

P18
Empresa de rações
investe 33 milhões de euros
em Rio Maior

P32
Tempestade Kristin: medidas
de apoio disponíveis e apoio
técnico prestado pela NERSANT

P66
Alunos do 1.º ciclo descobrem
o mundo empresarial
em Alcanena

Ribatejoinvest

REVISTA NERSANT NÚMERO 124 JANEIRO 2026 ANO XI



P46
**NERSANT: uma
nova identidade
para uma região**

NERSANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
CÁMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA





NERSANT

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DA REGIÃO DE SANTARÉM
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA

Mais vantagens para as empresas da região de Santarém

NERSANT+

- + Representação e defesa dos interesses dos associados
- + Informação empresarial privilegiada
- + Acesso a programas de apoio nacionais e comunitários
- + Elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos
- + Consultoria empresarial para o desenvolvimento de negócios
- + Apoio ao empreendedorismo e criação de empresas
- + Disponibilização de espaços de incubação
- + Oportunidades de networking empresarial
- + Formação e qualificação profissional
- + Programas de consultoria e formação para empresários
- + Acesso a portal de negócios com promoção da atividade
- + Descontos em produtos e serviços

nersant.pt • da@nersant.pt
+351 249 839 507
(chamada para a rede fixa nacional)

JANEIRO 2026

**A força da depressão
Kristin capturada
em cena, onde o
caos da natureza
encontra a precisão
das motosserras.
Um retrato do que
ficou para trás e do
trabalho que ainda
há por fazer.**

06 EDITORIAL

Empresas & Negócios

08 BREVES

NEGÓCIOS À PARTE

14 CONVERSA COM FILIPE MARQUES,
DIRETOR-GERAL DA MOMSTEEL

NOTÍCIAS

18 EMPRESA DE RAÇÕES INVESTE
33 MILHÕES DE EUROS EM RIO MAIOR

20 RENOVA TEXTILPAPIER DISTINGUIDO
COM O PRÉMIO CINCO ESTRELAS 2026

22 TREEENERGY PARTICIPA EM AUDIÊNCIA
SOBRE COMUNIDADES DE ENERGIA
RENOVÁVEL

24 MITSUBISHI FUSO TRUCK EUROPE
RECEBE ALUNOS DA ESCOLA ALEMÃ

26 BROLIVEIRA REFORÇA FROTA
EM PARCERIA COM A THERMO KING

Competitividade & Apoios

28 APOIO DE 12,1 MILHÕES DE EUROS
PARA MÁQUINAS FLORESTAIS E
PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS

30 PORTUGAL É O PRIMEIRO PAÍS DA UNIÃO
EUROPEIA A LANÇAR A CARTEIRA DIGITAL
DA EMPRESA

32 TEMPESTADE KRISTIN: MEDIDAS
DE APOIO DISPONÍVEIS E APOIO TÉCNICO
PRESTADO PELA NERSANT

36 PT2030: GOVERNO ANUNCIA 100
CONCURSOS ATÉ ABRIL COM 2 MIL
ME PARA ÁREAS COMO INOVAÇÃO
E SUSTENTABILIDADE

38 UNIÃO EUROPEIA E ÍNDIA CELEBRAM
ACORDO DE COMÉRCIO LIVRE HISTÓRICO

42 UE E MERCOSUL ASSINAM PARCERIA
HISTÓRICA E AMBICIOSA

Em destaque

46 NERSANT: UMA NOVA IDENTIDADE
PARA UMA REGIÃO

Região & Território

50 BREVES

NOTÍCIAS

52 CORUCHE ACOLHE CENTRO
DE EMPREENDEDORISMO

54 ENDESA LANÇA PLANO DE FORMAÇÃO
2026 DA ESCOLA RURAL DE ENERGIA
SUSTENTÁVEL

56 POLITÉCNICO DE TOMAR ASSINALA
PRIMEIRO ANIVERSÁRIO DA UNIVERSIDADE
EUROPEIA KREATIVEU

58 MUNICÍPIO DE MAÇÃO LANÇA APOIO
MUNICIPAL À FILEIRA DOS PEQUENOS
RUMINANTES

OPINIÃO

60 COMUNICAÇÃO DO RISCO OCUPACIONAL
EM AMBIENTES MULTICULTURAIS

N Novidades

62 BREVES

NOTÍCIAS

66 ALUNOS DO 1.º CICLO DESCOBREM O
MUNDO EMPRESARIAL EM ALCANENA

70 ROADSHOW RIBATEJO INVEST 2030

72 VISITAS ÀS PME EXCELÊNCIA
DE FERREIRA DO ZÉZERE E TOMAR

74 REFORÇADA COOPERAÇÃO COM A AIRO
NO ÂMBITO DA NOVA NUTS II OESTE
E VALE DO TEJO

76 LANÇADO NOVO PROJETO PARA A
COMPETITIVIDADE DAS PME ALINHADO
COM OS PRINCÍPIOS ESG

78 INCUBADORAS DE EMPRESAS
DA NERSANT CERTIFICADAS NO ÂMBITO
DO STARTUP VISA



FICHA TÉCNICA

DIRETOR
RUI SERRANO

CONSELHO REDATORIAL
CLÁUDIA MONTEIRO
RIBATEJO.INVEST@NERSANT.PT

PUBLICIDADE
MARIA JOÃO RODRIGUES
MARIA.JOAO@NERSANT.PT

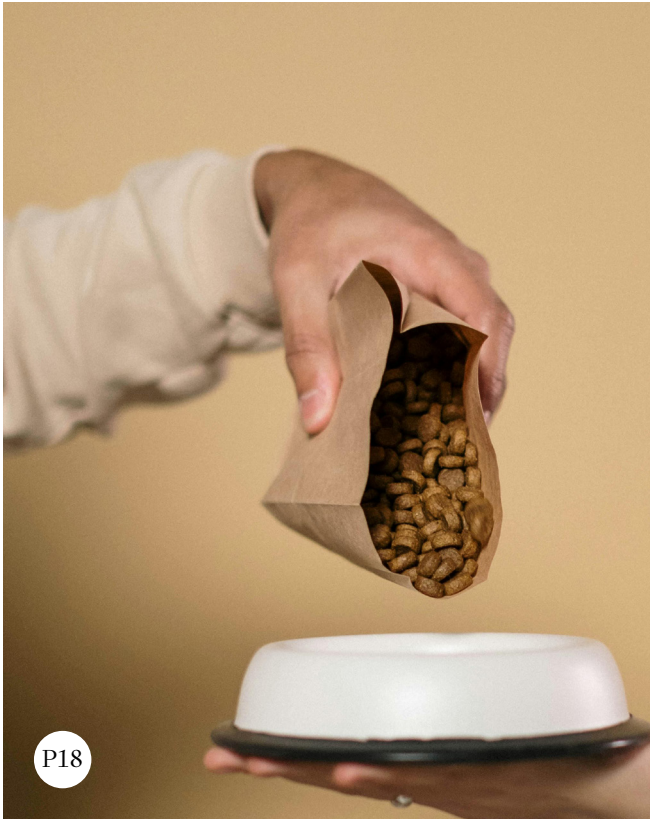
PROPRIEDADE
NERSANT, A.E.
VÁRZEA DE MESIÕES - APARTADO 177
2354-909 TORRES NOVAS
TEL.: 249 839 500
(CHAMADA PARA A REDE
FIXA NACIONAL)
WWW.NERSANT.PT

PERIODICIDADE
MENSAL

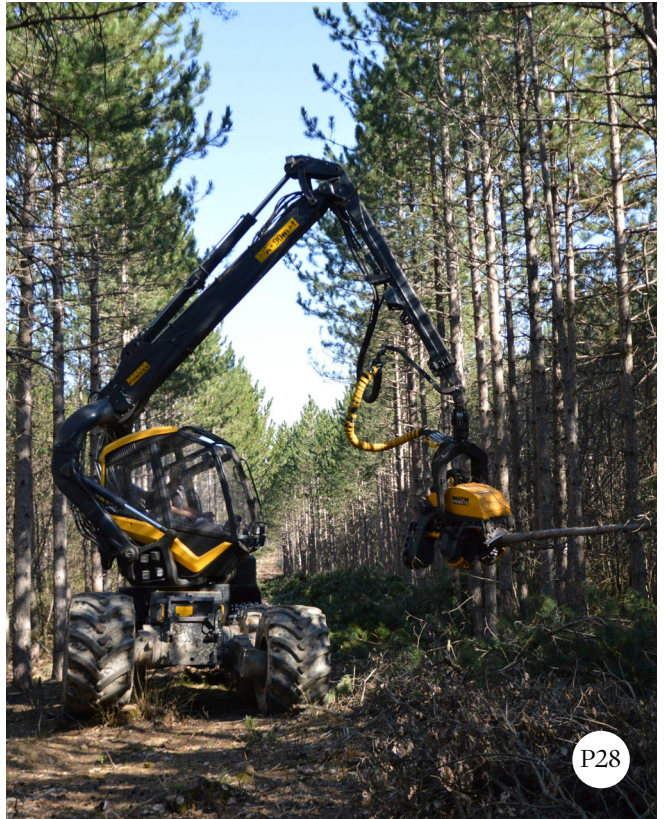
TIRAGEM
1000 EXEMPLARES

ISENTO DE REGISTO NA ERC
AO ABRIGO DO DECRETO
REGULAMENTAR 8/99
DE 9/6 ARTIGO 12.º, N.º 1 A)

CAPA
NERSANT



P18



P28



P42



P58


37 anos de força, identidade e compromisso com a região



RUI SERRANO
PRESIDENTE DA DIREÇÃO
DA NERSANT

ANERSANT inicia 2026 com uma nova imagem gráfica – um símbolo renovado de identidade, coesão e ambição. Esta mudança visual não é apenas estética: representa uma evolução da Marca NERSANT, construída ao longo de 37 anos de história, trabalho e dedicação ao tecido empresarial do distrito de Santarém. É uma afirmação da nossa vitalidade institucional e da nossa missão permanente: estimular o desenvolvimento económico da região e servir, todos os dias, as empresas da Lezíria do Tejo e do Médio Tejo.

Esta nova fase nasce num contexto particularmente exigente para o nosso território. A passagem da depressão Kristin provocou danos significativos nas empresas da região de Santarém, com forte impacto na agroindústria, na indústria transformadora e na construção, bem como efeitos indiretos no turismo e no comércio. Falamos de instalações, equipamentos, viaturas e stocks afetados, de cadeias logísticas interrompidas e, sobretudo, de muitas empresas que estiveram dias sem conseguir produzir nem faturar, colocando em risco clientes, encomendas e postos de trabalho.



● “...Esta nova fase nasce num contexto particularmente exigente para o nosso território”

Num tecido composto maioritariamente por micro e pequenas empresas – cerca de 85% do total – esta adversidade tem um efeito particularmente duro. São estas empresas, mais frágeis financeiramente e com menor capacidade de absorver prejuízos, que mais sentem as consequências de paragens prolongadas e de investimentos imprevistos na reposição das capacidades produtivas. Está, em muitos casos, em causa a própria sobrevivência de negócios que são âncoras de emprego e de coesão social no Ribatejo.

Perante este cenário, a NERSANT está totalmente mobilizada. Estamos a apoiar as empresas no levantamento rigoroso dos prejuízos, na resposta a inquéritos específicos e na preparação de um “Livro Negro da Calamidade Empresarial – Depressão Kristin”, que sistematizará dados, testemunhos e propostas concretas de medidas extraordinárias para o nosso território. Paralelamente, disponibilizamos, sem custos, apoio técnico às empresas no acesso às medidas de apoio, no esclarecimento de critérios de elegibili-

dade e no enquadramento dos investimentos necessários à reposição das capacidades produtivas.

Torna-se, por isso, essencial reforçar a urgência de respostas eficazes por parte do Governo e das entidades públicas, com medidas extraordinárias, céleres e ajustadas à realidade das micro e pequenas empresas da região. O tempo de recuperação depende diretamente da rapidez e da adequação dos apoios disponibilizados, sob pena de se agravarem perdas económicas, sociais e de emprego no território.

Neste contexto, a nova imagem gráfica da NERSANT é também uma mensagem de confiança e de futuro. A força da nossa marca nasce das pessoas e das empresas que, todos os dias, trabalham para manter vivo um Ribatejo produtivo, inovador e resiliente. Celebrar 37 anos é honrar o passado, mas é sobretudo renovar o compromisso com o amanhã: continuar a ser a voz das empresas, o parceiro de proximidade e o motor do desenvolvimento económico da região de Santarém



FOTO LINKEDIN JDEUS

JDEUS DOA 62 CABAZES ALIMENTARES EM SAMORA CORREIA

No dia 22 de janeiro, a João de Deus e Filhos (JDEUS) recebeu a ASASC – Associação Social Amigos de Samora Correia, numa iniciativa que reforça o compromisso social da empresa com a comunidade local, através da doação de 62 cabazes alimentares. Dos cabazes entregues, 32 foram destinados a famílias acompanhadas pela ASASC, contribuindo para apoiar agregados em situação de maior vulnerabilidade na freguesia de Samora Correia. Os restantes 30 cabazes foram distribuídos por diversas instituições humanitárias e de solidariedade social, nomeadamente a Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Samora Correia, a Cruz Vermelha Portuguesa, a Fundação Padre Tobias e o Centro de Recuperação Infantil de Benavente. Esta ação solidária enquadra-se na Política de Responsabilidade Social da JDEUS, representando um passo importante na consolidação de uma estratégia assente na proximidade com a comunidade e no apoio a causas sociais relevantes. A JDEUS é uma empresa de Samora Correia (concelho de Benavente), dedicada ao desenvolvimento e produção de soluções térmicas para motores.

CASA MENDES GONÇALVES RECEBE ESTUDANTES DO IPAM PORTO PARA EXPERIÊNCIA IMERSIVA NO SETOR AGROALIMENTAR

A Casa Mendes Gonçalves, empresa sediada na Golegã conhecida pela produção de vinagres, molhos e condimentos, recebeu recentemente os estudantes do 3.º ano da licenciatura em Gestão de Negócios do IPAM Porto, numa iniciativa que levou a estratégia empresarial para fora da sala de aula e para dentro da realidade industrial. A visita teve como foco o setor agroalimentar, proporcionando aos estudantes um contacto direto com o processo produtivo, a componente operacional da empresa, o portefólio de marcas, os dados de mercado e as práticas de sustentabilidade, bem como uma reflexão sobre as principais oportunidades e limitações que caracterizam este setor estratégico da economia nacional. Esta ação integrou um projeto transdisciplinar, desenvolvido em articulação com a licenciatura em Gestão de Marketing, no âmbito do qual os estudantes foram desafiados a conceber um estudo de mercado aplicado, cruzando as dimensões estratégica, operacional e de inovação. Neste contexto, a gestão de operações assumiu um papel central, enquanto elo de ligação entre a estratégia definida e a sua concretização no terreno, evidenciando a importância de transformar visão e inovação em resultados práticos e sustentáveis.



