RIBATEJO INVEST

Julho 2021 • Ano VI • Nº70

VOT Paul do Boquilobo

Candidaturas abertas ao *Sistema de Incentivo à Inovação Produtiva*

P. 40

Maior participação internacional de sempre no NERSANT Business

P. 70

RIBATEJO INVEST

Tenha acesso a esta edição com o QR Code

EMPREGO MAIS DIGITAL

CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

O FUTURO COMEÇA AGORA

UM A UM, TODOS LIGADOS, VAMOS FAZER MAIS.

O Emprego Mais Digital é o plano de formação digital para recursos humanos que vai transformar Portugal num país do futuro. Um programa gratuito em quatro etapas para trazer mais produtividade, mais negócio, mais resultados e mais oportunidades às empresas. Não se atrase: dê mais valor à sua equipa. Ligue-se hoje ao futuro do trabalho.

O FUTURO JÁ COMEÇOU.

Adira ao programa como empresa, associação ou candidato individual em **cip.org.pt/empregomaisdigital**

NERCANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

REPÚBLICA PORTUGUESA

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

PORTUGAL DIGITAL

CIP CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

RIBATEJO INVEST

Julho 2021 • Ano VI • Nº70

Desenvolvimento Regional

05 Notícias
14 Poder Local
20 Nacional
22 Potencial turístico do Ribatejo apresenta-se na 2.ª Mostra do Turismo do Ribatejo
28 Move PME financiado a 90%: Programa de consultoria empresarial da NERSANT ajuda empresas a evoluir e crescer no mercado
30 FarPortugal celebra 50 anos
32 Mendes Gonçalves e Zolve entre as 20 empresas mais felizes para trabalhar
35 CIM da Lezíria do Tejo, Médio Tejo e Oeste querem constituição de uma nova NUT autónoma de Lisboa

Informação e Apoio

36 Médio Tejo com 11 empresas Gazela em 2020
38 Lançados os primeiros avisos de atribuição de verbas no âmbito do PRR
40 Candidaturas abertas ao Sistema de Incentivo à Inovação Produtiva
42 Comissão propõe uma identidade digital segura e de confiança para todos os europeus para apoiar manutenção do emprego

Viver o Tejo

44 Inaugurado projeto expositivo do Centro de Interpretação da Reserva Natural do Paul do Boquilobo

Empreendedorismo e Inovação

46 Notícias
55 Coruche convida à instalação de empresas
56 Certificação StonePT renovada a 12 produtos da Filstone
58 Funpark investe em inovadora máquina de desinfeção de capacetes

Internacionalização

60 Notícias
66 Olitrem e Trim NW em feira da saúde no Dubai
68 Boas perspetivas de negócio no âmbito da ação comercial online aos EUA
70 Maior participação internacional de sempre no NERSANT Business resulta na concretização de 1.308 reuniões B2B

Domingos Chambel
Presidente da Direção da NERSANT

Em nome da NERSANT, venho aqui neste espaço parabenizar a empresa RAÇÕES ZÊZERE na sua efeméride dos 40 anos de existência. Nesta trajetória repleta de sucessos e admiráveis êxitos, é justo prestar aqui homenagem aos empresários e administradores, Jorge Fernandes, Manuel Ferreira, Francisco Ferreira e ao saudoso Francisco Fernandes, pelo seu incontornável esforço, coragem e resiliência coadjuvados pelos seus colaboradores. Há vontades férreas que constroem marcos que mudam a história, profícuos para vida das pessoas, seu futuro e das suas famílias, bem-estar social e desenvolvimento económico, os quais por indução contribuem para um concelho mais próspero e um país mais rico.

Foi todo este contributo que estes empresários iniciaram em 1981, aportando à sociedade, região e ao concelho de Ferreira de Zêzere onde estão sediados, com a UNIÃO PECUÁRIA DO ZÊZERE, hoje RAÇÕES ZÊZERE, não só diretamente através da empresa aniversariante, como da UNIOVO, BIO, T.N.A, PETMAXI, SICARZE, GRUPO DEROVO, ZÊZEROVO; AGROPEFE, AGROZEL, GLOBALFER, DANESTI e CONZEL, empresas do seu universo.

O seu espírito empreendedor e visionário, no setor produtivo, apostando na alta qualidade garantida pela certificação pioneira no mundo em rações para animais, somada à certificação ambiental, reforça a imagem da classe empresarial no empreendedorismo, dignidade e inovação.

A NERSANT regozija-se em ser escolhida por esta grande empresa no contributo necessário aos seus projetos de investimento, inovação, qualidade e formação, ora dentro do âmbito da NERSANT ou do nosso Agrocluster Ribatejo, reforçando com certeza a sua competitividade e majorando os seus colaboradores com conhecimentos e técnicas do saber fazer.

Neste mundo empresarial tão competitivo, onde os bons resultados estão reservados só aos melhores, o êxito e competência desta empresa, já foram reconhecidos pela NERSANT e jornal O Mirante em 2007, aquando da atribuição do GALARDÃO EMPRESA DO ANO e PME DO ANO em 2009 da região de Santarém.

Por todo o trabalho desenvolvido, na criação de riqueza para a região, sua capacidade de empregabilidade e contribuição da qualidade socioeconómica da nossa comunidade regional, reitero as nossas felicitações, aos sócios empresários, administradores, colaboradores, clientes, fornecedores e todos aqueles que têm contribuído para o engrandecimento deste projeto.

FICHA TÉCNICA

Diretor:
Domingos Chambel

Conselho Redatorial:
Cláudia Monteiro
Elsa Duarte
ribatejo.invest@nersant.pt

Publicidade:
Maria João Rodrigues
maria.joao@nersant.pt

Propriedade:
NERSANT, AE.
Várzea de Mesiões - Apartado 177
2354-909 Torres Novas
Tel.: 249 839 500 | Fax: 249 839 509
www.nersant.pt

Periodicidade:
Mensal

Tiragem:
250 exemplares

Isento de registo na ERC ao abrigo do decreto regulamentar 8/99 de 9/6 artigo 12.º, n.º 1 a)

NERSANT ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL | 30 anos AO SERVIÇO DAS EMPRESAS

J.J. Louro reforça gama de produtos nas lojas JOM

A J.J. Louro, empresa de Amiais de Cima, Santarém, reforçou a oferta de produtos disponíveis na rede de lojas JOM com novos modelos de sofás e cadeiras, expostos nas 23 lojas JOM por todo o país. A entrada da nova gama diferenciadora, que complementa a oferta JOM, é acompanhada por sessões de formação sobre os novos modelos e respetivos catálogos de tecidos, proporcionadas pela J.J. Louro às equipas de vendas das mais de duas dezenas de lojas JOM. Desta forma, também os vendedores JOM podem esclarecer os clientes sobre a qualidade, o design e o conforto dos produtos J. J. Louro.

De referir que a J.J. Louro é uma empresa com sede em Amiais de Cima, Santarém, líder no fabrico de mobiliário, sofás e colchões.

História do fundador da J.J. Louro contada em livro ilustrado

Para assinalar o 10.º aniversário da abertura da primeira resposta social Creche Mãe Celeste, o Centro Social Paroquial de Santa Margarida de Abrã criou um livro ilustrado de homenagem ao "herói sem capa", o Comendador Joaquim José Louro Pereira.

Escrito em colaboração com os avós apoiados pelo projeto Semear Afetos, e ilustrado por Diana Reis, o livro "O menino que tinha um coração de sol" é uma história de avós para netos, para cultivar valores e afetos, e conta a história do fundador do grupo J.J. Louro cuja vida foi pautada pelo altruísmo e pela resiliência.

A obra foi apresentada pelo presidente da Câmara Municipal de Santarém, Ricardo Gonçalves, juntamente com o presidente da Junta de Freguesia de Abrã, Rui Ferreira, e a diretora técnica do Centro Social Paroquial de Santa Margarida de Abrã, Nancy Martins, a 23 de junho, numa cerimónia emotiva que decorreu no Salão Nobre dos Paços do Concelho.

"O menino que tinha um coração de sol" pode ser adquirido nas diferentes valências da instituição ou online através das suas redes sociais.

Sardoal recebe nova loja Meu Super

A região de Sardoal, no distrito de Santarém, conta, desde 15 de junho, com uma nova loja de proximidade Meu Super, localizada na Rua Bivar Salgado nº 49. O novo espaço comercial, com uma área total de venda de 188 m², está aberto diariamente das 9h às 21h e segue a estratégia da Sonae MC de instalação de lojas de proximidade em todo o território nacional.

A loja Meu Super Sardoal caracteriza-se por um serviço próximo ao cliente, com uma gama de produtos ajustada à região e uma experiência de compra personalizada. É a 22ª loja Meu Super no distrito de Santarém e pretende ser uma referência junto da população local em termos de diversidade e qualidade da oferta.

A nova loja disponibiliza a qualidade e a variedade das marcas Continente como a Seleção Continente, Fácil & Bom Continente, Contemporal, Área Viva ou MyLABEL. Os consumidores podem também usufruir de todas as vantagens proporcionadas pelo Cartão de fidelização Continente, através de descontos na loja e de benefícios numa rede alargada de parceiros, constituída por operadores de combustíveis, de vestuário, seguros e ginásio.

A população do Sardoal conta agora com uma nova loja Meu Super para encontrar todos os produtos necessários ao seu dia-a-dia, com a confiança da marca Continente.

PUB.

