão acesso mais simples e direto ao mercado sul-americano. Num contexto geopolítico marcado pela intensificação da concorrência global e por uma política comercial cada vez mais agressiva dos Estados Unidos, é fundamental que a União Europeia conclua este processo com rapidez, para que as empresas portuguesas e europeias não fiquem atrás. A ratificação deste acordo será um catalisador de inovação, crescimento e criação de emprego em Portugal.”

A BusinessEurope enfatiza ainda que o Acordo de Parceria UE-Mercosul é determinante para fortalecer a resiliência da economia europeia e consolidar sua posição global, apelando a todos os Estados-Membros para que aproveitem esta oportunidade única.



Vender para Espanha on-line sem complicar

Carlos Galveias - Diretor de curso do TESP em Marketing Digital e Comércio Eletrónico



Foto: ISLA Santarém

Para as PME do Ribatejo, do Oeste e do Alentejo, Espanha é a internacionalização mais próxima. O bloqueio não é tecnológico; é a fricção: língua, prazos, atendimento e confiança.

Piloto de oito semanas significa um teste controlado:

Semanas 1-2: preparar conteúdos em castelhano e páginas essenciais.

Semanas 3-4: afinar logística, prazos e atendimento.

Semanas 5-6: activar anúncios com pequeno orçamento e medir.

Semanas 7-8: rever resultados e decidir escalar ou corrigir.

Conteúdo e políticas, sem ambiguidades

Crie-se um subdirectório /es com: página de destino, fichas de produto, Perguntas Frequentes, Envios e Devoluções, Termos e Condições, Política de Privacidade e Contactos — tudo em castelhano, traduzido por profissional. Explícite-se: prazos de expedição, custos de portes, limiar para portes grátis, processo de devo-

lução, garantias legais e tratamento de dados pessoais. Preço final com IVA incluído e custos de envio visíveis antes do pagamento.

Horários e fusos

Indiquem-se horários de atendimento referindo Lisboa (WET/WEST) e Madrid (CET/CEST). Madrid está, na maior parte do ano, +1 hora face a Lisboa; as Canárias têm o mesmo fuso de Lisboa. Esta clareza evita desencontros.

Quais são os “produtos âncora”

Selecionem-se 8-12 artigos com boa margem, procura já validada em Portugal e logística estável (stock, embalagem, transporte). Começar pelo que se domina reduz riscos.

Como fazer publicidade geográfica, passo a passo

- **Google Ads:** criar campanha de Pesquisa (ou Performance Max) dirigida a Espanha, idioma espanhol, excluindo Portugal. Palavras-chave ligadas aos produtos e às regiões-alvo (ex.: “Madrid”, “Galicia”).

- **Meta Ads (Facebook/Instagram):** definir localizações Galiza, Madrid e Andaluzia, idioma espanhol, público amplo e criativos em castelhano.

Orçamento-piloto: 10-20 €/dia por canal durante 14 dias. Medir custo por aquisição e taxa de conversão antes de aumentar investimento.

Medição, em linguagem simples

- GA4 (ferramenta gratuita da Google) regista acções do utilizador. Os nomes dos eventos surgem em inglês porque a plataforma os define assim: view_item (ver produto), add_to_cart (adicionar ao carrinho) e purchase (compra). Criem-se segmentos por país e filtragem pelo prefixo /es para isolar o desempenho espanhol.

- O Search Console confirma se as páginas em castelhano estão indexadas e mostra termos de pesquisa; convém criar uma propriedade e enviar um sitemap específico do /es.

IVA sem sustos

Para vendas B2C a consumidores espanhóis, avalie-se o regime One Stop Shop (OSS) (Balcão Único do IVA): declara-se, no portal português, o IVA devido à taxa espanhola, com declaração trimestral. O contabilista ajuda a confirmar se e quando optar.

Com estes fundamentos, vender para Espanha torna-se um processo controlado, repetível e lucrativo.

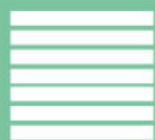
NERSANT +

*A associação que dá **mais**
às empresas da região de Santarém*

Vantagens para associados:

- › Representação e defesa dos interesses dos associados
- › Informação empresarial privilegiada
- › Acesso a programas de apoio nacionais e comunitários
- › Elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos
- › Consultoria empresarial para o desenvolvimento de negócios
- › Apoio ao empreendedorismo e criação de empresas
- › Disponibilização de espaços de incubação
- › Oportunidades de networking empresarial
- › Formação e qualificação profissional
- › Programas de consultoria e formação para empresários
- › Acesso a portal de negócios com promoção da atividade
- › Descontos em produtos e serviços

**Faça parte da estrutura associativa da NERSANT
e contribua para o desenvolvimento empresarial
da região de Santarém !**



OFERTA FORMATIVA NERSANT



Formação Modular Certificada



Formação na Área Digital



Formação Ação



Formação Inicial de Formadores



Formação para Ativos das Empresas



Formação para Ativos da Economia Social



Oferta Formativa à Distância



Plano de Formação
www.nersant.pt