FOTO LINKEDIN IPAM



FOTO DE YAN KRUKAU NO PEXELS

PL SOLICITORS ORGANIZOU FORMAÇÃO SOBRE FISCALIDADE ENTRE PORTUGAL E FRANÇA

A empresa de solicitadoria com sede em Torres Novas – PL Solicitors – organizou no dia 31 de janeiro a 2.ª edição do WORK ABOUT- A Fiscalidade entre Portugal e França, uma formação especializada dirigida a profissionais, empresários e particulares que teve como objetivo aprofundar conhecimentos sobre as obrigações e oportunidades fiscais entre os dois países. Realizada em Paris, a ação de formação constituiu-se como um espaço de aprendizagem, esclarecimento e partilha com especialistas da área, abordando temas essenciais para quem vive, trabalha ou investe entre Portugal e França.

CONFEÇÕES RIBANJOS ASSINALA 37 ANOS DE ATIVIDADE NO SETOR TÊXTIL

A empresa de Minde Confeções Ribanhos, Lda., celebra 37 anos de experiência na produção têxtil, assinalando um percurso marcado pela consistência, capacidade de adaptação e confiança construída ao longo de décadas junto dos seus clientes. Fundada em 1989, a empresa tem vindo a afirmar-se no setor pela aposta contínua na qualidade, na proximidade com os parceiros e na resposta às exigências de um mercado em constante evolução, consolidando a sua presença no tecido empresarial nacional.



FOTO FACEBOOK CONFEÇÕES RIBANJOS

MEDWAY**CELEBRA 10 ANOS DE LIDERANÇA
NO TRANSPORTE FERROVIÁRIO
DE MERCADORIAS**

A MEDWAY assinala 10 anos de liderança no transporte ferroviário de mercadorias, celebrando uma década marcada pelo crescimento sustentado, pela inovação e pelo compromisso com o desenvolvimento da ferrovia enquanto eixo estratégico da mobilidade e da logística europeia. Ao longo destes dez anos, a MEDWAY tem vindo a afirmar-se como um operador de referência, ligando Portugal à Europa, quilómetro a quilómetro, e superando sucessivos desafios num setor em constante transformação. Atualmente, a empresa conta com 913 colaboradores, está presente em três países e conecta nove mercados europeus, consolidando a sua posição no

panorama ferroviário internacional. Mais do que números, esta trajetória é construída por uma equipa que acredita no futuro da ferrovia e no seu papel essencial para uma logística mais eficiente e sustentável. A celebração dos 10 anos reflete, assim, o reconhecimento do percurso realizado e a confiança renovada no caminho que se projeta para o futuro. Com uma década de atividade, a MEDWAY continua a avançar, reforçando a sua missão de liderar o transporte ferroviário de mercadorias, crescer na Europa e estar ao lado dos seus clientes e parceiros. A empresa tem instalações em Riachos (Torres Novas) e Entroncamento.





TEMAHOME PARTICIPA NA FEIRA DE MÓVEIS DE JANEIRO, EM BIRMINGHAM

A Temahome, empresa de Tomar dedicada ao desenvolvimento de mobiliário contemporâneo, marcou presença na Feira de Móveis de Janeiro, que decorreu no NEC Birmingham, um dos mais relevantes eventos internacionais dedicados ao mobiliário e ao design de interiores. Durante o certame, a marca apresentou a Casa Temahome, um conceito que materializa a sua visão de design modular, intemporal e funcional, concebido para responder às exigências dos espaços contemporâneos. Entre as principais novidades esteve o lançamento da WAVE Bookbook, uma das peças mais icónicas da marca, onde a geometria escultórica se alia à versatilidade funcional. A participação no evento constituiu uma oportunidade para a Temahome reforçar relações com parceiros e clientes, estabelecer novos contactos e partilhar a sua abordagem ao design, assente na criação de soluções de mobiliário com identidade, qualidade e propósito. A presença na Feira de Móveis de Janeiro integra a estratégia de internacionalização da Temahome, que continua a afirmar-se nos mercados externos e a projetar os seus produtos em importantes palcos internacionais do setor.

MONLIZ DISTINGUE COLABORADORES EM EVENTO ANUAL DE RECONHECIMENTO

A Monliz realizou, no dia 13 de janeiro, a 4.ª edição do Evento Colaborador do Ano, uma iniciativa que reflete a valorização do capital humano e o reconhecimento do mérito interno na organização. O encontro reuniu todos os colaboradores distinguidos ao longo de 2025 com o prémio Colaborador do Mês, o Colaborador do Ano de 2024 e a Direção da Monliz, num almoço de convívio realizado num hotel em Santarém. Durante o evento decorreu a eleição do Colaborador do Ano de 2025, tendo sido eleito, entre os vencedores mensais, Gustavo Carneiro, distinção recebida com grande satisfação por parte da empresa e dos colegas. A iniciativa constituiu mais um momento de partilha e reconhecimento, reforçando os valores de empenho, entusiasmo, autenticidade e responsabilidade que a Monliz promove no seu dia a dia, destacando o contributo essencial dos seus colaboradores para o sucesso e crescimento da empresa. De referir que a Monliz integra o grupo Ardo, dedicando-se à produção e embalamento de legumes congelados a partir de Alpiarça.

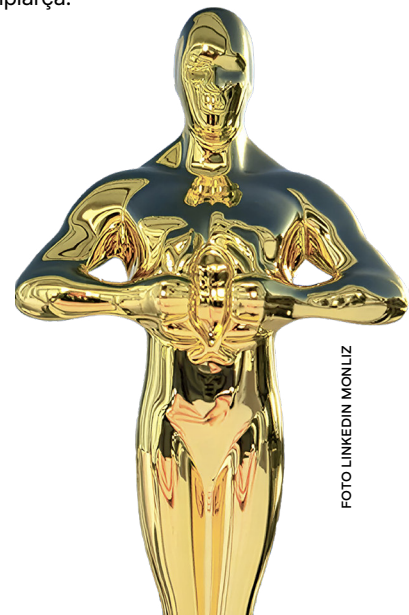




FOTO FACEBOOK ADEGA DE ALMEIRIM

ADEGA DE ALMEIRIM DISTINGUIDA COM MEDALHA DE OURO NO CONCURSO DE VINHOS CA

A Adega de Almeirim marcou presença no Concurso de Vinhos CA, de onde saiu com um importante reconhecimento para a qualidade da sua produção: a Medalha de Ouro atribuída ao Varandas Grande Escolha Branco. Esta distinção reflete o trabalho contínuo, a dedicação e a paixão colocados em cada etapa do processo produtivo, afirmando a qualidade dos vinhos da Adega de Almeirim e o seu posicionamento no panorama vitivinícola nacional. No mesmo âmbito, a Adega de Almeirim esteve igualmente presente na Gala de Arbitragem, onde recebeu um agradecimento pelo apoio e patrocínio ao Núcleo de Arbitragem da Lezíria do Tejo. Este gesto reforça o compromisso da adega com iniciativas que promovem o desporto, o rigor e os valores associados à região.

DIGIDELTA NA 10.ª EDIÇÃO DA C!PRINT MADRID COM SOLUÇÕES INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS

A Digidelta, com instalações em Torres Novas, voltou a marcar presença na 10.ª edição da C!Print Madrid, que decorreu na IFEMA, em Madrid, reafirmando o seu posicionamento enquanto referência no setor da impressão digital e soluções tecnológicas associadas. Durante o evento, a empresa apresentou os mais recentes equipamentos Mimaki, com especial destaque para a tecnologia DTF-UV e para a Mimaki Tiger600-1800TS Pigment, uma nova geração de impressão têxtil com pigmentos water-based, que alia elevada performance, qualidade e eficiência operacional. Ao nível dos materiais, a Digidelta evidenciou as soluções decal® Bubble Free e Dot Matrix, desenvolvidas para responder às principais necessidades do mercado, permitindo uma maior rentabilização da mão de obra e uma significativa redução de custos para os profissionais do setor. A presença na C!Print Madrid ficou ainda marcada pela apresentação da mais recente marca do grupo, Biond® Films, composta por bio-based films com mais de 85% de componentes de origem biológica. Estas soluções foram desenvolvidas para responder às crescentes exigências ESG, posicionando-se como uma alternativa real e sustentável para o setor da impressão digital. Com esta participação, a Digidelta reforça o seu compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a criação de valor para o mercado, acompanhando de perto as tendências e desafios da indústria.



FOTO FACEBOOK DIGIDELTA

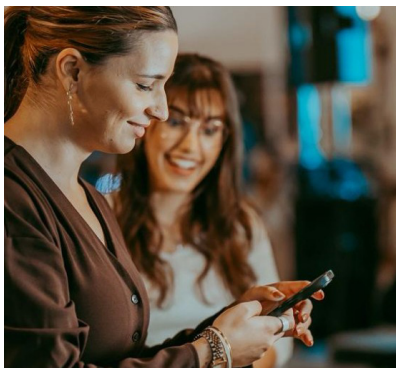


FOTO FACEBOOK QUINTA DA ATELA

DIA ABERTO NA QUINTA DA ATELA

Após o sucesso da primeira edição, a Quinta da Atela realizou no dia 25 de janeiro, entre as 14h00 às 17h00, mais uma edição do OPEN DAY, uma iniciativa que teve como objetivo dar a conhecer ao público os seus espaços. Durante a visita, foi possível explorar todas as instalações da quinta e descobrir os fornecedores parceiros nas áreas de entretenimento, catering, decoração, maquilhagem, bem-estar, animação infantil, fotografia, entre outros. Os visitantes puderam ainda provar uma seleção dos melhores vinhos da Quinta da Atela. Situada em Alpiarça, a Quinta da Atela é uma quinta de vinhos com componente de organização de eventos.

PALADIN DISTINGUIDA COM O PRÉMIO CINCO ESTRELAS 2026 NA CATEGORIA MOLHOS E TEMPEROS

A Paladin, marca da Casa Mendes Gonçalves, da Golegã, foi recentemente distinguida com o Prémio Cinco Estrelas 2026, na categoria Molhos e Temperos, reconhecimento que reforça o compromisso da marca com a inovação, a qualidade e a autenticidade portuguesa. O prémio celebra a capacidade da Paladin de fazer diferente, desafiar o paladar e surpreender com combinações improváveis, mantendo sempre alma e sabor portugueses. Mais do que simples molhos, a marca procura levar portugalidade e atitude para a mesa, oferecendo experiências gastronómicas únicas. Este reconhecimento é também um agradecimento a todos os consumidores e parceiros que confiam na marca e acompanham a sua trajetória, contribuindo para consolidar a Paladin como referência no setor alimentar nacional.



FOTO LINKEDIN CASA MENDES G.

OLITREM PARTICIPA NA CONFERÊNCIA INDUSTRY 4.0 PORTUGAL EM AVEIRO

A Olitrem, empresa posicionada na indústria de refrigeração com sede no concelho de Santarém, marcou presença, no final do ano, na conferência Industry 4.0 Portugal, promovida pela Bosch Industry Consulting Portugal, que teve lugar em Aveiro e reuniu diversos especialistas da área tecnológica e industrial.



FOTO LINKEDIN OLITREM

A empresa esteve representada por Inês Silva, que apresentou a visão da Olitrem sobre o tema “Arquitetura de sistema digital para planeamento e controlo de produção”, partilhando perspetivas, desafios e caminhos para a construção de uma indústria mais eficiente, digital e preparada para o futuro. A participação neste evento reforça o posicionamento da Olitrem enquanto empresa atenta à inovação, à transformação digital e à adoção de soluções tecnológicas avançadas, contribuindo ativamente para a reflexão e o desenvolvimento da Indústria 4.0 em Portugal. A iniciativa destacou ainda a importância da colaboração e da partilha de conhecimento entre empresas e especialistas como motor essencial para a evolução do setor industrial.

“Não me imagino longe do ambiente industrial”

FILIPE MARQUES,
DIRETOR-GERAL DA MOMSTEEL

Quem é o Filipe para além do cargo e do fato e gravata?

Antes de mais, raramente uso gravata. Sou alguém que se esforça todos os dias para melhorar como pessoa, gestor, pai e marido.

Qual é a pergunta que nunca ninguém lhe fez, mas que adoraria responder?

O que me descontrai mais? Olhar para o mar fora da época balnear, em silêncio – só o mar e eu.

O que poucas pessoas sabem sobre si?

Que o meu nome é Luís Filipe.

Que hábito pessoal o acompanha há anos, dentro ou fora da empresa?

Acordo geralmente às 6:00, leio as primeiras páginas dos jornais nacionais e económicos e, normalmente, faço uma ronda por todas as áreas da empresa às 8:00, 15:00 e 19:00. Aos domingos corro de manhã e, à tarde, entro em “modo monge”, preparando a semana de trabalho.

Que outra profissão gostaria de ter tido?

Se não fosse Diretor-Geral de uma empresa industrial, imaginar-me-ia em funções de liderança militar.



● FILIPE MARQUES, 49 ANOS, É DIRETOR-GERAL DA MOMSTEEL HÁ 19 ANOS, EMPRESA DO GRUPO EIFFAGE DEDICADA À CONCEÇÃO E CONSTRUÇÃO DE ESTRUTURAS METÁLICAS COM INSTALAÇÕES EM ABRANTES.

Que profissão admira, mesmo não sendo a sua?

Admiro muitas profissões sem as quais não teríamos a qualidade de vida que temos. Mas há uma que tem sido sistematicamente desvalorizada e que admiro de forma especial: a de professor. Como é que um país pode desvalorizar a profissão mais correlacionada com o desenvolvimento de uma sociedade? Sem valorizar professores, nunca teremos melhores políticos, melhores médicos, melhores engenheiros, melhores soldadores... melhores pessoas.

Se tivesse de mudar de vida amanhã, para onde iria?

Não me imagino longe do ambiente industrial. Se tivesse de mudar de país, tentaria ir para um país nórdico, com o qual me identifico do ponto de vista cultural.

Qual foi o maior erro que acabou por se tornar uma aprendizagem?

Errei milhares de vezes e é difícil escolher um erro-chave. Mas o excesso de endividamento no início da MOMSTEEL, que quase nos levou à insolvência, tornou-me muito mais cauteloso em relação à dívida.

Qual foi o maior erro que acabou por se tornar um arrependimento?

Errar faz parte do processo de aprendizagem: errar, aprender e ajustar. Mas não sinto arrependimento de nenhum em particular; de uma forma ou de outra, todos os erros me ajudaram a ser quem sou.

Que decisão profissional lhe tirou mais noites de sono?

Houve dois períodos críticos. Em 2009, após a crise do subprime, clientes que me tinham dado força para comprar a empresa ao meu pai acabaram por fechar e ficámos sem trabalho. O silêncio de uma unidade industrial é deprimente e essa fase foi muito dura. O outro período foi o lockdown da COVID: durante dois meses foi muito difícil, até ter a certeza de que conseguia cumprir com as obrigações mesmo com a atividade reduzida a cerca de 30% da nossa capacidade.

O que hoje faria de forma diferente no início do seu percurso?

Talvez tivesse feito um estágio fora do país. O que mais valoriza numa equipa? Ser uma verdadeira equipa: multidisciplinar, heterogénea, que se apoia, respeita e se complementa, com foco na eficiência e nos objetivos.

Que conselho nunca esqueceu ao longo da carreira?

Respeitar o outro.

O que tenta nunca perder enquanto líder?

A capacidade de estar presente e manter a cultura da empresa em toda a equipa.

Onde encontra inspiração fora do trabalho?