Remodelação no estádio do Sporting com materiais Filstone

As casas-de-banho da área Corporate do Estádio José Alvalade (Sporting CP) foram remodeladas com materiais Filstone, revelou a empresa de Fátima.

Na obra, que contemplou a substituição do revestimento do chão e paredes e de todos os elementos sanitários, foram utilizados Filstone Beije MMF, Filstone Beije MFF e Filstone Collection.

De referir que a Filstone é uma empresa dedicada à exploração de calcários portugueses. Tem sede em Casal Farto, Fátima, concelho de Ourém.

Compal é a segunda marca de eleição dos portugueses

A Compal, marca detida pela Sumol+Compal, que tem uma fábrica em Almeirim, é a segunda marca mais escolhida pelos portugueses, segundo o estudo Brand Footprint 2021 da Kantar que avaliou 50 marcas.

"A nossa marca entrou no cabaz de compra dos portugueses 17 milhões de vezes, número que foi superior ao do ano passado. Este estudo mede quantas vezes as marcas de produtos de grande consumo são compradas no ponto de venda, tomando em consideração o número de lares que compraram cada marca e o número de vezes que o fizeram durante o ano", referiu a Sumol+Compal na sua página da rede social LinkedIn, acrescentando que este facto é um motivo de orgulho.

"É obviamente um motivo de orgulho para a Sumol+Compal e o reflexo dos quase 70 anos de dedicação da marca à Frutologia. Este reconhecimento só é possível com a total dedicação das nossas pessoas e com a lealdade dos consumidores, que optam por levar para as suas casas produtos de confiança, com qualidade e 100% inspirados na natureza como só a Compal oferece", referiu ainda a empresa.

Renova lança papel higiénico Divine

A Renova, empresa de Torres Novas dedicada à produção de papel, lançou no mercado o papel higiénico Divine, composto por papel branco de quatro folhas, sem perfume.

É produzido utilizando a nova tecnologia 4D que permite obter um papel tissue estruturado de extrema maciez e com uma resistência perfeita para proporcionar um cuidado "divino".

"Um papel higiénico verdadeiramente ímpar, com elevado grau de maciez e suavidade, adequado a todos os tipos de pele, mas em particular as mais sensíveis. Renova Divine é composto por quatro folhas, sem perfume, e é produzido com a tecnologia 4D da Renova, garantindo um papel estruturado que lhe proporcionará um cuidado "divino". Com embalagem de papel reciclável e biodegradável, é mais uma etapa Renova na redução do consumo de plástico de uso único", refere a empresa no seu portal em relação ao papel higiénico Divine, acrescentando que "este produto é feito de material certificado FSC® e outros materiais controlados. Ao escolher este produto está a apoiar a gestão responsável das florestas do mundo."

O papel higiénico é comercializado num formato de seis rolos.

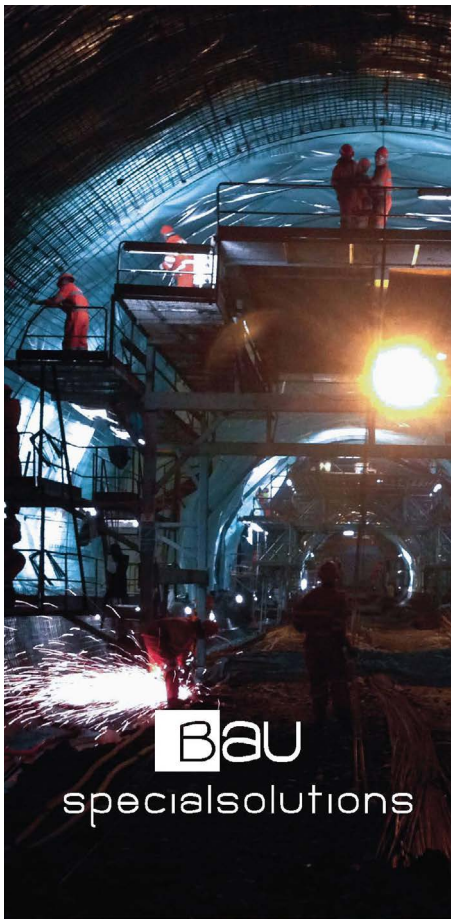
Bau Special Solutions celebra 11 anos em Portugal

A Bau Special Solutions, empresa com sede em Torres Novas especializada na aplicação de soluções especiais para o setor da construção, acaba de comemorar o seu 11.º aniversário em Portugal. Na efeméride, a empresa agradeceu à equipa, parceiros, fornecedores e clientes pelo trabalho e confiança ao longo desta caminhada.

"A 2010 devemos o início, e a nossa satisfação e orgulho de ter iniciado um projeto que cá dentro e lá fora, afirma-se e cresce! Em 2010 procurámos, arriscámos, enchemo-nos de confiança e demos os primeiros passos. Foi um ano de decisões, de fé, mas acima de tudo foi o início do caminho", fez saber a Bau Special Solutions em comunicado partilhado nas suas redes sociais, acrescentando tratar-se de "um caminho contínuo e sólido, feito através de uma equipa capaz, e que em nenhum momento deixou de ser coesa. E mesmo quando os anos de crise nos trouxeram insegurança, como a que estamos a passar, foi a importante garantia de confiança dada pelos nossos parceiros, fornecedores e clientes que nos permitiu encontrar o nosso lugar no mercado. E, por isso, todos integram hoje a nossa fórmula para o sucesso!"

"Crescemos, começámos a olhar o mundo de outra perspetiva, quisemos ir mais longe, mais além, com maior qualidade e mais tecnologia. Destacámo-nos em novos mercados e marcámos a nossa presença com a qualidade e a eficácia do nosso serviço. Aí sentimos que o caminho era o correto e prosseguimos. Hoje celebramos! E não podemos fazê-lo sozinhos. Embora sejam tempos delicados e de incerteza, celebramos o trajeto de 11 anos em Portugal, marcados pela vontade de querer construir um projeto sustentado, sólido e capaz. Um percurso que só faz sentido, pôde ser feito e ultrapassado, com a dedicação de uma equipa, a partilha constante e a importante confiança de todos os nossos parceiros. A todos muito obrigado!", avançou ainda a empresa. No comunicado, a Bau Special Solutions refere ainda que "o caminho vai continuar".

"As bases da nossa solidez estão construídas, temos a visão, o conhecimento e a técnica necessários para continuar a crescer. Em Portugal, nos mercados onde estamos presentes, e em outros onde ainda queremos estar, continuaremos, juntos, a ser especialistas na nossa área", assegurou a empresa.



PUB.

Quinta da Atela abre nova loja

A Quinta da Atela, empresa de Alpiarça que integra o ValGrupo, dedicada à produção de vinhos e ao desenvolvimento de eventos festivos e enoturismo, abriu uma nova loja.

"Um dos nossos grandes projetos está finalmente finalizado. Um espaço irreverente, autêntico e único e com certeza que vos vai surpreender", referiu a empresa na sua página da rede social facebook, onde publicou também um vídeo onde faz uma visita guiada pelo espaço da nova "wine shop". O espaço foi fruto da requalificação de parte da adega.

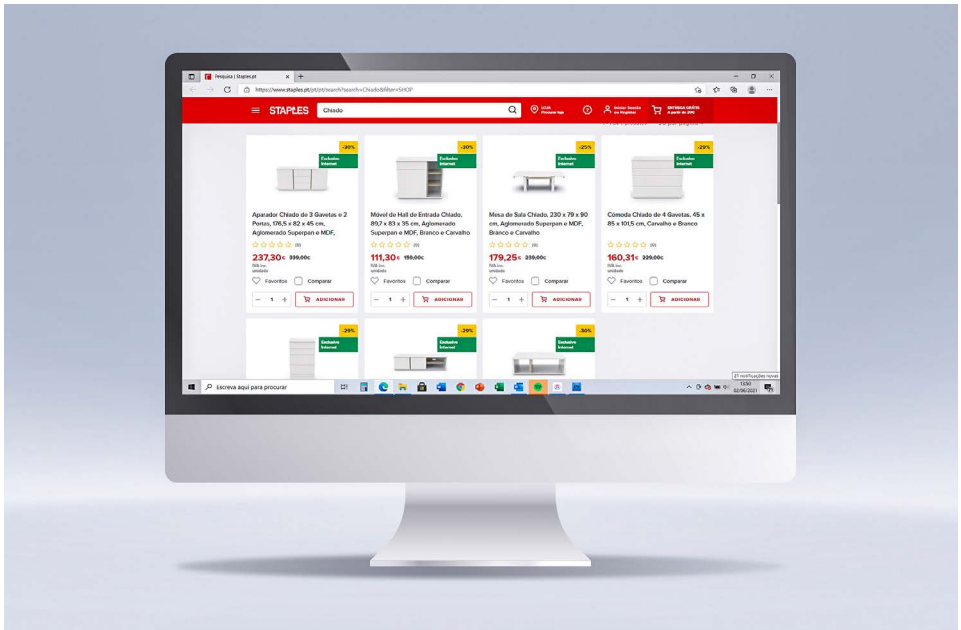
A nova loja abriu ao público no dia 1 de junho, com uma campanha de abertura que possibilitou aos visitantes a aquisição de todos os produtos da loja com 5% de desconto no dia da inauguração. O espaço está aberto diariamente (de segunda a sábado das 9:00 às 19:00 e domingo das 14:00 às 19:00).

Azeite da SAOV distinguido no Concurso Nacional de Azeites de Portugal 2021

O azeite Cabeço das Nogueiras Premium, da empresa abrantina SAOV – Sociedade Agrícola Ouro Vegetal, acaba de ser distinguido com a medalha de ouro no Concurso Nacional de Azeites de Portugal 2021.

A informação da conquista foi avançada pela empresa na sua página da rede social Facebook. De referir que este azeite da SAOV é um dos mais premiados de sempre no Concurso Nacional de Azeites de Portugal, o único evento reconhecido pelo Conselho Oleícola Internacional.

A SAOV – Sociedade Agrícola Ouro Vegetal, Lda. foi criada no ano de 2004, tendo como objetivo a produção e comercialização de azeites de grande qualidade. A empresa tem sede em Alferrarede, concelho de Abrantes.



Lourini marca presença na Staples online

Prosseguindo a estratégia de presença nas plataformas digitais, a marca de mobiliário da J.J. Louro, Lourini, está agora disponível na loja Staples online. Desta forma, "mobiliário, sofás, cadeirões e puffs podem ser adquiridos online, em qualquer ponto do país, com rapidez, comodidade e segurança de pagamento", avançou a marca. Para além da Staples online, a marca Lourini pode também ser encontrada no Marketplace das plataformas Dott, Worten e Fnac.

PUB.

RTR comemora 25 anos

A empresa do Cartaxo RTR -Tornearia e Fresagem, fundada por Rogério Travessa em 1996, acaba de comemorar o seu 25.º aniversário, anunciou a empresa no seu portal. A RTR dedica-se à metalomecânica ligeira e pesada, prestando serviços na área de conceção, reparação e manutenção de equipamentos.

De acordo com a empresa, "ao longo dos 25 anos de atividade, este projeto familiar tem conseguido solidificar a sua implementação no mercado tanto pela idoneidade e profissionalismo a que se obriga, como pela modernização tecnológica dos equipamentos, o que tem contribuído para o respeito e preferência de um vasto número de clientes, de ramos de atividade tão exigentes e diversos como a indústria de moldes, têxtil, aeronáutica, automóvel, alimentar e química".

"O progressivo desenvolvimento da empresa levou a um investimento na modernização e alargamento do espaço laboral. Com um nova estrutura e localização, ajustadas à dinâmica do negócio, a empresa dispõe de um novo pavilhão industrial de 2 pisos, ocupando uma área de 600m2 na zona industrial do Cartaxo", referiu ainda a RTR no seu portal. A empresa situa-se na zona Industrial do Cartaxo.

Paladin transportou Santos Populares a casa dos lisboetas

A conhecida marca da Golegã, Paladin, da empresa Mendes Gonçalves, lançou em junho uma ação conjunta com o Uber Eats, com o objetivo de transportar os Santos Populares a casa dos lisboetas.

A iniciativa "Onde há PALADIN, há festa" desafiou, assim, os lisboetas a fazerem um pedido Uber Eats nos restaurantes e arraiais aderentes, entre os dias 9 a 23 de junho, oferecendo-lhes um desconto automático de 30% na encomenda e, ainda, um kit de decoração da Paladin e um voucher de 20% de desconto na loja online da marca portuguesa de molhos e temperos.

"Privados de comemorar os Santos Populares como antigamente, os lisboetas podem agora celebrar em segurança, em casa, na varanda ou no terraço do vizinho com pratos típicos, bandeirolas e os tradicionais molhos Paladin para acompanhar a festa, ao mesmo tempo que apoiam os restaurantes e arraiais durante a pandemia", referiu a marca em comunicado.

Falua com novo site

A Falua, empresa na área da produção e comercialização de vinhos situada em Almeirim, acaba de lançar um novo portal, que pode ser visitado em www.falua.pt. A Falua foi fundada em 1994 com o objetivo de se afirmar como referência na produção de vinhos da região do Tejo e, rapidamente, cresceu para outras regiões. Em 2017, a VITAS Portugal – filial do Grupo Roullier presente em Portugal desde 1994 – adquiriu a Falua.

O interesse do Grupo Roullier na atividade da Falua teve na sua origem a ideia de criar uma porta de entrada para o mercado global de vinhos. Com mais de 25 anos de história no mercado nacional e internacional, a Falua detém um vasto portfólio disperso pelo mundo.

PUB.

Santarém aprova modificação ao Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos ao Investimento...

Com objetivo de potenciar a fixação de empresas em Santarém, o Município escalabitano entendeu necessário efetuar alterações ao Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos, informou a Câmara Municipal em comunicado.

"Com base na experiência adquirida ao longo dos anos e tendo em conta a situação pandémica vivida, o Município de Santarém considerou essencial fazer alguns ajustes ao presente regulamento, publicado a 23 de fevereiro de 2018, para que o mesmo apresente ainda mais vantagens, seja diferenciador e potencie a fixação de empresas no concelho de Santarém", lê-se na comunicação do Município, que acrescenta que "o início do procedimento de modificação do Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos ao Investimento foi aprovado dia 14 de junho pelo Executivo Municipal".

... E pretende criar condições mais vantajosas para os Programas de Incentivo ao Empreendedorismo

Para além de alterações ao Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos, a Câmara Municipal de Santarém pretende ainda lançar um Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos ao Empreendedorismo.

"Na última reunião o Executivo Municipal aprovou a abertura do procedimento para elaboração do Regulamento Municipal de Concessão de Incentivos ao Empreendedorismo. Pretende-se auscultar e recolher contributos por forma a criar condições mais favoráveis aos programas "Via Expresso Jovem" e "Via Expresso Investidor" e, desta forma, dinamizar e estimular a cultura empreendedora do concelho", referiu o Município.

PUB.

Programa de Apoio à Recuperação do Comércio Local da Chamusca distribuiu 150 mil euros

O Município da Chamusca lançou o Programa de Apoio à Recuperação do Comércio Local do concelho, com o objetivo de dar resposta às consequências económicas da interrupção forçada de atividade que afetaram o comércio local e a restauração, provocadas pelas medidas de restrição decorrentes da crise sanitária da pandemia Covid-19. O objetivo desta medida foi apoiar a recuperação do tecido económico local, após o longo confinamento de 2020 e 2021.

No âmbito deste apoio, comunicou a Câmara Municipal, foram distribuídos 150 mil euros, uma das maiores verbas a nível regional, dos quais 108.910,01€ foram disponibilizados a estabelecimentos em nome individual e 41.698,41€ destinaram-se a empresas do concelho da Chamusca.

Com esta iniciativa municipal, foi possível apoiar em 75% das despesas mensais dos estabelecimentos de comércio e restauração, nomeadamente pagamento de renda ou prestação de empréstimos dos imóveis, despesas de eletricidade e encargos com salários. A prioridade na atuação do Município da Chamusca continua a ser a garantia da qualidade de vida da sua população e por isso o objetivo desta medida foi assegurar os rendimentos das famílias e também a manutenção de postos de trabalho.

As sessões de entrega dos cheques do Programa de Apoio à Recuperação do Comércio Local foram realizadas de uma forma simbólica, contando com a presença do presidente da Câmara Municipal da Chamusca, Paulo Queimado, de forma a garantir as condições de segurança e higiene recomendadas pela DGS.

Melão de Almeirim oficializado como IG - Indicação Geográfica

O Melão de Almeirim recebeu no dia 8 de junho, a Indicação Geográfica (IG), após assinatura do Despacho pelo Secretário de Estado da Agricultura, que oficializou a certificação. Desta forma, o conhecido melão de Almeirim apenas pode ser cultivado no concelho de Almeirim e nas freguesias de Muge, Salvaterra de Magos e a ex-freguesia da Ribeira.

"Recebi por volta das 20:00 uma chamada do Ministério da Agricultura. Um daqueles telefonemas que nos deixa a pensar que o trabalho de muitos anos compensa. O Sr. Secretário de Estado da Agricultura assinou hoje o despacho que oficializa o Melão de Almeirim como IG - Indicação Geográfica. Depois de publicado no Diário da República segue para Bruxelas para obter a certificação comunitária de IGP - Indicação Geográfica Protegida", leu-se na publicação partilhada por Pedro Miguel Ribeiro, Presidente da Câmara Municipal.

Câmara Municipal inaugura novos espaços em Abrantes

O Presidente da Câmara Municipal de Abrantes, Manuel Jorge Valamatos, esteve presente na inauguração de dois espaços no final de junho: na loja Mercado Seguro, em Alferrarede e na abertura da Taberna da Amália, em Abrantes. Na inauguração da loja Mercado Seguro, Manuel Jorge Valamatos fez-se acompanhar pelo Presidente da Junta de Freguesia de Abrantes e Alferrarede, Bruno Tomás, e pelo Chefe da Divisão de Desenvolvimento Económico, Ricardo Aparício.

O Presidente do Município felicitou o promotor por esta iniciativa, António Cartaxo, "numa altura de pandemia", fazendo referência ao projeto do Município da Área de Reabilitação Urbana (ARU) de Alferrarede que pretende "promover a recuperação desta zona da cidade com diversos apoios e incentivos fiscais e financeiros para a recuperação de imóveis".

António Cartaxo explicou que "esta é uma loja de especialidade que comercializa fardas e vestuário profissional e promocional, complementando a oferta com equipamentos de proteção individual (EPI´s)".