Em Diretores-Gerais de outras empresas industriais e nos modelos de gestão da Toyota.

O que o faz desligar verdadeiramente?

Acho que nunca desligo totalmente, mas ao fim de semana tento abrandar um pouco com família, amigos e livros.



FOTO NERSANT

● “... admiro as empresas que chegam aos 100 ou 200 anos, sabendo reinventar-se e mantendo uma trajetória de crescimento e contributo para o país e para a região onde se localizam.”

O que ainda o entusiasma todos os dias em empreender?

Procuro sempre melhorar e, como identifico todos os dias oportunidades de melhoria, essas oportunidades são a motivação para aprender e evoluir.

Que legado gostaria de deixar?

Não penso muito em “legado”, mas profissionalmente admiro as empresas que chegam aos 100 ou 200 anos, sabendo reinventar-se e mantendo uma trajetória de crescimento e contributo para o país e para a região onde se localizam. Sinto muito orgulho no que fizemos nestes quase 20 anos em Abrantes e, agora integrados num dos maiores grupos europeus, gostaria de conseguir formar uma equipa que garanta o crescimento da MOMSTEEL e crie riqueza e desenvolvimento na região por muitos anos, mesmo depois de eu e da atual equipa de Direção sairmos. Criar um verdadeiro círculo virtuoso: desenvolver as nossas equipas, garantir renovação saudável e sustentar uma evolução contínua e positiva.

EMPRESA DE RAÇÕES INVESTE 33 MILHÕES DE EUROS EM RIO MAIOR

A futura fábrica ficará localizada no Parque de Negócios de Rio Maior e permitirá a criação de 50 novos postos de trabalho, incluindo 14 funções de elevada especialização técnica, contribuindo para o reforço da economia local e para a qualificação do emprego na região. O projeto contará com apoio do Estado português, através de um incentivo estimado em 9,8 milhões de euros.

Este investimento integra o conjunto de Contratos de Investimento recentemente celebrados pelo Governo, cuja cerimónia decorreu em Sines, com a presença do Primeiro-Ministro, Luís Montenegro, e do Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Castro Almeida. Entre os seis projetos empresariais formalizados, a United Petfood destaca-se como o único a ser desenvolvido no distrito de Santarém.

O Presidente da Câmara Municipal de Rio Maior, Filipe Santana Dias, e o Vice-Presidente, Lopes Candoso, marcaram presença na cerimónia, acompanhando a formalização do contrato-programa entre a AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal e as empresas investidoras, num processo que resultou de um trabalho articulado entre o Município e a AICEP.

A nível nacional, os contratos agora celebrados representam um investimento global superior a 3 mil milhões de euros, com impacto na criação de mais de 2.300 postos de trabalho, muitos dos quais qualificados, abrangendo setores estratégicos como o Agroalimentar, Mobilidade Elétrica, Saúde e Indústria Química.

De acordo com o Governo, quatro dos seis contratos resultam de candidaturas ao Sistema de Incentivos a Investimentos em Setores Estratégicos, enquanto os restantes dois decorrem do Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva, refletindo a aposta nacional em projetos com impacto estrutural e valor acrescentado.

Com a concretização deste projeto, Rio Maior reforça a sua posição como território competitivo e atrativo para investimento estrangeiro, integrando uma estratégia de crescimento económico sustentado, criação de emprego e valorização do tecido empresarial regional.

Para além da assinatura do contrato de investimento com a United PetFood, estiveram envolvidas na cerimónia relativa aos Contratos de Investimento, as empresas CALB, Everbio, Lift One, Savannah Lithium, e Topsoe Battery Materials.

● O CONCELHO DE RIO MAIOR VAI RECEBER UM INVESTIMENTO DE CERCA DE 33 MILHÕES DE EUROS DA UNITED PETFOOD, EMPRESA DO SETOR AGROALIMENTAR QUE IRÁ INSTALAR UMA NOVA UNIDADE INDUSTRIAL DEDICADA À PRODUÇÃO DE ALIMENTOS SECOS E HÚMIDOS PARA CÃES E GATOS.



FOTO COTTONBRO STUDIO NO PEXELS



● A RENOVA, MARCA DE PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO NO SEGMENTO DOS PRODUTOS DE PAPEL TISSUE COM SEDE EM TORRES NOVAS, FOI DISTINGUIDA COM O PRÉMIO CINCO ESTRELAS 2026 COM O PRODUTO RENOVA TEXTILPAPIER, REFORÇANDO O POSICIONAMENTO DA MARCA COMO UMA REFERÊNCIA DE INOVAÇÃO, QUALIDADE E DIFERENCIAÇÃO NO SEU SETOR.

RENOVA TEXTILPAPIER DISTINGUIDO COM O PRÉMIO CINCO ESTRELAS 2026

Esta distinção assinala a 10.^a vez que a Renova conquista o Prémio Cinco Estrelas em Portugal, consolidando um percurso consistente de reconhecimento por parte dos consumidores ao longo da última década. O prémio marca ainda um momento relevante para a marca, ao corresponder à primeira distinção da Renova em Espanha.

Lançado em 2025, o Renova TextilPapier afirma-se como um produto absolutamente inovador, desenvolvido com base numa tecnologia patenteada pela Renova, resultante de um processo pioneiro de reaproveitamento de têxteis em fim de vida, como t-shirts e jeans. A gama inclui papel higiénico e rolos de cozinha, transformando materiais que teriam como destino o aterro ou a incineração num produto premium, confortável e funcional.

Paralelamente a este reconhecimento, o Renova TextilPapier encontra-se já presente em mercados internacionais exigentes, como Alemanha, Noruega, Grã-Bretanha, Lituânia, China e Coreia do Sul, estando atualmente a iniciar a sua entrada no mercado francês, num percurso de internacionalização alinhado com a ambição e a capacidade de inovação da marca.

Ao longo dos últimos anos, a Renova tem-se destacado, a nível nacional e internacional, pela aposta contínua na inovação, qualidade e criatividade, elevando produtos do quotidiano através de soluções responsáveis e diferenciadoras.

O Prémio Cinco Estrelas é atribuído com base na avaliação dos consumidores portugueses, segundo uma metodologia que analisa o grau de satisfação global, a inovação e a qualidade percebida dos produtos distinguidos.

● A TREEENERGY PARTICIPOU, NO DIA 20 DE JANEIRO, NUMA AUDIÊNCIA PROMOVIDA PELO MINISTÉRIO DO AMBIENTE E ENERGIA, DEDICADA AO DEBATE DOS PRINCIPAIS DESAFIOS QUE AFETAM A IMPLEMENTAÇÃO DAS COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL EM PORTUGAL.



FOTO LINKEDIN TREEENERGY

TREEENERGY PARTICIPA EM AUDIÊNCIA NO MINISTÉRIO DO AMBIENTE E ENERGIA SOBRE COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL

A sessão reuniu diversos operadores do setor energético, com o objetivo de analisar os processos de licenciamento e os modelos de gestão destas comunidades, identificando constrangimentos que continuam a condicionar o desenvolvimento e a operacionalização dos projetos no terreno.

Durante a reunião, a TreeEnergy partilhou a sua experiência prática no setor, sublinhando a importância da simplificação dos processos de licenciamento como fator determinante para uma efetiva descentralização energética. A empresa apresentou contributos concretos para a otimização dos modelos de gestão atualmente em vigor, defendendo soluções que promovam maior eficiência, escalabilidade e impacto real das Comunidades de Energia.

A audiência contou ainda com a participação de outras empresas do setor, nomeadamente a SES Energia, JAF, Luzi-

gas, Cleanwatts Digital e Elara Energia, num diálogo que evidenciou a relevância da colaboração entre entidades públicas e privadas para acelerar a transição energética.

Com esta participação, a TreeEnergy reforça o seu compromisso com o desenvolvimento de um modelo energético mais sustentável, descentralizado e participado, mantendo-se ativa na construção de soluções que respondam aos desafios atuais do setor.

A TreeEnergy faz parte do Grupo Painhas e atua no setor de energia renovável, sendo especializada em projetos fotovoltaicos que promovem a inovação e a sustentabilidade. A empresa oferece soluções chave-na-mão, desde a engenharia e construção até à operação e manutenção, investindo ainda no desenvolvimento e gestão de projetos de energia renovável. Com sede em Braga, a TreeEnergy instalou-se na Startup Alcanena como forma de expansão da sua atividade para a região Centro.



● A MITSUBISHI FUSO TRUCK EUROPE (MFTE) RECEBEU, EM JANEIRO, NA SUA UNIDADE INDUSTRIAL DO TRAMAGAL, OS ALUNOS DO 9.º ANO DA DEUTSCHE SCHULE LISSABON / ESCOLA ALEMÃ DE LISBOA, NUMA INICIATIVA QUE PROPORCIONOU AOS JOVENS UM CONTACTO DIRETO COM A REALIDADE DA INDÚSTRIA AUTOMÓVEL.

FOTO LINKEDIN ARNE BARDEN (CEO)

MITSUBISHI FUSO TRUCK EUROPE RECEBE ALUNOS DA ESCOLA ALEMÃ DE LISBOA NA UNIDADE DO TRAMAGAL

Com o objetivo de oferecer uma visão prática do seu dia a dia industrial, as equipas da MFTE prepararam diversas estações interativas, onde os alunos puderam conhecer soluções e práticas inovadoras, como o sistema Pick by Light, aplicado à logística, atividades de controlo de qualidade no formato Spot the Defect, bem como ações dedicadas à segurança no trabalho, sustentabilidade e mobilidade elétrica.

Um dos momentos mais marcantes da visita foi a oportunidade de os alunos experimentarem um camião FUSO, uma experiência que gerou grande entusiasmo e reforçou o impacto da iniciativa junto dos participantes.

A MFTE sublinha a importância de proporcionar aos jovens experiências práticas relacionadas com tecnologia, indústria

e produção responsável, contribuindo para despertar vocações e incentivar futuras carreiras nas áreas técnicas e industriais. A iniciativa insere-se no compromisso da empresa com a formação e valorização da próxima geração, essencial para o futuro do setor.

“Investimos na próxima geração, porque ela moldará o nosso futuro. Muito obrigado aos alunos e professores da Deutsche Schule Lissabon / Escola Alemã de Lisboa pela visita inspiradora e à nossa excelente equipa da Mitsubishi Fuso Truck Europe, com o apoio da Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation e da Daimler Truck AG”, referiu Anne Barden, CEO da MFTE.

De referir que a MFTE produz, a partir da sua fábrica no Tramagal, concelho de Abrantes, os camiões totalmente elétricos FUSO ECanter, distribuídos por toda a Europa.

BROLIVEIRA REFORÇA FROTA EM PARCERIA COM A THERMO KING

No âmbito desta expansão, a empresa integrou 70 novos semirreboques equipados com unidades de refrigeração Advancer A400 e A500 Spectrum, consolidando o seu compromisso com elevados padrões de integridade da cadeia de frio.

Desde a sua fundação, a Broliveira tem trabalhado em estreita colaboração com a Thermo King Portugal e a Frigicoll, distribuidor autorizado local, assegurando soluções fiáveis para o transporte de produtos farmacêuticos e alimentares. Atualmente, a empresa opera uma frota de 135 reboques, todos equipados com sistemas de refrigeração Thermo King, com uma média de três anos de utilização.

De acordo com Boaventura Verdasca, CEO da Broliveira, a parceria assenta em três pilares fundamentais: confiança, cooperação e sustentabilidade. A introdução das unidades Advancer tem permitido uma redução média de cerca de 15% no consumo anual de combustível, quando comparado com modelos anteriores, contribuindo diretamente para a eficiência operacional e para a diminuição das emissões.

Os sistemas Advancer destacam-se pela elevada capacidade de refrigeração, rápida recuperação de temperatura e monitorização transparente do consumo de combustível, acessível localmente e de forma remota através de telemática. Estas características garantem maior estabilidade térmica, fator crítico para a proteção de cargas sensíveis e para a fiabilidade do serviço prestado.

A estratégia da Broliveira inclui ainda contratos de manutenção abrangentes, monitorização remota e sensores de combustível, assegurando elevados níveis de desempenho e confiança dos clientes. As recentes melhorias na frota contribuem para o cumprimento das metas ambientais da empresa até 2026, num percurso alinhado com a aposta contínua em inovação, eficiência energética e práticas sustentáveis.

Com a expansão da sua atividade na logística farmacêutica e alimentar, a parceria entre a Broliveira e a Thermo King mantém-se como um elemento central da estratégia de crescimento e diferenciação da empresa no mercado.

● A BROLIVEIRA, UMA DAS MAIORES EMPRESAS PORTUGUESAS DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO INTERNACIONAL, SEDIADA NO CONCELHO DE OURÉM, REFORÇOU A SUA FROTA ATRAVÉS DE UMA PARCERIA DE LONGA DATA COM A THERMO KING®, LÍDER EM SOLUÇÕES DE CONTROLO DE TEMPERATURA PARA TRANSPORTE E MARCA DA TRANE TECHNOLOGIES.



FOTO SITE BROLIVEIRA

APOIO DE 12,1 MILHÕES DE EUROS PARA MÁQUINAS FLORESTAIS E PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS

● O MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E MAR LANÇOU O AVISO DO PROGRAMA "MAIS FLORESTA: REFORÇO DE CAPACIDADE DE ATUAÇÃO", QUE TEM COMO OBJETIVOS AUMENTAR E MELHORAR A GESTÃO FLORESTAL E REDUZIR O RISCO DE INCÊNDIO RURAL, APOIANDO MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS COM ATIVIDADE FLORESTAL, NOMEADAMENTE NA ÁREA DA SILVICULTURA, PARA ADQUIRIREM MÁQUINAS ADEQUADAS. O MAIS FLORESTA É FINANCIADO PELO PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA (PRR).



FOTO MAURICIO FERREIRA NO PEXELS



FOTO ULRICK TRAPPSCHUH/NO PEXELS

Este aviso, que tem uma dotação de 12,1 milhões de euros, pretende aumentar a prevenção e reduzir o risco de incêndio rural, através do reforço da capacidade de intervenção das entidades responsáveis pela gestão da carga combustível, melhorando as condições de trabalho dos agentes do setor florestal. Podem candidatar-se a este apoio: micro, pequenas e médias empresas de Portugal Continental com atividade na área da silvicultura e outras atividades florestais, exploração florestal e serviços de apoio à silvicultura e à exploração florestal. O apoio é uma subvenção não reembolsável, até ao montante máximo de 150 mil euros por candidatura aprovada. Podem

beneficiar do apoio os investimentos em equipamentos dos seguintes tipos:

- ⤷ Equipamentos mecânicos para gestão de combustível (alfaias);
- ⤷ Tratores para operações florestais;
- ⤷ Máquinas telecomandadas para gestão de combustível;
- ⤷ Máquinas para trituração de ramos e galhos.

O prazo de candidaturas termina às 18h00 do dia 15 de março, ou até serem esgotadas as dotações previstas. As candidaturas devem ser submetidas através do Sistema de Gestão de Candidaturas do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), através do *link*.