A Câmara Municipal de Abrantes esteve também na abertura da Taberna da Amália, o novo espaço de restauração localizado na Rua Nossa Senhora da Conceição, em Abrantes, a convite dos promotores, Carla Gaspar e Telmo Correia. Manuel Jorge Valamatos felicitou os empresários por este projeto salientando que "o estabelecimento está situado numa zona muito interessante da nossa cidade e é muito importante dinamizar o nosso centro histórico com novos negócios como este".

Na ocasião, Telmo Correia explicou que "queremos chegar a todas as idades, com petiscos tradicionais e com uma carta com pratos antigos como a lapardana, um prato que antigamente era confecionado pelos avieiros do Tejo com migas de pão, batata e couve a acompanhar com peixe do rio e aqui temos lapardana de polvo, rojões ou cogumelos".

O novo espaço, que aposta nos produtos e recursos locais, tem dois chefs formados na EPDRA- Escola Profissional de Desenvolvimento Rural de Abrantes, estabeleceu parcerias com produtores locais e tem ainda em projeto desenvolver parcerias com artesãos locais para que, no primeiro sábado de cada mês, estes possam apresentar os seus trabalhos na Taberna da Amália. Em comunicado partilhado na sua página da rede social Facebook, o Município de Abrantes desejou "as maiores felicidades e sucessos" aos novos espaços comerciais de Abrantes.

Covid-19: Torres Novas aprova medidas de apoio extraordinárias

A Câmara Municipal de Torres Novas aprovou por unanimidade, na reunião camarária de 16 de junho, um pacote de medidas de apoio extraordinárias, direcionadas a várias áreas da sociedade, com o objetivo de mitigar os efeitos negativos do impacte da pandemia Covid-19 no concelho de Torres Novas.

Dispensa de funcionários para incorporarem as equipas específicas dos bombeiros voluntários torrejanos, bem como de outras instituições que o solicitem no âmbito da pandemia durante esta crise; isenção dos pagamentos decorrentes de rendas ou taxas devidas ao município, durante o período de maio a julho deste ano (ocupação da via pública com toldos, reclames luminosos; esplanadas, excluindo os quiosques que não estejam sem realizar atividade por impedimento decorrente da lei; bares/restaurantes concessionados/arrendados pelo Município de Torres Novas, incluindo os que têm serviço de takeaway; lojas do mercado municipal, com exceção de talhos e lojas de venda de jornais, revistas...; operadores do Mercado Municipal que estejam sem realizar atividade por impedimento decorrente da lei; rendas de habitação social; e utilização de autocarro por associações e coletividades); manter o site do município com informações e alertas durante a crise do COVID-19; estimular e estreitar os laços com a rede social municipal; no âmbito da violência doméstica, manter a operacionalidade através do gabinete específico instalado na Divisão de Intervenção Social e Parceria Solidária; manter e preparar infraestruturas alternativas para isolamento da população em caso de doença; alertar empresa da recolha de resíduos sólidos para reforçar a lavagem de contentores e recolha de lixo; e reforçar o aconselhamento aos vendedores do Mercado Municipal para o cumprimento das regras de segurança pessoal e coletiva foram algumas das medidas aprovadas.

No âmbito das medidas extraordinárias do Município de Torres Novas, fazem ainda parte a garantia da segurança, por cumprimento das regras básicas para o período de crise, dos funcionários operacionais da Câmara Municipal que garantem intervenções necessárias na via pública e em contacto com o público; a autorização temporária e excecionalmente, do alargamento dos espaços de esplanada, de forma a permitir a sua utilização por mais pessoas ao ar livre (a suspensão de taxas não permite o alargamento da área de esplanadas com mesas e cadeiras e outros equipamentos de forma automática. Neste regime excecional, os operadores que pretendam aumentar a área devem solicitar através do balcão do empreendedor pedido de autorização do aumento excecional de área de ocupação do espaço público.

Os pedidos referidos serão analisados por um elemento da secção de Taxas e Licenças, um da proteção civil municipal e por um elemento da Divisão de vias e trânsito, os quais farão a correspondente apreciação técnica); a manutenção operacional da zona de concentração de apoio à população (ZCAP); em articulação com ANEPC/CDOS, a garantia da operacionalidade das estruturas de apoio de retaguarda (EAR), para apoio de positivos assintomáticos ou com leve sintomatologia; em articulação com o ACES e o CHMT, a garantia da operacionalidade do processo de vacinações quer por meio de transportes ou meios humanos e logística na generalidade; a manutenção do serviço de refeições a alunos beneficiários dos escalões A e B da ação social escolar, com o objetivo de disponibilizar as refeições e com entrega ao domicílio sempre que necessário; e, por fim, na continuidade das medidas implementadas no apoio ao comércio local, a aplicação de novas medidas de apoio ao comércio e a outras atividades económicas afetadas pelas medidas restritivas na sequência da legislação referente à Covid-19.

Município promove campanha "Torres Novas Dá um Desconto"

O Município de Torres Novas promove, entre os dias 12 de julho e 31 de agosto, a Campanha "Torres Novas Dá um Desconto" que visa apoiar atividades económicas como restauração, alojamento e serviços, que apresentaram quebras significativas devido à pandemia Covid-19.

Através da emissão de cartões de 5€ e 10€, que poderão ser adquiridos pelos munícipes por metade do valor, esta iniciativa tem como objetivo tornar o comércio local mais atrativo, incentivar o consumo e apelar à sustentabilidade da economia local.

A Campanha "Torres Novas Dá um Desconto" destina-se a estabelecimentos de restauração e outros serviços do concelho de Torres Novas, que apresentem Classificação das Atividades Económicas (CAE), nomeadamente: alojamento; restauração e similares; agências de viagem; atividades de operadores turísticos; atividades de ginásio e fitness; reparação de calçado e de artigos de couro; lavagem e limpeza a seco de têxteis e peles; salões de cabeleireiro e institutos de beleza; atividades de tatuagem e similares. Os estabelecimentos que desejem formalizar a sua adesão à campanha deverão fazê-lo até 31 de julho, através de formulário próprio disponível online em https://forms.gle/RBXjS-8B8FV7Npinr6, sendo posteriormente identificados com um selo e divulgados nos canais de comunicação do Município.

Todos os interessados poderão adquirir os cartões (de 5€ e 10€ pelo valor de 2,5€ e 5€ respetivamente) a partir do dia 12 de julho no serviço de Tesouraria do Município de Torres Novas, sito na Rua General António César de Vasconcelos Correia, de segunda a sexta das 8h30 às 16h, e nas Piscinas Municipais Fernando Cunha, de segunda a sexta das 8h30 às 19h.

Só poderão ser adquiridos cartões num valor máximo de 15€, que se traduzem num valor de 30€, sendo que todas as compras/consumos efetuados deverão ser de valor igual ou superior ao valor do mesmo, não havendo lugar a troco ou reembolso.

Para mais informações ou qualquer esclarecimento adicional, os interessados poderão contactar o Espaço Empresa através do email espaco.empresa@cm-torresnovas.pt ou do telefone 249 839 430.

Ourém reforça apoio à instalação de novos estabelecimentos comerciais

O Presidente da Câmara Municipal de Ourém, Luís Miguel Albuquerque, na presença do Vereador Natálio Reis, assinou na manhã do dia 4 de junho, cinco contratos de apoio ao abrigo do Normativo para concessão de incentivos à instalação de novos estabelecimentos de comércio no concelho de Ourém, no âmbito do apoio prestado ao combate do impacto da pandemia Covid-19.

Estes incentivos visam todos os novos estabelecimentos de comércio e serviços que abriram portas em 2021, e consistem numa comparticipação no valor das rendas. Durante o primeiro ano o Município de Ourém comparticipa com 50% do valor da renda num máximo de 150€ e durante o segundo ano a comparticipação será de 25% do valor da renda, num máximo de 75€.

Estes apoios poderão ainda ser majorados em mais 25% de apoio, caso o beneficiário seja classificado como Jovem Empresário (idade compreendida entre os 18 e os 30 anos).

No dia 04 de junho, a Câmara Municipal de Ourém firmou contratos de apoio com as empresas POP DOT Lda. (Fátima), Luís Vieira (Fátima), Marta Oliveira (Fátima), Admirável e Feliz (Vale Porto) e Narrativa Modesta Lda. (Ourém).

Barquinha renova sinalética turística

A Câmara Municipal de Vila Nova da Barquinha terminou, no mês de junho, a renovação da sinalética turística do concelho. A intervenção consistiu no aproveitamento das estruturas já existentes, renovando a imagem e introduzindo novos conteúdos, nomeadamente informação bilingue, assim como informação sobre as atrações turísticas mais recentes. Os novos suportes – comunicou o Município – "utilizam uma linguagem visual baseada na ilustração, em diversos formatos como mapas do concelho e do parque ribeirinho, painéis informativos, interpretativos e placas diversas. As principais portas de entrada no território, assim como os monumentos nacionais e pontos de interesse estão identificados com totens de grandes dimensões".

De acordo com a Câmara Municipal, "a nova sinalética é o primeiro passo para a ativação da marca "Visit Barquinha" uma nova imagem para utilização no Marketing turístico do Município, quer em suportes físicos, quer eletrónicos". Para além disso, o Município informou estar a trabalhar num Plano de Comunicação que prevê ainda a criação de novo site agregador da informação turística do concelho, atualmente em desenvolvimento, bem como a criação de conta oficial no Instagram e a reformulação dos outdoors.