● O GOVERNO ACABA DE LANÇAR A CARTEIRA DIGITAL DA EMPRESA, SOLUÇÃO QUE CENTRALIZA DOCUMENTOS OFICIAIS DA EMPRESA NUM ÚNICO CANAL DIGITAL, DE FORMA SEGURA, ATUALIZADA, COM VALOR LEGAL E QUE ELIMINA A NECESSIDADE DE RECORRER A MÚLTIPLOS PORTAIS OU PROCESSOS EM PAPEL. A MEDIDA INTEGRA A ESTRATÉGIA DE REFORMA DO ESTADO E DE DIGITALIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, COLOCANDO PORTUGAL NA LINHA DA FRENTE DA INOVAÇÃO DIGITAL.





PORTUGAL É O PRIMEIRO PAÍS DA UNIÃO EUROPEIA A LANÇAR A CARTEIRA DIGITAL DA EMPRESA

A Carteira Digital da Empresa é um instrumento central de transformação digital que reúne a documentação empresarial numa plataforma única, segura e integrada na app gov.pt, promovendo eficiência administrativa e conformidade regulatória. Nesta primeira fase, a Carteira Digital da Empresa reúne os documentos essenciais à atividade empresarial – Cartão (Eletrónico) da Empresa, Situação Tributária, Declaração da Situação Contributiva na Segurança Social e Registo Central do Beneficiário Efetivo, com atualizações automáticas e validação em tempo real por QR Code. Esta solução tem

por objetivo simplificar a interação das PME com o Estado, eliminando certidões físicas ou emissões pontuais e agiliza a sua aceitação por entidades públicas e privadas em concursos públicos, licenciamento ou negociações comerciais. Este é mais um passo na Reforma do Estado, que torna o país mais competitivo, reduz significativamente o tempo de procura e conferência documental, aumenta a eficiência em procedimentos internos e externos e reforça a interoperabilidade digital permitindo respostas ágeis a exigências administrativas e legais, desde processos de licenciamento a participação em concursos públicos.

TEMPESTADE KRISTIN: MEDIDAS DE APOIO DISPONÍVEIS E APOIO TÉCNICO PRESTADO PELA NERSANT

● “Estamos profundamente preocupados com os impactos desta calamidade na nossa região, que afetou de forma direta muitas empresas e empresários. É essencial que o Governo adote medidas excepcionais e disponibilize apoios adequados, e que, em simultâneo, as empresas tenham um acompanhamento próximo para conseguirem aceder a esses instrumentos de apoio. Estaremos, como é nossa missão, ao serviço das empresas, apoiando os empresários da região na superação das dificuldades e na recuperação da sua atividade.”

RUI SERRANO,
PRESIDENTE DA DIREÇÃO DA NERSANT

Na sequência dos prejuízos causados pela Tempestade Kristin, estão disponíveis medidas de apoio aprovadas pelo Governo, para as quais a NERSANT garante apoio técnico gratuito.

1 LINHAS DE CRÉDITO — APOIO À TESOURARIA

Montante global: até 500 milhões de euros
Medida: Linha de crédito com condições bonificadas destinada a assegurar liquidez imediata às empresas afetadas.

Entidades gestoras: Banco Português de Fomento e Instituições bancárias aderentes
Apoio prestado pela NERSANT: Verificar se a empresa reúne condições de elegibilidade;

- ➔ Apoiar no enquadramento da empresa na linha adequada;
- ➔ Ajudar na preparação da informação necessária (descrição dos danos e impacto na atividade);
- ➔ Encaminhar a empresa para a entidade bancária mais adequada.

2 LINHAS DE CRÉDITO — INVESTIMENTO E RECONSTRUÇÃO

Montante global: até 1.000 milhões de euros
Medida: Financiamento para reposição de ativos, equipamentos, instalações e capacidade produtiva.

Entidades gestoras: Banco Português de Fomento e Banca comercial
Apoio prestado pela NERSANT:

- ➔ Apoiar na análise da viabilidade da candidatura;
- ➔ Ajudar a estruturar a informação técnica e económica do pedido;
- ➔ Esclarecer dúvidas sobre enquadramento e documentação;
- ➔ Encaminhar para os canais corretos de submissão.

3 MORATÓRIAS BANCÁRIAS

Duração mínima: 90 dias

(passível de alargamento)

Medida: Suspensão temporária do pagamento de capital e/ou juros de empréstimos bancários.

Entidade responsável: Instituição bancária da empresa

Apoio prestado pela NERSANT:

- ➔ Informar sobre o enquadramento da empresa nesta medida;
- ➔ Esclarecer os procedimentos a adotar junto da banca;
- ➔ Apoiar na preparação do pedido a apresentar à instituição financeira.

4 ISENÇÃO TEMPORÁRIA DE CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL

Duração indicativa: até 6 meses

Medida: Isenção do pagamento de contribuições para empresas localizadas em concelhos afetados.

Entidade responsável: Instituto da Segurança Social, I.P.

Apoio prestado pela NERSANT:

- ➔ Esclarecer as empresas sobre os critérios aplicáveis;
- ➔ Apoiar no correto encaminhamento do pedido;
- ➔ Ajudar a evitar pedidos fora do âmbito territorial ou temporal da medida.

5 REGIME SIMPLIFICADO DE LAYOFF

Duração: até 3 meses

Medida: Apoio à manutenção dos postos de trabalho em empresas com quebras de atividade resultantes da tempestade.

Entidade responsável: Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP)

Apoio prestado pela NERSANT

- Verificar o enquadramento legal da empresa;
- Apoiar na organização da informação necessária ao pedido;
- Prestar esclarecimentos prévios para reduzir o risco de indeferimento.

6 APOIOS À RECONSTRUÇÃO DE INSTALAÇÕES E ATIVOS EMPRESARIAIS

Valor indicativo: variável, conforme avisos específicos

Medida: Apoios à reposição de instalações e equipamentos danificados, quando aplicável a empresas.

Entidades envolvidas: Autarquias e/ou Entidades públicas responsáveis por avisos específicos

Apoio prestado pela NERSANT:

- Monitorizar e divulgar avisos relevantes;
- Informar as empresas associadas de forma atempada;
- Apoiar na análise inicial da oportunidade de candidatura.

APOIO TRANSVERSAL PRESTADO PELA NERSANT

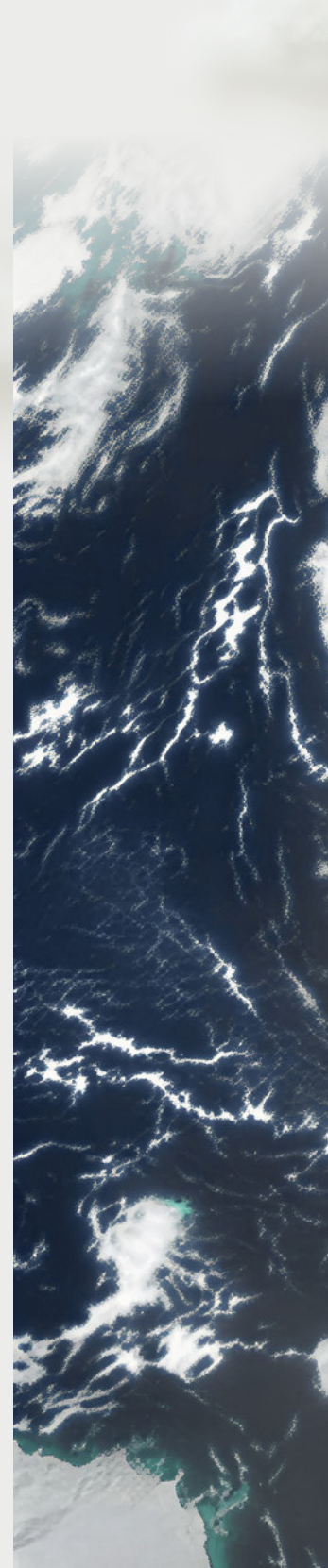
De forma complementar, a NERSANT assegura:

- Esclarecimento contínuo às empresas associadas;
- Apoio na interpretação das medidas e comunicações oficiais;
- Encaminhamento para as entidades competentes;
- Divulgação de novas medidas ou ajustamentos às existentes.

O apoio prestado pela NERSANT:

- É gratuito para as empresas;
- Tem caráter técnico e informativo;
- Não substitui as entidades responsáveis pela decisão ou aprovação dos apoios;
- Não garante a aprovação das candidaturas, mas contribui para uma melhor preparação dos processos.

+ Info.
apoioempresarial.kristin@nersant.pt
249 839 501
nersant.pt



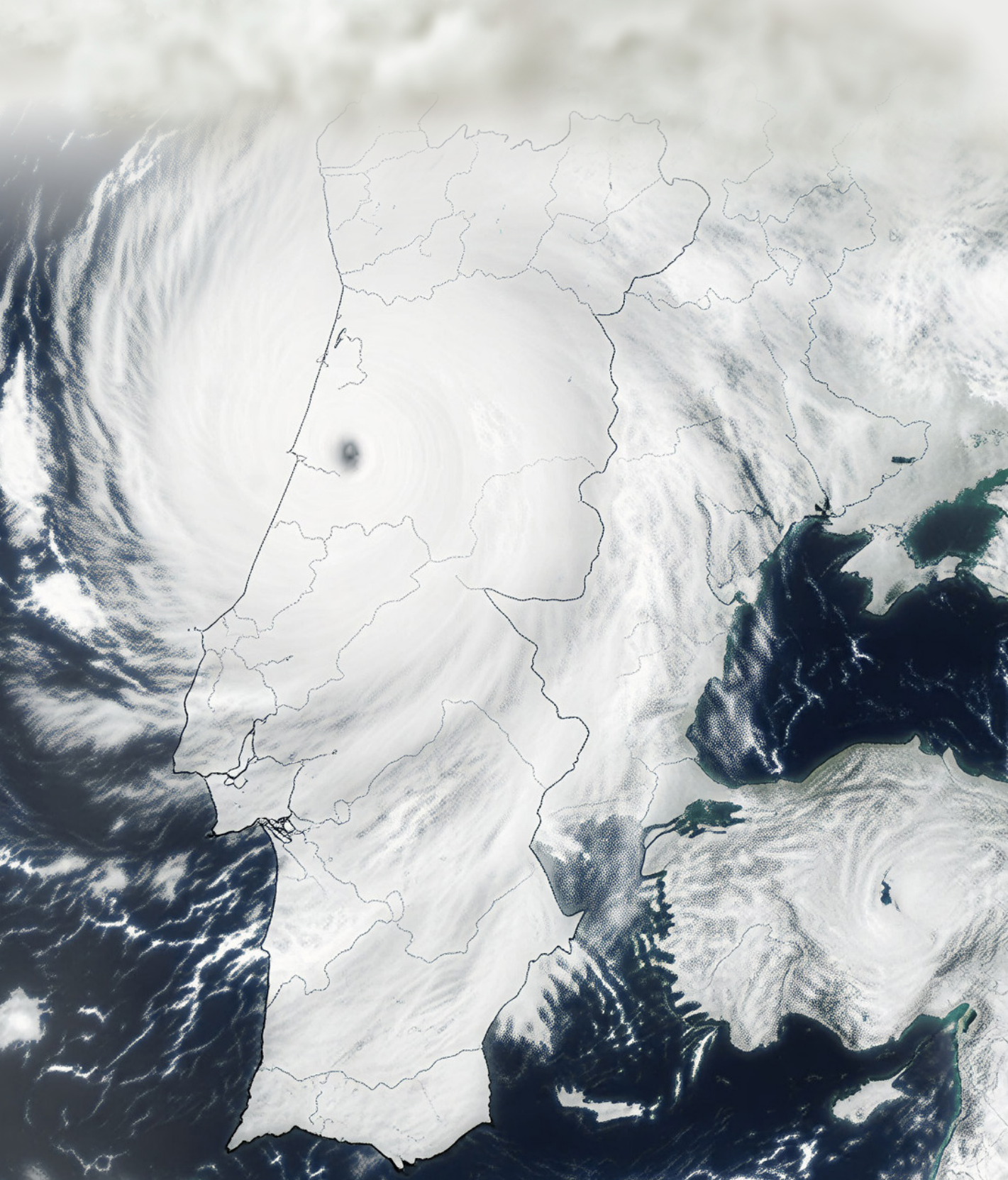


FOTO GERADA POR IA COM GOOGLE GEMINI

PT2030: GOVERNO ANUNCIA 100 CONCURSOS ATÉ ABRIL COM 2 MIL ME PARA ÁREAS COMO INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Dos concursos previstos, 45 são financiados pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), no valor de cerca de 1,4 mil milhões de euros, seguindo-se 23 do Fundo Social Europeu Mais (FSE+), 15 do FEAMPA, 12 do Fundo de Coesão e três do Fundo para o Asilo, a Migração e a Integração (FAMI). Segundo o Ministro da Economia e da Coesão Territorial, Castro Almeida, este plano de avisos permite "assegurar o

cumprimento dos fundos em áreas prioritárias para Portugal, alinhadas também com as novas prioridades definidas pela Comissão Europeia". Ao longo de 2026, estão previstos 171 concursos, com uma dotação associada de 3,7 mil milhões de euros, destacando-se os programas Compete2030, Pessoas2030 e Sustentável 2030. No final do ano, estarão colocados a concurso 82% dos fundos do PT2030, o que corresponde a 17,3 mil milhões de euros.



FOTO TOOKAPIC PIXABAY

● O PORTUGAL 2030 VAI LANÇAR 100 CONCURSOS NOS PRIMEIROS QUATRO MESES DO ANO, COM UMA DOTAÇÃO GLOBAL DE DOIS MIL MILHÕES DE EUROS, DESTINADOS A APOIAR PROJETOS EM ÁREAS ESTRATÉGICAS COMO DESCARBONIZAÇÃO, INOVAÇÃO PRODUTIVA, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, DIGITALIZAÇÃO, MOBILIDADE SUSTENTÁVEL E GESTÃO DA ÁGUA.



● A UE E A ÍNDIA CONCLUÍRAM NO FINAL DE JANEIRO NEGOCIAÇÕES PARA UM ACORDO DE COMÉRCIO LIVRE (ACL) HISTÓRICO, AMBICIOSO E COMERCIALMENTE SIGNIFICATIVO, O MAIOR ACORDO DESTA TIPO ALGUMA VEZ CELEBRADO POR AMBAS AS PARTES. REFORÇARÁ OS LAÇOS ECONÓMICOS E POLÍTICOS ENTRE A SEGUNDA E A QUARTA MAIORES ECONOMIAS DO MUNDO, NUM MOMENTO DE CRESCENTES TENSÕES GEOPOLÍTICAS E DESAFIOS ECONÓMICOS MUNDIAIS, SALIENTANDO O SEU EMPENHO CONJUNTO NA ABERTURA ECONÓMICA E NO COMÉRCIO BASEADO EM REGRAS.



UNIÃO EUROPEIA E ÍNDIA CELEBRAM ACORDO DE COMÉRCIO LIVRE HISTÓRICO

A UE e a Índia já comercializam mais de 180 mil milhões de euros em bens e serviços por ano, apoiando cerca de 800.000 postos de trabalho na UE. Prevê-se que este acordo duplique as exportações de mercadorias da UE para a Índia até 2032, eliminando ou reduzindo os direitos aduaneiros no valor de 96,6% das exportações de mercadorias da UE para a Índia. Globalmente, as reduções pautais permitirão economizar cerca de 4 mil milhões de euros por ano em direitos aduaneiros sobre os produtos europeus. Esta é a abertura comercial mais ambiciosa que a Índia já concedeu a um parceiro comercial. Proporcionará uma vantagem competitiva significativa aos principais setores industriais e agroalimentares da UE, concedendo às empresas um acesso privilegiado ao país mais populoso do mundo, com 1,45 mil milhões de pessoas, e à grande economia que regista o crescimento mais rápido, com um PIB anual de 3,4 biliões de euros.

OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS EUROPEIAS DE TODAS AS DIMENSÕES

A Índia concederá as reduções pautais da UE que nenhum dos seus outros parceiros comerciais recebeu. Por exemplo, as tarifas sobre os automóveis estão a diminuir gradualmente de 110% para apenas 10%, ao passo que serão totalmente abolidas para as peças de automóveis ao fim de cinco a dez anos. As tarifas que variam até 44% para as máquinas, 22% para os produtos químicos e 11% para os produtos farmacêuticos serão também, na sua maioria, eliminadas. Um capítulo específico ajudará igualmente as pequenas empresas da UE a tirar pleno partido das novas oportunidades de exportação. Por exemplo, ambas as partes criarão pontos de contacto específicos para fornecer às PME informações pertinentes sobre o ACL e ajudá-las-ão com qualquer questão específica que enfrentem ao tentar utilizar as disposições do ACL. Além disso, as PME beneficiarão particularmente das reduções pautais, da eliminação dos obstáculos regulamentares, da transparência, da estabilidade e da previsibilidade previstas no Acordo.



FOTO GERADA POR IA

REDUÇÃO DOS DIREITOS ADUANEIROS AGRO-ALIMENTARES

O acordo elimina ou reduz frequentemente os direitos aduaneiros proibitivos (mais de 36%, em média) sobre as exportações de produtos agroalimentares da UE, abrindo um mercado maciço aos agricultores europeus. Por exemplo, as tarifas indianas sobre os vinhos serão reduzidas de 150% para 75% na entrada em vigor e, eventualmente, para níveis tão baixos quanto 20%, as tarifas sobre o azeite diminuirão de 45% para 0% ao longo de cinco anos, enquanto os produtos agrícolas processados, como pão e confeitaria, verão as tarifas de até 50% eliminadas. Os setores agrícolas europeus sensíveis serão plenamente protegidos, uma vez que produtos como a carne de bovino, a carne de frango, o arroz e o açúcar estão excluídos da liberalização prevista no acordo. Todas as importações indianas continuarão a ter de respeitar as rigorosas regras da UE em matéria de saúde e segurança dos alimentos. Paralelamente, a UE e a Índia estão atualmente a negociar um acordo separado sobre as indicações geográficas (IG), que ajudará os produtos agrícolas tradicionais icônicos da UE a vender mais na Índia, eliminando a concorrência desleal sob a forma de imitações.

ACESSO PRIVILEGIADO AOS MERCADOS DE SERVIÇOS E PROPRIEDADE INTELECTUAL PROTEGIDA

O acordo concederá às empresas da UE um acesso privilegiado ao mercado indiano de serviços, incluindo setores-chave como os serviços financeiros e o transporte marítimo. Tem os compromissos mais ambiciosos em matéria de serviços financeiros assumidos pela Índia em qualquer acordo comercial, indo além do que deram a outros parceiros. O acordo prevê um elevado nível de proteção e aplicação dos direitos de propriedade intelectual (PI), incluindo os direitos de autor, as marcas comerciais, os desenhos e modelos, os segredos comerciais e os direitos de proteção das variedades vegetais. Baseia-se nos tratados internacionais em vigor em matéria de propriedade intelectual e aproxima a legislação indiana e da UE em matéria de propriedade intelectual. Deste modo, será mais fácil para as empresas da UE e da Índia que dependem da propriedade intelectual negociar e investir nos mercados umas das outras.



REFORÇAR OS COMPROMISSOS EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

O acordo inclui um capítulo específico sobre comércio e desenvolvimento sustentável, que reforça a proteção do ambiente e aborda as alterações climáticas, protege os direitos dos trabalhadores, apoia o empoderamento das mulheres, prevê uma plataforma de diálogo e cooperação sobre questões ambientais e climáticas relacionadas com o comércio e assegura uma aplicação eficaz. A UE e a Índia assinarão igualmente um memorando de entendimento que visa criar uma plataforma UE-Índia para a cooperação e o apoio em matéria de ação climática. A plataforma será lançada no primeiro semestre de 2026. Além disso, sob reserva das regras e procedimentos orçamentais e financeiros da UE, está previsto um apoio da UE de 500 milhões de EUR nos próximos dois anos para ajudar os esforços da Índia para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa e acelerar a sua transformação industrial sustentável a longo prazo.

PRÓXIMAS ETAPAS

Do lado da UE, os projetos de textos negociados serão publicados em breve. Os textos serão objeto de revisão jurídica e traduzidos para todas as línguas oficiais da UE. A Comissão apresentará então a sua proposta ao Conselho para a assinatura e celebração do acordo. Uma vez adotados pelo Conselho, a UE e a Índia podem assinar os acordos. Após a assinatura, o acordo requer a aprovação do Parlamento Europeu e a decisão do Conselho relativa à sua celebração para entrar em vigor. Uma vez que a Índia também ratifique o Acordo, este pode entrar em vigor.

ANTECEDENTES

A UE e a Índia iniciaram as negociações para um acordo de comércio livre em 2007. As conversações foram suspensas em 2013 e depois relançadas em 2022. A 14ª e última ronda de negociações formais teve lugar em outubro de 2025, seguida de debates inter-sessões a nível técnico e político. Ao mesmo tempo que as negociações do ACL foram relançadas, a UE e a Índia também encetaram negociações para um Acordo sobre Indicações Geográficas e um Acordo de Proteção dos Investimentos. As negociações para estes acordos ainda estão em curso.

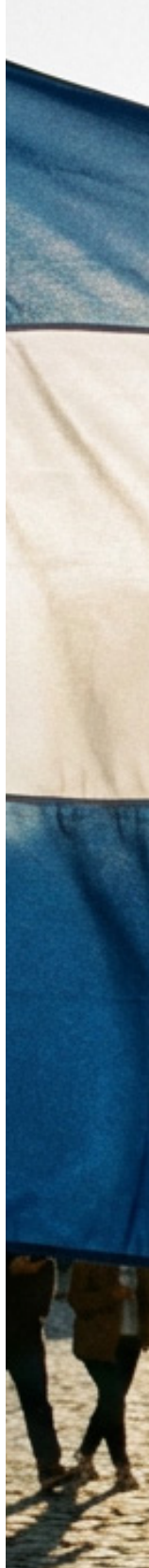
UE E MERCOSUL ASSINAM PARCERIA HISTÓRICA E AMBICIOSA

O acordo assinado criará uma das maiores zonas comerciais do mundo, um mercado de cerca de 700 milhões de consumidores. O acordo proporcionará novas oportunidades comerciais significativas para as empresas da UE, induzirá um aumento das exportações anuais para o Mercosul, estimado em 39% (num valor de cerca de 49 mil milhões de euros) e, ao mesmo tempo, apoiará centenas de milhares de postos de trabalho na UE.

O acordo envia igualmente uma forte mensagem geopolítica, ao mostrar o empenho comum da UE e do Mercosul no multilateralismo e na ordem internacional assente em regras. Num contexto de incerteza e crescente fragmentação a nível mundial, este acordo faz sobressair o valor da cooperação, do diálogo e das parcerias internacionais. O acordo oferece vantagens mútuas consideráveis graças a uma cooperação reforçada nos domínios económico e geopolítico, da sustentabilidade e da segurança.

A presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, o presidente do Conselho Europeu, António Costa, e os dirigentes dos países do Mercosul assistiram à assinatura do Acordo de Parceria UE-Mercosul e do Acordo de Comércio Provisório UE-Mercosul pelo comissário europeu responsável pelo Comércio, Maroš Šefčovič, e pelos seus homólogos do Mercosul.

Ursula von der Leyen, presidente da Comissão Europeia, afirmou: «Hoje, duas regiões que partilham a mesma visão abrem um novo capítulo de oportunidades para mais de 700 milhões de cidadãos. Ambas têm a ganhar com esta parceria mutuamente vantajosa - a nível económico, diplomático e geopolítico. As nossas empresas exportarão e gerarão crescimento e emprego. Apoiar-nos-emos mutuamente nas nossas transições ecológica e digital. E a mensagem que enviamos ao resto do mundo é clara: a UE e o Mercosul optam pela cooperação em detrimento da concorrência e pela parceria em vez da polarização.





- A UNIÃO EUROPEIA E O MERCOSUL ASSINARAM DIA 17 DE JANEIRO UM ACORDO DE PARCERIA E UM ACORDO DE COMÉRCIO PROVISÓRIO ENTRE AS DUAS REGIÕES, QUE REPRESENTAM UM MARCO HISTÓRICO E UMA PLATAFORMA AMBICIOSA PARA O REFORÇO DAS SUAS RELAÇÕES ECONÓMICAS, DIPLOMÁTICAS E GEOPOLÍTICAS.

MENOS DIREITOS, MAIS EXPORTAÇÕES

O acordo criará uma vasta gama de oportunidades económicas na UE:

- ➔ Eliminará os direitos aduaneiros sobre as exportações da UE, incluindo sobre os produtos agroalimentares e importantes produtos industriais, como os automóveis, as máquinas e os produtos farmacêuticos, e permitirá assim que as empresas da UE poupem anualmente 4 mil milhões de euros em direitos aduaneiros;
- ➔ Tornará mais fácil, mais rápido e mais seguro o investimento em cadeias de aprovisionamento essenciais, incluindo matérias-primas críticas e bens conexos;
- ➔ Reforçará a segurança económica e apoiará as transições digital e ecológica de ambas as Partes;
- ➔ Ajudará a UE e o Mercosul a configurar as regras de comércio internacional em consonância com as mais elevadas normas da UE.

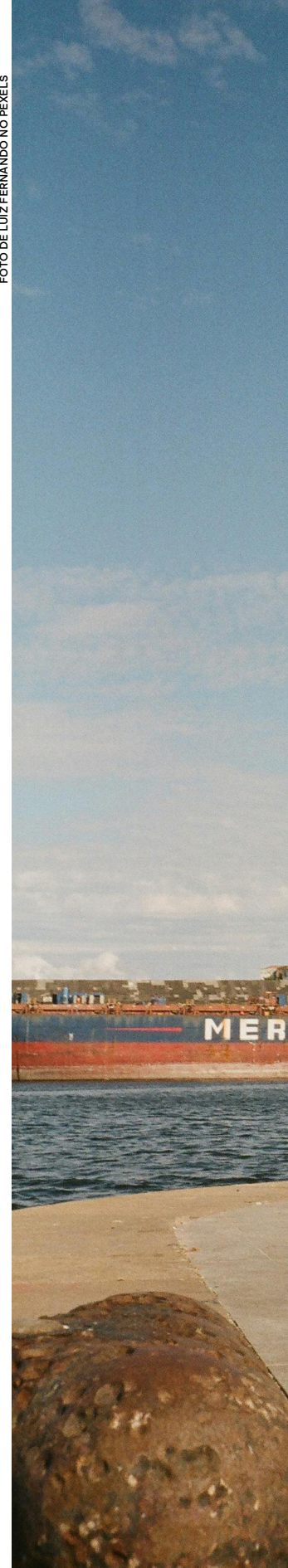
UM ACORDO EQUILIBRADO PARA A AGRICULTURA DA UE

O acordo oferecerá aos agricultores e produtores de alimentos da Europa um acesso sem precedentes à região do Mercosul. Prevê-se que o acordo aumente até 50 % as exportações agroalimentares da UE para o Mercosul:

- ➔ Reduzindo os direitos aduaneiros sobre os principais produtos agroalimentares da UE, como o vinho, as bebidas espirituosas, os laticínios e o azeite;
- ➔ Protegendo da concorrência desleal e das imitações 344 indicações geográficas da UE, produtos alimentares e bebidas tradicionais de elevado valor.

Ao mesmo tempo, a UE envidou todos os esforços para assegurar que os setores agroalimentares sensíveis beneficiam de todas as proteções necessárias, graças às seguintes medidas:

- ➔ Contingentes pautais cuidadosamente definidos que limitam o acesso ao mercado de produtos sensíveis importados do Mercosul;
- ➔ Um mecanismo de salvaguarda juridicamente vinculativo que protege os produtos europeus sensíveis em caso de um aumento súbito das importações provenientes dos países do Mercosul;
- ➔ Reforço dos controlos que impedem a entrada de produtos não conformes no mercado da UE, entre os quais a realização de mais auditorias e controlos em países terceiros e o reforço dos controlos nas fronteiras da UE;
- ➔ A adoção de medidas pela Comissão para pôr em prática o compromisso assumido na visão da UE para a agricultura e o setor alimentar, em prol de um maior alinhamento das normas de produção aplicadas aos produtos importados, por exemplo, no que se refere aos pesticidas e ao bem-estar dos animais;
- ➔ Um fundo de 6,3 mil milhões de euros ao abrigo da rede de segurança unitária, a partir de 2028, que constituirá um nível suplementar de proteção dos nossos agricultores em caso de perturbações do mercado.





COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DO AMBIENTE

Este é um dos acordos mais ambiciosos alguma vez assinados pela UE em termos de desenvolvimento sustentável, pois inclui:

- ➔ Compromissos ambiciosos e com força executiva no domínio da ação climática, que consagram o Acordo de Paris como um elemento essencial;
- ➔ Compromissos concretos para um desenvolvimento sustentável, inclusive no que respeita à emancipação económica das mulheres e aos direitos laborais;
- ➔ O compromisso de envidar esforços para atingir a neutralidade climática até 2050;
- ➔ Um contributo claro do comércio para a transição ecológica.

PRÓXIMAS ETAPAS

Após a assinatura do Acordo de Parceria, a UE e o Mercosul seguirão agora os respetivos procedimentos com vista à ratificação do acordo.

Por parte da UE, o Acordo de Parceria deve ser ratificado por todos os Estados-Membros, em conformidade com os respetivos procedimentos nacionais. Ao mesmo tempo, o Acordo de Comércio Provisório será adotado por ratificação exclusivamente a nível da UE, pois é da competência exclusiva da UE. Para tal, será necessária a aprovação do Parlamento Europeu e a adoção, pelo Conselho, de uma decisão relativa à sua celebração, após o que o acordo entrará em vigor.

O Acordo de Comércio Provisório deixará de vigorar assim que o Acordo de Parceria entrar em vigor.

NERSANT: UMA NOVA IDENTIDADE PARA UMA REGIÃO



● A NERSANT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM / CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA REALIZOU NO DIA 19 DE DEZEMBRO, A REUNIÃO DO CONSELHO GERAL, MOMENTO EM QUE FOI OFICIALMENTE APRESENTADA A NOVA IMAGEM INSTITUCIONAL DA ASSOCIAÇÃO, ASSINALANDO UMA NOVA ETAPA NA SUA HISTÓRIA E NO SEU POSICIONAMENTO ENQUANTO CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA.





Com 37 anos de atividade, a NERSANT assume esta renovação como um sinal de maturidade, continuidade e visão estratégica. A nova imagem traduz uma associação moderna, dinâmica e próxima das empresas, que valoriza o seu percurso e se posiciona de forma confiante perante os desafios do futuro. O conceito da nova identidade assenta na ideia de ligação e construção coletiva, refletindo a diversidade do tecido empresarial e reforçando a noção de que cada associado tem o seu espaço próprio, mas que é na união que se constrói um território empresarial forte e competitivo.

A nova marca reflete, assim, a evolução natural da NERSANT ao longo de 37 anos de atividade ao serviço das empresas e da região. Inspirada no percurso já realizado, a mensagem central da nova identidade assume-se como um compromisso com o futuro: "Passados 36 anos vimos empresas a nascer. Regiões a exportar. Pessoas a ficar, quando podiam ter ido. Agora, queremos mais 30. Mais provas dadas. Porque no centro do país, o futuro constrói-se. 37 anos. E ainda agora começámos." O novo símbolo resulta da integração gráfica das iniciais "N" de NERSANT e "S" de Santarém, expressando os valores de ligação, crescimento e evolução contínua.

“Queremos que reconheçam nesta nova imagem uma NERSANT mais afirmativa, contemporânea e alinhada com as ambições das empresas, sem perder a seriedade e a discrição que sempre caracterizaram a nossa atuação.”

“Queremos transmitir às empresas e à região a ideia de que o Ribatejo, no centro do país, não é um ponto de chegada, mas um ponto de partida onde todos os dias o futuro começa.”

A identidade visual apresenta uma linguagem contemporânea, versátil e coerente, garantindo consistência institucional e reforçando a notoriedade da marca em todos os contextos de comunicação. Para Rui Serrano, Presidente da Direção da NERSANT, “esta nova identidade traduz a maturidade da NERSANT enquanto associação empresarial e a nossa ambição para o futuro, reforçando a proximidade às empresas e a capacidade de resposta aos seus desafios. Ao fim de 37 anos, a NERSANT continua a evoluir, a unir e a projetar a região, com a mesma convicção de sempre”, complementou. A assinatura “37 anos. E ainda agora começámos.” sintetiza o posicionamento da NERSANT: uma associação com provas dadas, orien-

tada para o futuro, para a inovação, para a capacitação empresarial e para a criação de valor sustentável. Com esta renovação, a NERSANT reafirma o seu compromisso com as empresas, os parceiros institucionais e o desenvolvimento económico, consolidando o seu papel enquanto associação empresarial de referência. Para além do lançamento da nova imagem institucional, a reunião do Conselho Geral aprovou ainda os Objetivos Estratégicos, Plano de Atividades e Orçamento para 2026, aprovados previamente pela Direção em reunião de direção do dia 16 de dezembro, a primeira sob a liderança de Rui Serrano.





FOTO FACEBOOK JOÃO TEIXEIRA LEITE

SANTARÉM PRETENDE TRANSFORMAR ANTIGO PRESÍDIO EM UNIDADE HOTELEIRA

O Presidente da Câmara Municipal de Santarém, João Teixeira Leite, realizou no dia 13 de janeiro, uma reunião com o novo Presidente da ESTAMO – Participações Imobiliárias, S.A., Ricardo Oliveira e Sousa, entidade pública responsável pela gestão e valorização do património imobiliário do Estado, com o objetivo de viabilizar a instalação de uma unidade hoteleira de referência no antigo presídio, localizado no centro histórico. De acordo com o edil escalabitano, o encontro revelou-se “particularmente positivo e produtivo”, tendo a reunião permitido alinhar posições e reforçar a cooperação institucional, abrindo caminho para que, a curto prazo, possam ser anunciadas soluções concretas para a concretização deste

investimento estruturante. A possibilidade de instalação de um hotel de 4 ou 5 estrelas neste edifício histórico constitui uma opção estratégica para o desenvolvimento do território, com impacto direto na dinamização da economia local, na criação de emprego, na valorização do património edificado e no reforço da atratividade turística. Este projeto representa ainda um contributo relevante para um centro histórico mais vivo, competitivo e sustentável. “Continuaremos a trabalhar com sentido de responsabilidade e visão de futuro, colocando o interesse público e o desenvolvimento local no centro das nossas decisões”, informou o Presidente da Câmara Municipal de Santarém, João Teixeira Leite.

CHAMUSCA

ACOLHEU 31.ª REUNIÃO DO OBSERVATÓRIO NACIONAL DOS CIRVER

No dia 27 de janeiro, a Chamusca recebeu a 31.ª reunião do Observatório Nacional dos CIRVER (Centros Integrados de Recuperação, Valorização e Eliminação de Resíduos Perigosos), com a participação de entidades nacionais com responsabilidades na regulação, fiscalização e acompanhamento deste setor estratégico. A sessão contou com a participação do Presidente da Câmara Municipal da Chamusca, Nuno Mira, do Vice-Presidente, Rui Ferreira, entre outros representantes do Município, do Presidente do Observatório Nacional dos CIRVER, Luís Mesquitella, da Agência Portuguesa do Ambiente (APA), da Autoridade da Concorrência e da CCDRLVT. No âmbito da reunião, realizou-se uma visita às unidades dos CIRVER, exploradas pela SISAV e pela ECODEAL, permitindo um contacto direto com o funcionamento destas infraestruturas de referência nacional na gestão de resíduos perigosos. Da agenda dos trabalhos fez parte a aprovação do Plano de Atividades para 2026, reforçando o compromisso das entidades envolvidas com a segurança ambiental, a sustentabilidade e a melhoria contínua dos sistemas de tratamento e valorização de resíduos.



FOTO MUNICÍPIO DA CHAMUSCA

CREACTIVITY ESTEVE EM MAÇÃO COM ATIVIDADES ABERTAS À COMUNIDADE

O Creativity, projeto promovido pelo BPI e pela Fundação "la Caixa", através do programa EduCaixa, esteve em Mação nos dias 26 e 27 de janeiro. A iniciativa resulta da colaboração do Município de Mação, em articulação com o Agrupamento de Escolas Verde Horizonte. Dirigido a famílias e crianças, foi possível participar na iniciativa através da visita ao autocarro instalado junto à Escola EB 2,3/S de Mação, numa experiência educativa inovadora e diferenciadora. O Creativity é um espaço concebido para estimular o engenho, a destreza e a criatividade das crianças, promovendo a aprendizagem através da experimentação. Os alunos participaram em workshops práticos, utilizando materiais do quotidiano e ferramentas de baixa e alta tecnologia, desafiando-os a transformar ideias em projetos concretos. Esta iniciativa reforça a aposta na educação, inovação e criatividade, proporcionando às crianças um ambiente inspirador que valoriza o pensamento crítico, a colaboração e a capacidade de resolução de problemas.



FOTO MUNICÍPIO DE MAÇÃO

● O MUNICÍPIO DE CORUCHE ASSINOU, NO DIA 23 DE JANEIRO, NA STARTUP CORUCHE EMPREENDE, O PROTOCOLO DE COOPERAÇÃO COM A ATB – ASSOCIAÇÃO TEMPOS BRILHANTES E A SEACOO – SOCIAL ENTREPRENEURS AGENCY, CRL, NO ÂMBITO DO PROJETO CEILT – CENTRO DE EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO DA LEZÍRIA DO TEJO.



FOTO CMCORUCHE



CORUCHE ACOLHE CENTRO DE EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO DA LEZÍRIA DO TEJO

OCEILT é uma iniciativa apoiada por fundos da União Europeia, no âmbito do Portugal Inovação Social, que tem como objetivo promover a criação de autoemprego e empregabilidade, através do desenvolvimento de competências empreendedoras e do acesso a uma rede de apoio à criação e aceleração de negócios locais com impacto social. No âmbito deste protocolo, as entidades envol-

vidas comprometem-se a desenvolver ações de sensibilização, capacitação, incubação e aceleração, reforçando o empreendedorismo de base local, os modelos de gestão colaborativos e a criação de respostas inovadoras para os desafios sociais do território. A parceria reforça o compromisso do Município de Coruche com o desenvolvimento sustentável, a inovação social e a criação de oportunidades económicas e sociais na região.

ENDESA LANÇA PLANO DE FORMAÇÃO 2026 DA ESCOLA RURAL DE ENERGIA SUSTENTÁVEL

O programa volta a disponibilizar formação gratuita e certificada, dirigida prioritariamente a ex-trabalhadores da Central do Pego, residentes locais, desempregados e mulheres.

Para o primeiro semestre de 2026, a oferta formativa está organizada em três áreas estratégicas: Energias Renováveis, Setor Primário e Capacitação Transversal em gestão e tecnologia, com cursos nas áreas da eletricidade, autoconsumo, literacia energética, agricultura e competências para a empregabilidade. As ações decorrem em Abrantes, Chamusca, Gavião, Ponte de Sor e Crato. As informações detalhadas e inscrições estão disponíveis em www.endesa.pt.

Desde o seu lançamento, em 2023, a

Escola Rural já qualificou 707 formandos, tendo permitido que 43 participantes alcançassem emprego graças às competências adquiridas, afirmando-se como um instrumento relevante de capacitação e fixação de população em territórios afetados pela transição energética.

De referir que a Transição Justa do Pego é um mecanismo criado pelo Governo após o encerramento da central a carvão do Pego em 2021, foca-se na requalificação profissional e no apoio ao rendimento dos trabalhadores. Com cerca de 60 milhões de euros de fundos europeus, o plano inclui a reconversão do local para energias renováveis pela Endesa, novos projetos industriais no Médio Tejo e investimentos em entidades públicas como a Escola Superior de Tecnologia de Abrantes.

● A ENDESA APRESENTOU O NOVO PLANO DE FORMAÇÃO 2026 DA ESCOLA RURAL DE ENERGIA SUSTENTÁVEL, REFORÇANDO O SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL DA REGIÃO ABRANGIDA PELO PROJETO DE TRANSIÇÃO JUSTA DO PEGO.



FOTO FREEPINK

FOTO IPTOMAR



● O INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR (IPT) CELEBROU, NO DIA 13 DE JANEIRO, NO CAMPUS DE TOMAR, O 1.º ANIVERSÁRIO DO FINANCIAMENTO EUROPEU ATRIBUÍDO À KREATIVEU – KNOWLEDGE & CREATIVITY EUROPEAN UNIVERSITY, ALIANÇA EUROPEIA LIDERADA PELO IPT E QUE REÚNE 11 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DE VÁRIOS PAÍSES.

POLITÉCNICO DE TOMAR ASSINALA PRIMEIRO ANIVERSÁRIO DA UNIVERSIDADE EUROPEIA KREATIVEU

A comemoração decorreu com uma forte dimensão colaborativa e europeia, envolvendo todos os parceiros da aliança através de participação remota e momentos simbólicos conjuntos, como o hasteamento simultâneo da bandeira KreativEU e o lançamento oficial da KreativEU Radio, nova plataforma de comunicação e partilha de conteúdos entre as universidades participantes.

Para João Freitas Coroado, presidente da KreativEU e do Instituto Politécnico de Tomar, este primeiro ano representou um período de consolidação da aliança, com resultados concretos e crescente afirmação no espaço europeu, destacando a ambição de construir uma universidade plural, criativa e assente nos valores europeus.

Ao longo deste primeiro ano, a KreativEU desenvolveu diversas iniciativas conjuntas, como programas de verão, eventos académicos e programas intensivos mistos, tendo

ainda passado a integrar a Rede UNESCO UNITWIN, reforçando o seu posicionamento estratégico na área do património cultural.

De referir que a KreativEU conta com a presidência do Politécnico de Tomar, e com as universidades de D. A. Tsenov Academy of Economics (Bulgária), University of South Bohemia in České Budejovice (República Checa), University of Camerino (Itália), University of Greifswald (Alemanha), Breda University of Applied Sciences (Holanda), Opole University of Technology (Polónia), Valahia University of Targoviste (Roménia), Trnava University (Eslováquia), Södertörn University (Suécia) e Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University (Turquia).

Esta aliança contribui para um sistema de ensino e investigação europeu competitivo e atrativo, com estudantes, investigadores, académicos e a sociedade em geral a cooperar entre diferentes culturas, fronteiras e disciplinas académicas.

+ INFORMAÇÕES
WWW.KREATIVEU.ORG

MUNICÍPIO DE MAÇÃO LANÇA APOIO MUNICIPAL À FILEIRA DOS PEQUENOS RUMINANTES

De acordo com o Município, Mação chegou a concentrar perto de 30 mil pequenos ruminantes, sobretudo caprinos, desempenhando um papel essencial na fertilização e limpeza dos terrenos, na prevenção de incêndios rurais e na preservação de produtos endógenos e tradições gastronómicas locais. Nas últimas décadas, porém, o efetivo registou “uma quebra superior a 80%, resultado do despovoamento e de políticas agrícolas pouco eficazes”.

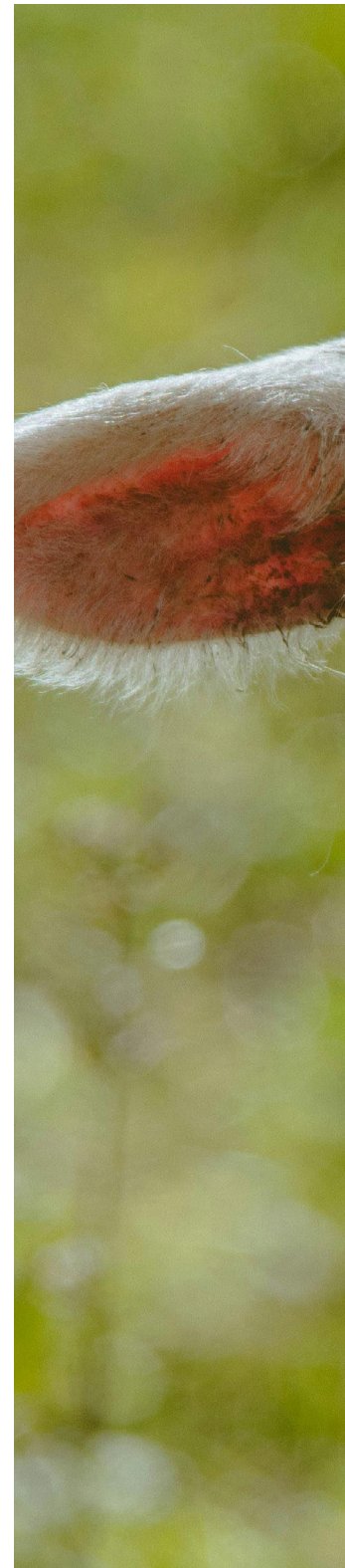
Com o objetivo de inverter esta tendência, o novo normativo municipal estabelece a atribuição de apoios financeiros a fundo perdido a residentes com domicílio fiscal em Mação, titulares de explorações pecuárias registadas no concelho. Para aceder ao apoio, os produtores devem cumprir requisitos legais e sanitários, incluindo a

identificação eletrónica dos animais, registo atualizado no SNIRA, explorações registadas no REAP e classificação sanitária adequada.

As candidaturas podem ser submetidas online, através do site do Município de Mação www.cm-macao.pt, presencialmente na Câmara Municipal ou com o apoio da ACRIPINHAL, na Casa das Associações de Mação. O normativo completo encontra-se disponível no portal municipal.