"Pretende-se uma uniformização da imagem do Município no segmento do turismo, para sinalização de atrações como o Castelo de Almourol, Igreja Matriz de Atalaia, Centro de Interpretação Templário, Parque de Escultura Contemporânea, Centro Integrado de Educação em Ciências (CIEC) e Trilho Panorâmico do Tejo, entre outros", particularizou o Município da Barquinha, acrescentando que "é necessária uma estratégia de comunicação para relançar o turismo no período pós Covid-19. Trata-se de um setor económico vital para o país e para o concelho, cujo sucesso está dependente da qualidade da sua comunicação. A pandemia provocou prejuízos avultados na indústria turística, que importa recuperar, mantendo e criando postos de trabalho".

Foto: Pérsio Basso

O Plano Estratégico de Comunicação "Visit Barquinha", desenvolvido pelo Gabinete de Informação e Relações Públicas da Câmara Municipal, pretende alavancar a economia com base numa forte aposta na dinamização da indústria do turismo, através da comunicação, com vista à criação de riqueza e de emprego. "A constante valorização do território permitirá um aumento da captação de novos visitantes, mas também moradores e investidores, reconhecendo Vila Nova da Barquinha como destino de excelência, com uma enorme diversidade de oferta turística", fez saber o Município.

No comunicado, a Câmara Municipal de Vila Nova da Barquinha resumiu ainda a sua atividade no âmbito da sinalética turística do concelho nos últimos anos. "Em 2016 a Câmara Municipal foi responsável pela colocação de sinalização direcional dos equipamentos turístico-culturais, intervenção que foi reforçada em 2018 com a colocação de placas indicativas dos restaurantes e unidades de alojamento. Em 2020 o Município implementou o sistema de sinalização do Caminho de Santiago no troço que atravessa o concelho de Vila Nova da Barquinha, intervenção desenvolvida no âmbito do projeto "Produtos Turísticos Integrados", em parceria com a Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo", elucidou o Município, acrescentando que "em breve será também implementada a sinalética dos Caminhos de Fátima".

Portugal tem bom historial nos fundos europeus

Primeiro-Ministro, António Costa, na conferência "Fundos Europeus: gestão, controlo e responsabilidade", Lisboa, 21 junho 2021

Portugal tem um historial de bom aproveitamento dos fundos europeus, com elevado impacto económico e baixos níveis de fraude e de irregularidades, disse o Primeiro-Ministro, António Costa, na sessão de abertura da conferência "Fundos Europeus: gestão, controlo e responsabilidade", na Culturgest, em Lisboa.

António Costa afirmou também que a capacidade de controlo na execução dos fundos é essencial, não apenas por razões financeiras, como também por razões políticas, desde logo para a existência de confiança democrática na forma como é exercido o poder e de confiança recíproca entre os diferentes Estados-membros.

De acordo com António Costa, numa análise ao Portugal 2020, sem os fundos comunitários, o produto interno bruto (PIB) nacional seria 1,9 pontos percentual inferior.

Depois, caso se junte com a componente nacional, o impacto é 2,3 pontos percentual no PIB.

"A Universidade do Porto considera que o impacto se estenderá pelos próximos 50 anos, tendo um impacto de 0,7% ao nível do PIB nesse período", completou.

MECANISMOS DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLO

Em termos de mecanismos de fiscalização e controlo, António Costa disse que os mesmos serão superiores em matéria de Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

"Quer a nível nacional, quer a nível europeu, os números ao longo dos anos têm permitido estabelecer um padrão muito claro na jurisprudência que os tribunais de contas nacionais e europeus têm feito, separando irregularidades e fraude", disse, acrescentando que, no que diz respeito a Portugal - e de acordo com o relatório especial de 2019 do TdC europeu - "demonstra-se que o nível de irregularidades é claramente inferior à média da União Europeia. O nível de fraude é também inferior à da média da União Europeia, que já de si é bastante baixo".

Em relação à absorção de fundos comunitários por Portugal, António Costa afirmou que o mesmo é bastante alto. "Se hoje temos um competitivo setor agroalimentar, tal deve-se em parte à Política Agrícola Comum (PAC), mas também aos programas científico e de desenvolvimento tecnológico", referiu como exemplo.

Apresentação do Livro Verde sobre o Futuro do Trabalho

Livro Verde Sobre o Futuro do Trabalho identifica investimento nas qualificações e agenda do trabalho digno como prioritários

A Ministra do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, Ana Mendes Godinho, afirmou que o Livro Verde Sobre o Futuro do Trabalho (LVFT) assume como prioritários a aceleração do investimento nas qualificações e agenda do trabalho digno. Ana Mendes Godinho falava na sessão de abertura da apresentação do LVFT, onde estiveram também presentes o Ministro do Ambiente e da Ação Climática, João Matos Fernandes, e o Secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, João Sobrinho Teixeira.

O documento visa contribuir para definição de futuras políticas públicas e responder aos desafios do pós-pandemia no mundo do trabalho. Na sua intervenção, a Ministra referiu que a "aceleração do investimento em qualificações competitivas e qualificações dinâmicas", com "a capacidade de reconversão e conversão de formação ao longo da vida", são críticas para a "dupla transição ambiental e digital".

Relativamente à agenda de trabalho digno, Ana Mendes Godinho referiu que a mesma é transversal, também, "a todas as áreas que aqui possamos discutir relativamente aos desafios do futuro do trabalho", sobretudo em matéria de "sistemas de proteção social inclusivos" e que consigam "retratar também as novas e as velhas formas de trabalho de uma forma muito mais aberta".

Nestes "tempos de transformação", a Ministra afirmou ainda que se abrem oportunidades "aos novos nómadas digitais" e, também, "aos novos territórios do interior".

"É cada vez mais um desafio" e "esta revolução ambiental e digital que vivemos é um momento que temos que aproveitar para garantir que esta é uma revolução que garante também a construção de um mercado de trabalho inclusivo, justo colaborativo, inovador, competitivo e solidário", acrescentou.

Ministra do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, Ana Mendes Godinho, durante a apresentação pública do Livro Verde sobre o Futuro do Trabalho, Lisboa, 22 junho 2021 (Foto: João Bica)

Foto: Pérsio Basso/CMVNB

61 empresas expositoras e 363 produtos e serviços em exposição

Potencial turístico do Ribatejo apresenta-se na 2.ª Mostra do Turismo do Ribatejo

Iniciou no dia 1 de julho, a 2.ª Mostra do Turismo do Ribatejo, certame digital da NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém direcionado ao setor da hotelaria e turismo. O objetivo da associação com a dinamização do certame é exponenciar os negócios destes setores de atividade, atraindo visitantes para esta região do país. Estão representados 61 expositores, num total de 363 serviços e produtos em exposição, que podem ser visitados durante todo o mês.

Natureza, património, cultura e gastronomia são alguns dos atributos que o Ribatejo tem para oferecer aos visitantes, adornados por infraestruturas e serviços competentes que fazem da região um ótimo destino de férias.

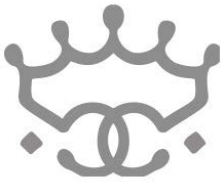
Com o objetivo de promover os negócios associados ao setor da hotelaria e turismo, a NERSANT realiza durante todo o mês de julho, a 2.ª Mostra do Turismo do Ribatejo, que pretende dar destaque aos hotéis, alojamento local, restaurantes, empresas de animação outdoor, museus e espaços culturais da região, atraindo visitantes para a região do Ribatejo.

Cada uma das empresas representada na mostra apresenta digitalmente na sua montra virtual um conjunto de produtos ou serviços, que podem ser consultados, adquiridos ou reservados através da plataforma.

O certame, realizado pela NERSANT ao abrigo do projeto de promoção turística VIVER O TEJO, está online até 31 de julho, em https://compronoribatejo.pt/feira/2-mostra-do-turismo-do-ribatejo. As empresas associadas da NERSANT e os aderentes ao projeto da associação VIVER O TEJO, participam na mostra digital sem qualquer custo de participação.

Para mais informações ou esclarecimentos sobre os certames digitais da NERSANT, os interessados devem contactar o Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos da associação através dos contactos dame@nersant.pt ou 249 839 507. As adesões ao portal VIVER O TEJO – www.viverotejo.pt - continuam a ser possíveis de forma gratuita para os operadores da região, através do e-mail geral@viverotejo.pt. ■

Participantes



DR

CASA DE BESTEIROS
Agro-turismo

ALOJAMENTO LOCAL
CASA JOÃO CHAGAS
CONSTÂNCIA

CASAS do FALCOEIRO
Alojamento
Rua Mártires da Pátria 56 e 60 | 2120-096 Salvaterra de Magos
N 39.02797 W 8.79528
Reservas por email: casasdofalcoeiro@icloud.com
Site: www.casasdofalcoeiro-alojamento.pt
917 224 436

CATÓLICA HOTEL
★★★

CONSTÂNCIA
guest house

CORDA BAMBA

RC
Coudelaria Rita Cotrim

de Catering

Escola Profissional
do Vale do Tejo
desde 2001

funpark

GOTIK
SENSES
ANIMAÇÃO TURÍSTICA

SEVEN
eating - drinking
dancing - living

HERDADE
DOS
TEMPLÁRIOS
www.templars.wine
TOMAR - PORTUGAL

PATRIMÓNIO · TRADIÇÃO · HERANÇA · LEGADO · PASSADO
HERITAGE TOUR
porque gostamos de mostrar o melhor que há!