Para esclarecimentos adicionais, os interessados podem contactar o Serviço Municipal de Veterinária e Saúde Pública, através dos telefones 241 577 200, 967 058 837, ou através do email fernando.monteiro@cm-macao.pt.

Com esta medida, o Município de Mação reforça o seu compromisso com o desenvolvimento rural, a sustentabilidade ambiental e a valorização da atividade agropecuária tradicional do concelho.





● O MUNICÍPIO DE MAÇÃO APROVOU UM APOIO MUNICIPAL À FILEIRA DOS PEQUENOS RUMINANTES (OVINOS E CAPRINOS), COM CANDIDATURAS ABERTAS ENTRE 15 DE JANEIRO E 30 DE ABRIL, VISANDO REVITALIZAR UM SETOR TRADICIONAL COM FORTE IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL E CULTURAL NO CONCELHO.

COMUNICAÇÃO DO RISCO OCUPACIONAL EM AMBIENTES MULTICULTURAIS: DESAFIOS E SOLUÇÕES PRÁTICAS



ANTÓNIO RIBEIRO
PROFESSOR
ESPECIALISTA
EM SEGURANÇA
NO TRABALHO, NA
ESCOLA SUPERIOR
DE ENGENHARIA E
TECNOLOGIA, DO ISLA
SANTARÉM – INSTITUTO
POLITÉCNICO

Em Portugal, no desenvolvimento dos processos de seleção de pessoas e organização de equipas, cada vez mais empresas têm de atuar em contextos multiculturais. Esta realidade exige que a comunicação do risco ocupacional não seja apenas um requisito legal, mas também um processo eficaz, capaz de garantir que todos os trabalhadores compreendem os riscos a que estão expostos e as medidas de controlo aplicadas.

O primeiro passo consiste em assegurar que a documentação, os procedimentos operacionais e as instruções de emergência sejam conhecidos por todos. Sempre que necessário, devem ser traduzidos por profissionais certificados, para o idioma dos trabalhadores estrangeiros ou para outro que dominem. O uso de imagens, vídeos, pictogramas e esquemas ajuda a reforçar a compreensão, sobretudo quando acompanhado por sessões de formação interativas

● “Para que a processos de trabalho funcionem, é importante refletir nos contratos de trabalho eventuais alterações resultantes do compromisso das partes quanto aos procedimentos, instruções e condutas profissionais.”

que permitam avaliar o grau de entendimento dos conteúdos.

Para que a processos de trabalho funcionem, é importante refletir nos contratos de trabalho eventuais alterações resultantes do compromisso das partes quanto aos procedimentos, instruções e condutas profissionais. Sempre que possível, devem ser salvaguardadas questões culturais, religiosas e sociais que possam influenciar a forma como cada trabalhador interpreta as orientações de segurança. A empresa deve informar, justificar e negociar estas adaptações de forma transparente, garantindo que direitos e deveres de empregadores e trabalhadores ficam claros e formalizados.

Uma estratégia eficaz passa também pelo incentivo à aprendizagem da língua portuguesa. Esta necessidade pode ser colmatada através de protocolos com centros de formação de adultos, escolas e associações de migrantes ou pela contra-

tação de formadores especializados. O objetivo é melhorar a compreensão dos procedimentos e instruções de segurança, facilitar a integração e reduzir riscos associados a falhas de comunicação. No dia a dia, a comunicação interna deve recorrer a vários métodos, como materiais gráficos universais, sessões presenciais e online com tradução simultânea, apoio de intérpretes, plataformas digitais para esclarecimentos rápidos e reuniões de segurança para reforçar práticas e partilhar experiências. Transformar a diversidade cultural numa oportunidade exige criatividade e planeamento.

Empresas que apostam numa comunicação inclusiva, na formação linguística e em documentação de gestão de risco, cumprem a legislação, fortalecem a confiança e constroem ambientes de trabalho mais seguros e adaptados às exigências atuais. Transformam o desafio da diversidade numa vantagem real sustentável.

FOTO NERSANT



PRÓXIMO ENCONTRO IMOBILIÁRIO VAI SER EM SANTARÉM

A NERSANT reuniu, no dia 15 de janeiro, com o Município de Santarém, num encontro que teve como principal ponto o reforço da parceria em torno da Startup Santarém, considerada estratégica para o apoio ao empreendedorismo e a atração de investimento para a região. Na reunião foi ainda acordada a realização do NERSANT.IMO – Encontro Imobiliário, que terá lugar em abril, no Convento de São Francisco, em Santarém, reunindo empresários, investidores e entidades do setor imobiliário. A cooperação institucional entre a NERSANT e o Município de Santarém foi destacada como fator determinante para o desenvolvimento económico e a valorização do território.

FERSANT 2026 COM PARCERIA REFORÇADA

A NERSANT reuniu no dia 9 de janeiro, com a direção executiva do CNEMA – Centro Nacional de Exposições, com o objetivo de reforçar a parceria entre as duas entidades para a realização da FERSANT 2026, certame que decorre em simultâneo com a Feira Nacional da Agricultura desde 2010. A reunião incidiu sobre o papel da FERSANT na promoção das empresas da região e na dinamização económica regional, bem como sobre a realização da edição de 2026 em articulação com a Feira Nacional da Agricultura, potenciando sinergias e reforçando a atratividade do evento junto de expositores e visitantes. Foram ainda analisados aspetos organizativos e logísticos, assim como a introdução de um modelo inovador de feira, assente no maior envolvimento das empresas e instituições da região, reforçando o posicionamento da FERSANT como plataforma de negócios, cooperação e inovação. Recorde-se que a 37.ª edição da FERSANT decorre de 6 a 14 de junho, no CNEMA, em Santarém, estando já abertas as inscrições para expositores no portal da NERSANT.



FOTO NERSANT



REFORÇO DA COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL COM MAÇÃO

A NERSANT reuniu, no dia 9 de janeiro, com o Município de Mação, num encontro institucional entre o presidente da Direção da NERSANT, Rui Serrano, e o presidente da Câmara Municipal, José Martins. A reunião teve como objetivo reforçar a cooperação entre as duas entidades, identificar oportunidades de trabalho conjunto e promover o desenvolvimento económico e empresarial do concelho, numa lógica de valorização do território e de apoio ao tecido empresarial local. Durante o encontro, a NERSANT manifestou ainda a intenção de organizar, em parceria com o Município, um evento de âmbito nacional a realizar anualmente em Mação, com vista à promoção da atratividade e da atividade económica do concelho.

STARTUP OURÉM E MOSTRA DE INOVAÇÃO COM O MUNICÍPIO DE OURÉM

No dia 13 de janeiro, a NERSANT reuniu com o Município de Ourém, com o objetivo de reforçar a cooperação institucional e identificar oportunidades conjuntas de desenvolvimento económico e empresarial no concelho. Em destaque estiveram a dinamização da Startup Ourém, iniciativas de empreendedorismo nas escolas e a possível realização de uma Mostra de Inovação Sustentável dedicada à descarbonização e à promoção de práticas empresariais mais competitivas e sustentáveis. As duas entidades manifestaram disponibilidade para continuar a trabalhar em conjunto na promoção do empreendedorismo, da inovação e do desenvolvimento económico sustentável do território.



VISITA À MEDWAY PARA REFORÇAR PAPEL DA LOGÍSTICA NA ECONOMIA REGIONAL

Decorreu a 13 de janeiro, uma reunião entre a NERSANT e a empresa MEDWAY – Transporte & Logística, com o objetivo de reforçar o diálogo institucional e reconhecer o papel estratégico da logística no desenvolvimento económico da região. Durante o encontro, foi destacada a importância da MEDWAY para a atração de investimento e para a promoção das exportações regionais, bem como o contributo das suas infraestruturas, nomeadamente o funcionamento como porto seco e a existência de alfândega, na facilitação dos fluxos de mercadorias e na competitividade das empresas. A reunião permitiu ainda reforçar a cooperação entre a NERSANT e operadores logísticos estratégicos, sublinhando a relevância destas infraestruturas para o crescimento económico e a internacionalização da região.



NERSANT DESAFIA MUNICÍPIO DO SARDOAL PARA O 1.º FÓRUM SMART VILLAGE

A NERSANT reuniu, no dia 21 de janeiro, com o Município do Sardoal, num encontro dedicado ao reforço da cooperação institucional e à reflexão sobre o desenvolvimento do território. Durante a reunião, a NERSANT apresentou uma proposta para a realização do 1.º Fórum Smart Village a nível nacional, uma iniciativa que pretende afirmar o Sardoal como espaço de debate e construção de soluções inovadoras para territórios de baixa densidade, com enfoque na inovação, sustentabilidade e coesão territorial. As duas entidades manifestaram disponibilidade para continuar a trabalhar em conjunto no desenvolvimento de projetos estruturantes para o concelho.



FOTO NERSANT



FOTO NERSANT

STARTUP GOLEGÃ NERSANT E MUNICÍPIO DA GOLEGÃ REFORÇAM PARCERIA

A NERSANT reuniu, no dia 23 de janeiro, com a Câmara Municipal da Golegã, para reforçar a parceria no âmbito da STARTUP GOLEGÃ, infraestrutura de apoio e incubação empresarial dedicada à fileira do cavalo. No encontro, foram abordadas iniciativas de dinamização do espaço, incluindo workshops, programas de mentoria, eventos de networking, desafios de inovação e colaborações com universidades, com o objetivo de apoiar projetos empresariais estratégicos para o concelho e para a região.

STARTUP SANTARÉM RECEBEU ALUNOS DA ESCOLA PROFISSIONAL VALE DO TEJO

A Startup Santarém recebeu, no dia 15 de janeiro, a visita de alunos do 12.º ano da Escola Profissional Vale do Tejo, no âmbito do projeto de Cidadania "Literacia Financeira e Empreendedorismo". Durante a iniciativa, os alunos ficaram a conhecer a incubadora de empresas gerida pela NERSANT, o ecossistema empreendedor da associação e os principais conceitos ligados ao empreendedorismo e à inovação, numa ação de aproximação dos jovens ao mundo empresarial. A visita integrou a estratégia da NERSANT de promoção da literacia financeira e do espírito empreendedor junto da comunidade escolar.



FOTO NERSANT

NOVOS ASSOCIADOS NERSANT

Em janeiro, a Direção da NERSANT aprovou a entrada de quatro novos associados:

Nº	EMPRESA/CONCELHO
3289	AMS Publicidade, Lda Abrantes
3290	Missão Arrojada – Comércio Equipamentos – unipessoal, Lda. Tomar
3291	Travessa Saborosa, Unipessoal, Lda Torres Novas
3292	Duvidiireverente, Unipessoal, Lda. Torres Novas

NERSANT PRESENTE NA APRESENTAÇÃO DO LIVRO “INSPIRAR PESSOAS, AFIRMAR PORTUGAL”

O Presidente da Direção da NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém / Câmara de Comércio e Indústria, Rui Serrano, marcou presença na sessão de apresentação do livro “Inspirar Pessoas, Afirmar Portugal”, realizada no dia 31 de janeiro, no Teatro Maria Matos, em Lisboa.

A obra, promovida pela Brands Community no âmbito dos 22 anos do programa Imagens de Marca, reúne testemunhos e reflexões de 18 líderes portugueses de diversas áreas de atividade, entre os quais Carlos Mendes Gonçalves, CEO da Casa Mendes Gonçalves, empresa sediada na Golegã, que aborda o tema sustentabilidade. A participação de Rui Serrano neste momento reforça a ligação da NERSANT ao tecido empresarial e o reconhecimento do contributo de empresários da região para a valorização do talento, da inovação e do saber-fazer português, representados nesta obra coletiva que destaca o papel das empresas e dos seus líderes na afirmação de Portugal no mundo.

FOTO NERSANT

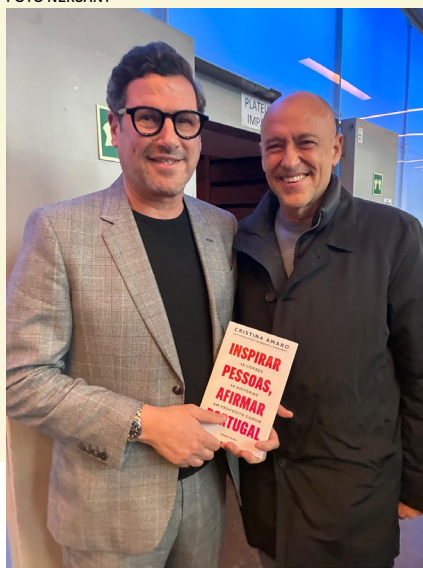


FOTO NERSANT

INICIADAS VÁRIAS AÇÕES DE FORMAÇÃO EM JANEIRO

A NERSANT deu início, em janeiro, a um conjunto de ações de formação destinadas a reforçar competências profissionais e digitais na região. Entre as formações destacam-se o curso “Criatividade em Comunicação” (50 horas, online), Folha de Cálculo (50 horas, em parceria com o Centro Qualifica de Alcanena) e Power BI (30 horas, online). Foram ainda lançados cursos de Ferramentas de IA aplicadas a Empresas e Negócios e Formação Pedagógica Inicial de Formadores na modalidade B-Learning, bem como formações à medida em segurança na operação de empilhadores. Em destaque encontra-se também a UFCD “Primeiros Socorros”, realizada entre 13 e 29 de janeiro na Santa Casa da Misericórdia da Chamusca, concluindo com sucesso esta ação modular certificada.

ALUNOS DO 1.º CICLO DESCOBREM O MUNDO EMPRESARIAL EM ALCANENA

O projeto, realizado em parceria com o Município de Alcanena, insere-se nas Atividades de Enriquecimento Curricular (AEC) e tem como missão despertar nos alunos o gosto pela inovação e pelo empreendedorismo, apresentando-lhes conceitos básicos sobre empresas e atividade económica de forma prática e divertida.

Durante o último semestre, os alunos tiveram a oportunidade de desenvolver ideias de negócio, criar maquetes, explorar a criatividade, praticar trabalho em equipa e desenvolver competências de comunicação e resolução de problemas. Mas a aprendizagem não ficou apenas nos muros da escola:

os pequenos empreendedores também visitaram empresas e museus locais, como a Transfon, em Covão do Coelho, e o Centro de Artes e Ofícios Roque Gameiro (CAORG), em Minde, onde conheceram o Museu de Aquarela e o Atelier de Tecelagem.

O contacto direto com empresários da região foi outro dos pontos altos do projeto. Verónica Paiva, da BioVó – Biocosmética e Naturaterapia, Maria Olímpia, com a marca O Sabor da Tradição, Marlene Carvalho, da Pizzaria Vieira, além das empresas Ibero-pasta e Lacticínios Santos Costa Lda., partilharam experiências na sala de aula, inspirando os alunos e reforçando a ligação entre escolas e tecido empresarial.



● EM ALCANENA, A CURIOSIDADE E A CRIATIVIDADE TOMARAM CONTA DAS SALAS DE AULA DO 1.º CICLO DO ENSINO BÁSICO. AO LONGO DO SEMESTRE PASSADO, TERMINADO EM JANEIRO, A NERSANT VOLTOU A DINAMIZAR O PROJETO EMPCRIANÇA, UMA INICIATIVA QUE APROXIMA OS MAIS JOVENS DO UNIVERSO EMPRESARIAL, TRANSFORMANDO CRIANÇAS EM PEQUENOS EMPREENDEDORES.