Participantes

essence inn Marianos

EUROSOL HOTELS

HOTEL Quinta das Pratas Cartaxo Portugal

Hotel Torres Novas

Segredos de Vale Manso HOTEL

PATISSERIE jose heleno

Mundo Flamingo

NERSANT

ollem turismo - fluvial

OUTMORE

Palhinhas gold

PINHAL DA TORRE

pizzariavieira RESTAURANTE

PROMARTUR Agência de Viagens e Turismo, Lda. RNAVT 2154

18 82 CASAL DAS FREIRAS FAMILY ESTATE PORTUGAL

MARCHANTA EQUESTRIAN TOURISM EST.º 1877

Quinta do Tronco
GUESTHOUSE

QUINTA·M

QUINTA MANEL DA GAITA
TURISMO RURAL

AVÓ ROSA
TURISMO DE ALDEIA

Saber Comer
Restaurante NERSANT

SANTARÉM HOTEL

SEM PRESSA
BISTRO & BAR

TAVERNA ANTIQUA

Vale de Ferreiros

Quinta dos Coelhos

Move PME financiado a 90%

Programa de consultoria empresarial da NERSANT ajuda empresas a evoluir e crescer no mercado

A NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém implementa há largos anos o programa de consultoria empresarial Move PME, que permite às empresas participantes – com financiamento de 90% – acolher um consultor especializado em negócios para a elaboração de um diagnóstico e definição de um plano de ação com vista à sua reorganização e melhoria. O feedback das empresas tem sido bastante positivo, com a Jorge M. S. Martins – Construções Metálicas a identificar como vantagens do projeto, a evolução e crescimento da empresa fruto da participação neste projeto.

MOVE PME

modernizar | optimizar | valorizar | empresas

Com o objetivo de impulsionar processos de inovação e mudança organizacional nas empresas da região, a NERSANT tem vindo a implementar o programa de consultoria e formação empresarial Move PME, que contou já com a participação de centenas de empresas da região.

Uma das vantagens enumeradas pelos diversos participantes, é o facto de o projeto permitir o acolhimento de um consultor sénior especializado em negócios, que trabalha diretamente com os gestores das empresas, analisando todos os processos e definindo desafios e problemáticas que superados, serão essenciais para aumentar a competitividade dos negócios.

Uma das empresas participantes no Move PME é a Jorge M. S. Martins – Construções Metálicas, de Rio Maior. A empresa, que participou na edição 2017/2018 e voltou a integrar o projeto em 2020/2021, identificou como motivação para a sua participação a necessidade de "adotar uma linha de orientação e motivação para a implementação de uma gestão atualizada e adaptada à nova realidade da empresa", fez saber a sócia-gerente, Clara Rosa, acrescentando que esse objetivo foi cumprido na edição de 2017/2018 e consolidado na de 2020/2021, "com o avanço de novos projetos".

Ao longo do processo, relatou ainda a profissional, a empresa contou com o apoio do consultor, que definiu como essencial. "A principal vantagem da consultoria é o contacto pessoal e personalizado entre empresa e consultor e o foco nos assuntos e situações concretas de cada empresa, ajudando o empresário a encontrar soluções para os seus problemas", disse Clara, acrescentando que "a formação tradicional é uma forma de abordagem de assuntos e situações generalizadas, transmitindo dicas e conhecimentos que cada empresa terá de adaptar ao seu caso".

Através deste trabalho de diagnóstico e elaboração de um plano de ação, a Jorge M. S. Martins – Construções Metálicas implementou já algumas mudanças na empresa, quer ao nível da estratégia, quer ao nível da gestão. "Um dos principais tópicos de trabalho desenvolvido foi a identificação de necessidades da empresa no âmbito da sua evolução, através da definição de alguns projetos nos quais estamos já a trabalhar", fez saber Clara, acrescentando que, para isso, a empresa investiu na "aquisição e instalação de novos equipamentos para a diversificação da oferta de serviços e na criação de uma sala para a realização de ações de formação".

A principal vantagem da consultoria é o contacto pessoal e personalizado entre empresa e consultor e o foco nos assuntos e situações concretas de cada empresa, ajudando o empresário a encontrar soluções para os seus problemas

CLARA ROSA
Sócia-gerente da Jorge M.S. Martins - Construções Metálicas

Para além disso, continuou, "foram criados diversos documentos internos – como a definição de tarefas, mapa de planeamento e controlo financeiro e mapa de planeamento / agendamento de obras – e algumas regras novas, que nos permitiram implementar um circuito de comunicação tanto a nível de gestão como a nível da produção, tido como muito importante para o bom funcionamento da empresa, que simultaneamente transmite ao cliente uma imagem de evolução e método".

A profissional resumiu ainda os pontos fortes do projeto: "A aquisição de novos conhecimentos, a adoção de estratégias adaptadas à nossa realidade, o contacto com outras empresas nas ações de formação, tomando noção da realidade das empresas que nos rodeiam e a segurança que nos é incutida pelo consultor nas medidas adotadas". Clara Rosa elogiou ainda a NERSANT por este trabalho desenvolvido junto das empresas, na oportunidade de "divulgar caminhos e possibilidade de ajuda existentes, impulsionando assim em cada empresa a sua vontade de crescer e desenvolver o seu negócio e a sua presença no mercado".

De referir que a participação no Move PME pode ser realizada em diversas áreas, tendo em conta o objetivo da empresa participante. Estão disponíveis os ciclos temáticos "Organização e Gestão", "Implementação de Sistemas de Gestão (Qualidade; Ambiente; SST; Inovação; entre outros), "Internacionalização", "Capitalizar: otimização de recursos financeiros", "Economia digital", "Indústria 4.0" e "Gestão Estratégica". No caso da Jorge M. S. Martins – Construções Metálicas, a empresa integrou a área "Organização e Gestão".

Paralelamente às sessões de consultoria nas empresas, realizam-se ainda sessões de formação com o envolvimento dos trabalhadores. A implementação do programa decorre durante cerca de 1 ano, com financiamento de 90%. Até ao momento, a NERSANT já implementou o programa em mais de 230 empresas da região do Ribatejo, com resultados muito satisfatórios nas suas estruturas e competitividade.

Para mais informações sobre o Move PME, os interessados podem consultar a área formação do portal da NERSANT (www.nersant.pt), ou questionar o Departamento de Formação e Qualificação da associação através dos contactos dfq@nersant.pt ou 249 839 505. ■

FarPortugal celebra 50 anos

A empresa FarPortugal - Indústria de Artigos Religiosos, sediada em Sobral, no concelho de Ourém, esteve em festa dia 29 de maio, com a comemoração dos seus 50 anos, a coincidir precisamente com o dia do registo da empresa, em 1971. A celebração fez-se em família, com a família proprietária da FarPortugal e a família FarPortugal, da qual fazem parte os 29 funcionários e respetivas famílias.

A tarde começou com uma caminhada pela Via-Sacra, a partir da Rotunda Sul, na Cova da Iria, até ao Calvário Húngaro, e dali até ao Santuário, onde a matriarca da família deixou um ramo de flores a Nossa Senhora, detrás da Capelinha das Aparições.

Mais tarde, no momento de convívio realizado no kartódromo e parque aventura Funpark, em Boleiros, a dona Nazaré Sebastião, com 89 anos de idade, explicou o gesto e o motivo da ida ao Santuário: "Já pensava que não voltaria à Capelinha das Aparições, estou muito contente. Fui lá agradecer a Nossa Senhora por ela nos ter ajudado tanto e ainda nos continuar a ajudar e também rezei pelo meu marido".

Uma figura lembrada por todos durante a jornada de festa foi a de Valentim Fernandes Henriques, marido da dona Nazaré, falecido em 2016, o fundador da FarPortugal, empresa que é atualmente propriedade de cinco dos seus seis filhos.

"O nosso pai e a nossa mãe trabalharam muito, passaram dificuldades que nós não passámos, eram outros tempos. Eles deram-nos a FarPortugal de mão beijada, o que é uma grande responsabilidade,

temos de continuar o projeto com dedicação, trabalho e seriedade", explicam Telma Henriques e Hélio Henriques, a filha mais nova e o filho mais velho do fundador, administradores da empresa. As outras irmãs proprietárias, Graça, Adélia e Idalina têm a seu cargo outras responsabilidades na área da produção.

DO SOBRAL PARA O MUNDO

"80% daquilo que fabricamos está relacionado com a devoção a Nossa Senhora de Fátima: imagens, terços e outros artigos, como quadros, loiça e vidro. O restante responde a pedidos que nos chegam, que pedem produção de artigos de outras invocações religiosas", conta Hélio Henriques. Telma Henriques acrescenta que dessa produção também cerca 80% das vendas representa exportações, "para praticamente todo o mundo, a quem vendemos a partir daqui. Depois, em algumas cidades, como Lourdes e Roma; em algumas ilhas francesas; nos Estados Unidos, junto de algumas comunidades portuguesas, temos representantes locais; a juntar aos nossos vendedores em Fátima, nas ilhas da Madeira e das Açores e para as restantes cidades de Portugal".

Hélio Henriques recorda-se bem do momento em que o impulso à internacionalização foi fortalecido: "Foi com a nossa participação, em 1999, na feira de artigos religiosos em Paris. Eu e o meu cunhado Daniel levámos os nossos melhores artigos numa carrinha, as minhas irmãs, a minha mãe e o meu pai foram de avião; correu tudo muito bem. Havia sempre gente no nosso stand, a querer conhecer-nos e aos nossos produtos, trouxemos de lá muitos contactos que ainda se mantém e que originaram outros contactos".

A partir desse momento a FarPortugal assumiu a participação nestas feiras especializadas como investimento promocional. "Não há muitos certames dedicados ao artigo religioso e, com chegada da Covid-19, não houve mesmo nenhum, mas, assim que retomem, queremos voltar a participar", refere o empresário.

GRATIDÃO DE PARTE A PARTE

Sobressai dos funcionários – a mais antiga na casa, a Mirica, integra os quadros da empresa há 34 anos – o orgulho e a alegria por fazerem parte do projeto empresarial. Aliás, durante o momento de convívio do cinquentenário da empresa, foram partilhados vários testemunhos de gratidão quando a administração chamou, um a um, todos os funcionários para receber uma lembrança de agradecimento por toda a dedicação à empresa. Em sinal de gratidão, a família proprietária também recebeu um presente dos seus colaboradores: uma placa alusiva ao aniversário, com uma foto do fundador e outra dos atuais proprietários com a mãe e com o nome das funcionárias que fazia a oferta. A dona Nazaré recebeu um ramo de flores.

O tempo difícil passado no contexto de pandemia, com a maioria dos funcionários em casa, fortaleceu a ligação entre o grupo coordenador e os colaboradores. "Foi difícil, não tivemos produção, nem vendas, fechámos dois meses, apenas o escritório esteve a trabalhar, não entrámos em *lay off*, mas assumimos as nossas responsabilidades enquanto empregadores. Não foi fácil e eles sabem disso, mas foi assim que decidimos fazer e não estamos arrependidos. Os nossos colaboradores precisam de nós, mas nós também precisamos muito deles", diz Telma Henriques. ■

Mendes Gonçalves® e Zolve® entre as 20 empresas mais felizes para trabalhar

A Mendes Gonçalves, produtora de vinagres, molhos e condimentos da Golegã, e a Zolve, operador logístico situado em Riachos, concelho de Torres Novas, são as duas empresas da região que integram as 20 organizações mais felizes para trabalhar em 2021.

O momento é desafiante para as organizações que têm de se ajustar a uma nova forma de trabalhar, a um mundo em mudança e a uma crise económica derivada da pandemia mas, ainda assim, há empresas felizes em Portugal, segundo o estudo "Happiness Works".

Realizado desde 2012, o estudo avalia o nível de felicidade das organizações em Portugal onde são calculados o índice total da felicidade organizacional, índice de felicidade dos colaboradores com a organização e índice de felicidade dos colaboradores com a função que desempenham.

Os resultados de 2021 evidenciam que estão entre as 20 empresas mais felizes para trabalhar, duas empresas do distrito de Santarém: a Mendes Gonçalves, empresa produtora de vinagres, molhos e condimentos, detentora da conhecida marca Paladin, com sede na Golegã e a Zolve, operador logístico instalado em Riachos, concelho de Torres Novas.

Do ranking, fazem ainda parte das empresas PHC, ITPeople, Milestone, Altronix, AMCO Intermediários de Crédito, AMT Consulting, Grupo Bernardo da Costa, Cobelba, Conectys, Grupo Your, NearPartners, Quilaban, Samsys, Smart Consulting, Solfut Lda. – I Have the Power, WY Group, YKK Portugal – Acessórios para Vestuário e Ytech.io.

No estudo, realizado entre janeiro e abril do corrente ano, foram recebidas 6.380 respostas de colaboradores de mais de 300 organizações. Os resultados mostram que o nível de felicidade organizacional manteve-se, no geral, quando comparado com o mesmo período do ano passado. A exceção é o setor de Comunicação e Informação que aumentou o nível de felicidade organizacional de 4,0 para 4,2. Tal, deve-se, em particular, aos colaboradores das empresas de TI, um setor muito ativo e

com grande crescimento no último ano.

É muito relevante observar que apesar do estado de pandemia vivido durante o último ano, o nível de felicidade organizacional dos colaboradores não se alterou.

Este indicador reflete a forma positiva em como a maioria das organizações conseguiu manter, no possível, a sua atividade, acompanhar os colaboradores remotamente, garantir o seu bem-estar e sustentabilidade.

O estudo demonstra que existe uma relação entre felicidade organizacional e rentabilidade: os colaboradores mais felizes faltam menos 36% e têm menos 45% vontade de sair da organização.

Este ano, o estudo HW avaliou a felicidade com o trabalho remoto sendo interessante observar que quem trabalhou em casa é mais feliz do que quem trabalhou na organização (4,1 vs 3,7).

Este ano, o estudo HW avaliou a felicidade com o trabalho remoto sendo interessante observar que quem trabalhou em casa é mais feliz do que quem trabalhou na organização (4,1 vs 3,7).

Também foi iniciado um estudo sobre o Propósito Organizacional: neste caso, os colaboradores que reconhecem e se revêm no Propósito da sua organização são mais felizes (4,2 vs 3,7), faltam menos 36% e querem menos sair da organização em 41%.

Em Portugal, embora se assista a um crescimento da preocupação em ter colaboradores felizes, uma grande parte das organizações ainda tem uma "visão muito tática", ou seja, tem o cuidado de proporcionar momentos e ações de bem-estar, como por exemplo disponibilizar fruta, ginásio, promover eventos de equipa, entre outros. Apesar de positiva, esta postura por si só, pode não permitir criar uma cultura de felicidade organizacional. Para tal, é necessária uma visão mais estratégica e garantir que os colaboradores se sentem felizes em todas as variáveis que contribuem para a felicidade organizacional.

O estudo "Happiness Works", fundado por Georg Dutschke e Guilhermina Vaz Monteiro, tem como parceiros a Lukkap Portugal, Universidade Atlântica, Revista Exame, ACEGE - Associação Cristã de Empresários e Gestores, Sociedade Rebelo de Sousa Advogados e a APG. ■

Consultoria empresarial:

Porque para atingir o sucesso tem de existir uma estratégia

MELHOR TURISMO 2020
::Capacitar as PME
Apostar no Futuro::

Mais informações em:
www.nersant.pt

Ciclos Metodológicos

I. Ciclo de Gestão de Microempresas - Capitalizar: Otimização de recursos financeiros + Economia Digital.

II - Ciclo de Planeamento - Gestão de Empresas Turísticas.

III – Ciclo Temático - Turismo 4.0

Programa financiado a 90%

Co-financiado por:

NERSANT ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

COMPETE 2020

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

CIM da Lezíria do Tejo, Médio Tejo e Oeste querem constituição de uma nova NUT autónoma de Lisboa

As Comunidades Intermunicipais da Lezíria do Tejo, do Médio Tejo e do Oeste estabeleceram e assinaram um memorando de entendimento que visa recomendar a constituição de uma nova NUT II, englobando os territórios das NUTS III Lezíria do Tejo, Médio Tejo e Oeste, autónoma de Lisboa. O objetivo é garantir para estes territórios, melhores oportunidades de acesso aos diversos apoios que constituem os fundos de coesão.

Tendo em conta o reconhecimento consensual entre CIMs e Governo de que a "área geográfica correspondente ao território das Comunidades Intermunicipais da Lezíria do Tejo, do Médio Tejo e do Oeste apresenta uma identidade própria, com dinâmicas relevantes na esfera de articulação com a Região de Lisboa e Vale do Tejo, no contexto das grandes regiões capitais europeias e de valorização do seu potencial de interface entre a Europa e o Mundo", as três Comunidades Intermunicipais visadas assinaram no dia 17 de junho, um memorando de entendimento que visa a constituição de uma nova NUT, independente da área metropolitana de Lisboa.

Com a assinatura deste documento, as CIM assumem, desta forma, o compromisso de promover todos os esforços visando o desenvolvimento dos trabalhos que promovam a criação de uma nova NUTS II, Oeste e Vale do Tejo, envolvendo o território conjunto destas três NUTS III. O objetivo é criar uma nova região do Oeste e Vale do Tejo, com autonomia para captar e gerir fundos comunitários.

A reunião conjunta realizou-se no dia 17 de junho, no Auditório do Arquivo Distrital de Santarém, e contou com a presença dos presidentes das Comunidades Intermunicipais da Lezíria do Tejo, Pedro Ribeiro, do Médio Tejo, Anabela Freitas e do Oeste, Pedro Folgado.

A organização do território europeu em NUTS (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos) é uma metodologia de uniformização da informação estatística europeia e resulta da coordenação entre o EUROSTAT e os organismos oficiais dos estados membros na mesma área, no caso português o INE - Instituto Nacional de Estatística.

Para além deste fim associado à informação estatística, as NUTS, a sua definição, limites e hierarquia, assumem especial relevância no contexto da definição e operacionalização da Política de Coesão da União Europeia. ■

Estudo da CCDRC divulgou 119 empresas Gazela da Região Centro

Médio Tejo com 11 empresas Gazela em 2020

A Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDRC) acaba de divulgar o estudo sobre as empresas Gazela da região Centro referentes ao ano de 2020, contabilizando-se, entre as 119 apuradas, 11 empresas dos concelhos do distrito de Santarém que integram a sub-região do Médio Tejo, mais três do que no ano passado.

Na sua comunicação, a CCDRC esclarece o conceito de empresas Gazela, referindo que se tratam de "empresas jovens que, num curto espaço de tempo, apresentam um crescimento acelerado no emprego e no volume de negócios. Estão presentes em todos os setores de atividade e diferenciam-se pelo seu posicionamento nos mercados e pela sua capacidade de gestão e de risco". No total das 119 empresas Gazela apuradas, contabilizam-se 11 empresas dos concelhos do distrito de Santarém que integram a sub-região do Médio Tejo (parte da região Centro), com destaque para o concelho de Ourém, que detém quatro empresas Gazela e para o concelho de Torres Novas, com três empresas Gazela.