Para a Vereadora Maria Clara Baptista, que acompanhou os alunos numa visita ao Museu de Aquarela Roque Gameiro, estas experiências são decisivas: “É fundamental demonstrar às crianças que o futuro empreendedor está nas suas mãos, nas mais variadas áreas profissionais. Trazê-las desde cedo para o terreno é plantar a semente da criatividade, contribuindo para que conheçam os conceitos de conquista e progressão, sem ficarem reféns de possíveis estigmas. Ideias que hoje lhes pareçam disparatadas – com este abrir de horizontes – poderão mais tarde tornar-se brilhantes contextos empreendedores.”

Por sua vez, Nuno Silva, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Alcanena, destacou o impacto da iniciativa tanto para os alunos quanto para as empresas: “Este projeto

beneficia tanto as crianças – que ficam a perceber a panóplia de ideias de negócio que existe – quanto as empresas da região envolvidas, que demonstram a sua arte e o seu saber, contribuindo para que, no futuro, exista predisposição e vontade para continuar a elevar a tradição e a contribuir para o desenvolvimento económico da região.”

O EmpCriança integra o plano de atividades da Startup Alcanena, estrutura que apoia o empreendedorismo e a incubação de empresas, resultado da colaboração entre a NERSANT e o Município. A iniciativa reforça o compromisso de ambas as instituições em promover a educação empreendedora desde tenra idade, preparando as futuras gerações para enfrentar o mundo profissional com criatividade, confiança e iniciativa.

+ INFORMAÇÕES
DIE@NERSANT.PT
249 839 502 (chamada para a rede fixa nacional)

ROADSHOW RIBATEJO INVEST 2030 EM ABRANTES E CHAMUSCA

O Roadshow Ribatejo Invest 2030 tem como objetivo apoiar o tecido empresarial regional no acesso aos principais instrumentos de financiamento, inovação e reforço da competitividade, aproximando empresas, autarquias e entidades de apoio ao investimento e promovendo o esclarecimento de oportunidades concretas para o desenvolvimento da atividade empresarial. Esta iniciativa resulta de uma parceria entre a NERSANT, a CIMT – Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, a CIMLT – Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo e a Garantia Mútua, refletindo uma estratégia conjunta de apoio ao investimento empresarial no território. Ao longo

do roadshow, a NERSANT pretende dar destaque às oportunidades de apoio nas áreas da modernização tecnológica, transição digital, sustentabilidade, qualificação dos recursos humanos, internacionalização e financiamento à atividade empresarial, criando espaços de contacto direto e útil para os empresários, assentes na partilha de conhecimento e numa maior articulação entre o tecido empresarial e as entidades públicas e financeiras. Para além de Abrantes e Chamusca, o Roadshow Ribatejo Invest 2030 vai passar por todos os concelhos do Médio Tejo e da Lezíria do Tejo, com calendarização atualizada ao momento no portal da NERSANT em nersant.pt

FOTO NERSANT





FOTO NERSANT

● A NERSANT DEU INÍCIO AO ROADSHOW RIBATEJO INVEST 2030 COM A REALIZAÇÃO DAS PRIMEIRAS SESSÕES DE ESCLARECIMENTO EM ABRANTES, NO DIA 20 DE JANEIRO, E NA CHAMUSCA, NO DIA 27 DE JANEIRO, NO ÂMBITO DE UMA INICIATIVA DE PROXIMIDADE DIRIGIDA ÀS EMPRESAS DO MÉDIO TEJO E DA LEZÍRIA DO TEJO.



● A NERSANT REALIZOU, NOS DIAS 13 E 16 DE JANEIRO, VISITAS INSTITUCIONAIS A EMPRESAS DOS CONCELHOS DE FERREIRA DO ZÉZERE E TOMAR DISTINGUIDAS COM O ESTATUTO PME EXCELÊNCIA 2024, NO ÂMBITO DE UM ROTEIRO DE PROXIMIDADE E RECONHECIMENTO DO MÉRITO EMPRESARIAL NO DISTRITO DE SANTARÉM.

VISITAS ÀS PME EXCELÊNCIA DE FERREIRA DO ZÊZERE E TOMAR



Em Ferreira do Zêzere, no dia 13 de janeiro, a NERSANT visitou as empresas Joaquim Mónica Transportes, Lda., Agropefe – Agropecuária Ferreirense, S.A., Tropichance – Metalúrgica e Construções, Lda., Construções Francisco & Marco, Lda. e Pregozêzere – Sociedade de Construções, Lda. A visita contou com o acompanhamento do Presidente da Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere, Bruno Gomes, evidenciando a importância da articulação institucional no apoio ao tecido empresarial local.

Já no dia 16 de janeiro, o roteiro prosseguiu no concelho de Tomar, onde a NERSANT, acompanhada pelo Presidente da Câmara Municipal de Tomar, Tiago Carrão, visitou as empresas Ferreira Gomes & Filhos, Justino Louro Fernandes & Filhos, Metometal, Ninho do Falcão e Templaraço, todas distinguidas pelo seu desempenho económico-finan-

ceiro, gestão consistente e contributo para a economia regional. Durante as visitas, a NERSANT procurou aprofundar o conhecimento da realidade e das perspetivas de desenvolvimento de cada empresa, apresentar a associação e os serviços de apoio à atividade empresarial que disponibiliza, procedendo igualmente à entrega de um distintivo de excelência profissional. Este símbolo materializa o reconhecimento público do mérito alcançado pelas empresas PME Excelência e do seu contributo para a criação de riqueza e emprego no território. Este ciclo de visitas insere-se na distinção de 161 PME Excelência 2024 no distrito de Santarém, uma iniciativa do IAPMEI em parceria com o Turismo de Portugal e a banca, e integra a estratégia da NERSANT de reforço da proximidade com o tecido empresarial e de valorização pública das empresas que se destacam pelo seu desempenho.

REFORÇADA COOPERAÇÃO COM A AIRO NO ÂMBITO DA NOVA NUTS II OESTE E VALE DO TEJO

O encontro permitiu alinhar posições quanto à importância de uma atuação articulada e cooperante neste novo contexto, potenciando sinergias entre os territórios do Médio Tejo, Lezíria do Tejo e Oeste. As duas associações, reconhecidas como entidades de referência nos respetivos territórios, partilham uma visão comum quanto à necessidade de reforçar a competitividade, inovação, internacionalização e sustentabilidade do tecido empresarial da região. No âmbito da reunião, foi analisada a intenção de cooperação estratégica e institucional entre a NERSANT e a AIRO, visando o desenvolvimento conjunto de iniciativas de apoio às empresas da NUT Oeste e Vale do Tejo, bem como a concertação de tomadas de posição conjuntas em matérias estruturantes para o desenvolvimento económico regional.

Entre os domínios de cooperação em análise encontram-se áreas como a competitividade, inovação, internacionalização, empreendedorismo, formação e qualificação de recursos humanos, digitalização, sustentabilidade e transição energética. Está igualmente prevista a colaboração na análise, divulgação e acompanhamento de programas de financiamento nacionais e europeus, bem como a organização conjunta de eventos, ações promocionais, missões empresariais, seminários e fóruns de debate. Para além disso, foi ainda discutida a possibilidade de elaboração e subscrição de posições institucionais conjuntas e contributos para políticas públicas estruturantes para o tecido empresarial da região, promovendo uma maior representatividade institucional e capacidade de influência junto das entidades decisoras.





● A NERSANT REUNIU NO DIA 9 DE JANEIRO COM A AIRO – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO OESTE COM O OBJETIVO DE REFORÇAR A COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL ENTRE AS DUAS ASSOCIAÇÕES, NUM MOMENTO MARCADO PELA CRIAÇÃO DA NUTS II OESTE E VALE DO TEJO, QUE ESTABELECE UM NOVO ENQUADRAMENTO TERRITORIAL, ESTRATÉGICO E INSTITUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO REGIONAL.

LANÇADO NOVO PROJETO PARA A COMPETITIVIDADE DAS PME ALINHADO COM OS PRINCÍPIOS ESG

IMAGEM NERSANT



● COMPETITIVE SUSTAINABILITY. ESTE É O NOME DO PROJETO LANÇADO PELA NERSANT DIA 19 DE JANEIRO, QUE VISA FORTALECER A COMPETITIVIDADE DAS PME DA REGIÃO DE SANTARÉM ATRAVÉS DA PROMOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS E INOVADORES, CAPACITAÇÃO PARA ACESSO A FINANCIAMENTOS EUROPEUS, QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL E INCENTIVO À COOPERAÇÃO. ALINHADO COM PRINCÍPIOS ESG, O PROJETO PROCURA CRIAR UM AMBIENTE EMPRESARIAL DINÂMICO E RESILIENTE, AUMENTANDO A COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE REGIONAL.

Promovido no âmbito do projeto SIAC Qualificação e apoiado pelo COMPETE 2030, o projeto tem como principal objetivo capacitar as empresas para a adoção de práticas empresariais inovadoras e sustentáveis, fomentando simultaneamente a qualificação empresarial, o acesso a financiamentos europeus e a cooperação entre agentes económicos, contribuindo para um ambiente empresarial mais dinâmico, resiliente e competitivo a nível regional.

A sessão de lançamento contou com a abertura institucional do Presidente da Direção da NERSANT, Rui Serrano, que destacou a crescente importância dos princípios ESG na estratégia e sustentabilidade das empresas, sublinhando o papel determinante da inovação e da responsabilidade empresarial no reforço da competitividade das PME. Terminou a sua intervenção colocando o apoio técnico e experiente da NERSANT no apoio técnico e esclarecimentos em relação a financiamentos e concursos europeus.

A apresentação do projeto esteve a cargo de Pedro Félix, responsável pela Direção de Inovação e Empreendedorismo

da associação, que deu a conhecer os principais eixos de intervenção e atividades previstas no âmbito do NERSANT Competitive Sustainability.

O programa do webinar integrou ainda intervenções técnicas de Cláudia Alves, consultora nas áreas do Ambiente e Economia Circular da Magellan Circle, que abordou o tema “Financiamento e oportunidades para PME”, e de Francisco Simões, Partner e Head of Management & Incentives da Winning, com uma apresentação dedicada ao tema “ESG e PME”.

A sessão incluiu ainda um momento de esclarecimento de dúvidas por parte dos participantes, com respostas asseguradas pela Magellan Circle, cabendo a Pedro Félix a síntese final e o encerramento do encontro online.

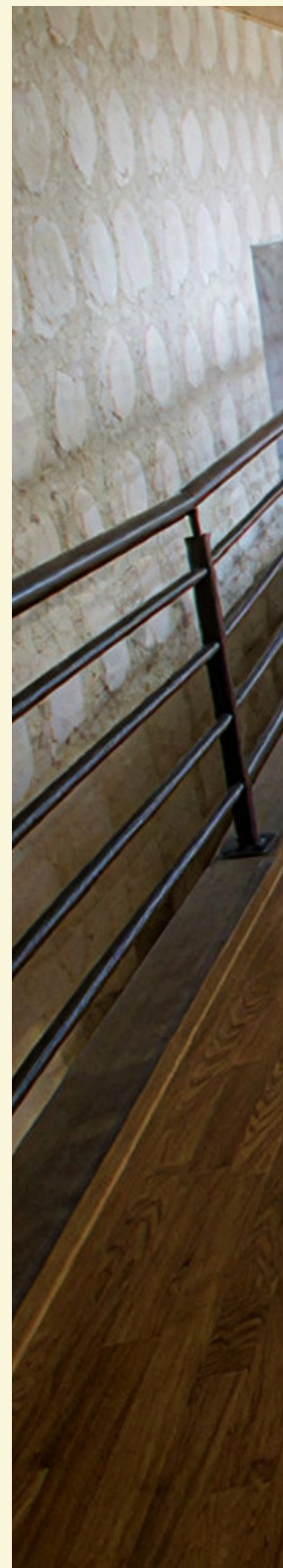
De referir que o projeto NERSANT Competitive Sustainability é cofinanciado pela União Europeia, ao abrigo do COMPETE 2030 e do Portugal 2030, reforçando o compromisso da NERSANT com o desenvolvimento sustentável e a competitividade do tecido empresarial da região de Santarém.



INCUBADORAS DE EMPRESAS DA NERSANT CERTIFICADAS NO ÂMBITO DO STARTUP VISA

O StartUP Visa é um programa que tem como objetivo atrair empreendedores estrangeiros para Portugal, apoiando a criação e o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo e inovação, através da concessão de visto de residência ou autorização de residência. Neste contexto, as incubadoras certificadas assumem um papel determinante enquanto entidades de acolhimento e acompanhamento dos empreendedores, disponibilizando apoio técnico, estratégico e operacional ao longo do desenvolvimento dos seus projetos empresariais. A certificação destas três incubadoras da NERSANT no programa StartUP Visa reforça o seu posicionamento enquanto estrutura de

referência no apoio ao empreendedorismo e à inovação na região do Ribatejo, bem como o papel da NERSANT na dinamização do tecido empresarial, na captação de talento e no estímulo à criação de novas empresas com potencial de crescimento e internacionalização. Neste momento, a NERSANT já deu apoio a mais de 30 projetos empresariais no âmbito do StartUP Visa. Importa ainda salientar que a Startup Santarém, Startup Ourém e Startup Alcanena integram igualmente a RNI Incubators – Rede Nacional de Incubadoras da Startup Portugal, facto que reforça o reconhecimento da qualidade, capacidade técnica e alinhamento destas incubadoras com a estratégia nacional de apoio ao empreendedorismo e à inovação.





● AS INCUBADORAS DE EMPRESAS DA NERSANT – STARTUP SANTARÉM, STARTUP OURÉM E STARTUP ALCANENA – VOLTAM A INTEGRAR A LISTA DE INCUBADORAS CERTIFICADAS NO ÂMBITO DO PROGRAMA STARTUP VISA.

STARTUP



PLANOS DE NEGÓCIO

2013-2025
1.041

EMPRESAS CRIADAS

2013-2025
846

MERCADOS FINANCIAMENTO

2013-2025
29

IDEIAS DE NEGÓCIO

2013-2025
4.313

PROGRAMAS DE ACELERAÇÃO

2013-2025
27

PROJETOS INTERNACIONAIS INCUBADOS

2025
18

EMPRESAS INCUBADAS

2025
90
empresas

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

2013-2025
9.526
realizadas

VOLUME DE NEGÓCIOS

2013-2025
68.909.746€

POSTOS DE TRABALHO CRIADOS

2013-2025
1.452

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA A 2 ANOS

Ecosistema NERSANT 92%

Médio Tejo 60,08%

Lezíria do Tejo 57,99%

Média da Região de Santarém 59%

Portugal 58,95%

MAIS EM: SITIDOEMPREENDEDOR.NERSANT.PT

MEMBER OF
RNi STARTUP GAL
Portugal Incubators
REX NACIONAL DE INCUBADORAS



STARTUP
ALCANENA

STARTUP
OURÉM

STARTUP
SANTARÉM

STARTUP
NERSANT - Torres Novas

Roadshow Ribatejo Invest →2030

Apresentação de programas
de apoio às empresas do
Médio Tejo e Lezíria do Tejo



**37 anos.
E ainda agora
começámos.**



NERSANT

nersant.pt