Em comparação com 2019, o Médio Tejo conseguiu mais três empresas do que no ano passado, ano em que apresentou oito empresas Gazela.

Refira-se que uma destas três empresas Gazela instaladas no concelho de Torres Novas integra a restrita lista de cinco empresas de média dimensão - "analisando a dimensão das empresas, destacam-se as pequenas empresas (83%) e as microempresas (10%)" - das 119 empresas gazela da Região Centro. O Município de Alcanena detém duas empresas Gazela, e os concelhos de Abrantes e Tomar, têm uma empresa Gazela em cada território.

Em comparação com 2019, o Médio Tejo conseguiu mais três empresas do que no ano passado, ano em que apresentou oito empresas Gazela.

De acordo com a CCDR Centro, em termos de posicionamento relativo das sub-regiões, com base no número total de empresas gazela, o Médio Tejo ocupa o 4.º lugar, depois da Região de Aveiro (1.º), da Região Oeste e da Região de

Coimbra (empatadas em 2.º lugar), e Região de Leiria (3.º).

Das 11 empresas Gazela do Médio Tejo, três são repetentes, tendo sido também empresas Gazela em 2019: INMUNOTEK – PORTUGAL, LDA. (Tomar), INOVAÇÃO POSITIVA, UNIPESSOAL, LDA. (Ourém) e LOGARITMODISSEIA, LDA. (Ourém).

De referir que o estudo da CCDRC apenas analisa empresas da região Centro, sendo que da mesma apenas fazem parte os concelhos do distrito de Santarém que integram a sub-região do Médio Tejo, composto por 13 municípios, 11 deles do distrito de Santarém (Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas e Vila Nova da Barquinha, do distrito de Santarém e Sertã e Vila de Rei, pertencentes a Castelo Branco). ■

Lista de Empresas Gazela 2020
Médio Tejo

Nome	Atividade económica	Município
Blue4All, Lda.	Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos	Ourém
Casal das Flores, Lda.	Atividades de apoio social com alojamento	Torres Novas
Easypoint – Engineering and Innovation, Lda.	Atividades de arquitetura, de engenharia e técnicas afins; atividades de ensaios e de análises clínicas	Abrantes
Hooked Portugal, S.A.	Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos.	Alcanena
Inmunotek – Portugal, Lda.	Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos.	Tomar
Inovação Positiva, Unipessoal, Lda.	Atividades imobiliárias	Ourém
Install Expert, Lda.	Atividades especializadas de construção	Torres Novas
Logaritmodisseia, Lda.	Atividades das sedes sociais e de consultoria para a gestão	Ourém
LS - Luís Salgueiro, Unipessoal, Lda.	Fabricação de produtos metálicos, exceto máquinas e equipamentos.	Alcanena
Lusoacier - Construções Metálicas, Unipessoal, Lda.	Fabricação de produtos metálicos, exceto máquinas e equipamentos	Ourém
Weldpro, Lda.	Reparação, manutenção e instalação de máquinas e equipamentos	Torres Novas

Fonte: CCDR Centro (Lista de Empresas Gazela 2020 da Região Centro, com autorização de publicação)

Lançados os primeiros avisos de atribuição de verbas no âmbito do PRR

Foram lançados no dia 21 de junho os programas "Incentivo Adultos" e "Impulso Jovens STEAM" que, no âmbito do PRR, visam apoiar iniciativas a desenvolver por instituições de ensino superior (IES), em parceria ou consórcio com empresas, empregadores públicos e/ou privados e incluindo autarquias e entidades públicas locais, regionais e nacionais.

Primeiro-Ministro, António Costa, no lançamento dos programas PRR "Impulso Adultos" e "Impulso Jovens STEAM", Lisboa, 21 junho 2021 (Foto: Rodrigo Antunes/Lusa)

Na sessão do Lançamento dos Avisos para a Apresentação de Manifestações de Interesse pelas Instituições de Ensino Superior, em Lisboa, o Primeiro-Ministro, António Costa, referiu que estes programas representam três características muito importantes do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR): serão executados em rede e em parceria, no terreno, pelos diferentes agentes sociais, e não apenas dirigido à Administração Pública; são extraordinários aos fundos comunitários correntes, designadamente ao Portugal 2020 e ao Portugal 2030; e, finalmente, destinam-se a uma transformação estrutural do país, com produção de resultados ao longo das próximas décadas, através da aquisição de formações "que vamos proporcionar, seja aos jovens, seja aos adultos".

Referindo-se às qualificações como "o maior défice estrutural do país" e que "se tem traduzido em tudo, designadamente no nível de produtividade das empresas", o Primeiro-Ministro disse que "nunca teríamos tido os níveis de ciência que temos hoje se não tivéssemos começado a investir seriamente na universalização do ensino", nem "nunca teríamos tido o nível de produtividade acrescida das empresas" e da sua internacionalização, "se não tivéssemos investido nessa capacidade de desenvolver o nosso sistema científico e tecnológico".

Referindo-se às qualificações como "o maior défice estrutural do país" e que "se tem traduzido em tudo, designadamente no nível de produtividade das empresas", o Primeiro-Ministro disse que "nunca teríamos tido os níveis de ciência que temos hoje se não tivéssemos começado a investir seriamente na universalização do ensino", nem "nunca teríamos tido o nível de produtividade acrescida das empresas" e da sua internacionalização, "se não tivéssemos investido nessa capacidade de desenvolver o nosso sistema científico e tecnológico".

"Hoje temos aqui a oportunidade de ir mais longe, de ir mais rápido nesta estratégia", acrescentou.

O Programa "Impulso Jovens STEAM" visa promover e apoiar iniciativas orientadas exclusivamente para aumentar a graduação superior de jovens em áreas de ciências, tecnologias, engenharias, artes e matemática (STEAM - Science, Technology, Engineering, Arts and Mathmatics), em consonância com as novas necessidades do mercado de trabalho.

O Programa "Impulso Adultos", por sua vez, tem por objetivo reforçar e diversificar a formação pós-secundária, garantindo respetivamente a reconversão e atualização de competências através do desenvolvimento de soluções de qualificação flexíveis. ■

PRR DEVERÁ ACRESCENTAR 22 MIL MILHÕES DE EUROS À ECONOMIA ATÉ 2026

O Ministro de Estado e das Finanças, João Leão, afirmou que o Programa de Recuperação e Resiliência (PRR) deverá acrescentar "mais 22 mil milhões de euros à economia" até 2026 e que o PIB potencial, no final de 2025, deverá situar-se 3,5% acima do nível que se teria verificado num cenário sem PPR.

Salientando a "recuperação forte e rápida" da economia portuguesa prevista para este ano e para o próximo (4,8% e 5,6%, respetivamente, segundo o Banco de Portugal), o Ministro afirmou que este cenário "apenas é possível" porque o Governo "não poupou nos apoios à economia, através de uma proteção abrangente das empresas e do emprego", permitindo assim "preservar a capacidade produtiva das empresas" durante a crise pandémica.

João Leão relembrou que, desde o início da pandemia da Covid-19, "os apoios extraordinários às empresas e às famílias, a fundo perdido, já atingiram cerca de 7 mil milhões de euros, dos quais 5 mil milhões de euros dirigidos às empresas".

Candidaturas abertas ao Sistema de Incentivo à Inovação Produtiva

Encontram-se abertas candidaturas ao Sistema de Incentivo à Inovação Produtiva, para financiar o investimento das empresas, a uma taxa que poderá variar de 45% a 75% (para micro e pequenas empresas), sendo financiado através de sistema hibrido: 50% empréstimo sem juros e 50% a fundo perdido.

O projeto deve revestir caracter inovador: (i) Inovação tecnológica; (ii) Inovação de Processos; (iii) Inovação de Marketing, com especial enfoque para investimentos no domínio da diferenciação, diversificação e inovação, na produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis, no quadro de fileiras produtivas e de cadeias de valor mais alargadas e geradoras de maior valor acrescentado.

NÍVEIS E FORMA DE APOIO:

- **Taxas base:**
  - ➔ 45% (micro e pequenas empresas)
  - ➔ 35% (médias empresas)
  - ➔ 15% (grandes empresas)
- **Majorações** – acumuláveis, mas não podendo ultrapassar uma taxa máxima de 75%
  - ➔ 10% (Baixa Densidade)
  - ➔ 5% (Projetos na área da Indústria 4.0)
  - ➔ 5% (Projetos que contribuam de forma relevante para os objetivos da Transição Climática)
  - ➔ 5% (Para projetos de criação de novas unidades produtivas e que conduzam à Criação Líquida de Emprego altamente qualificado (nível 6 ou superior), num mínimo de 10 novos PT altamente qualificados (min de 5 novos PT no caso de projetos em territórios de interior)
  - ➔ 5% (Para projetos de PME que prescindam da componente de empréstimo bancário e apresentem uma cobertura do investimento do projeto por capitais próprios superior a 25%)

À TAXA DE FINANCIAMENTO APURADA:

50% INCENTIVO NÃO REEMBOLSÁVEL (FUNDO PERDIDO)

+

50% EMPRÉSTIMO: REEMBOLSO DE CAPITAL SEM JUROS – LINHA CAPITALIZAR MAIS

DESPESAS ELEGÍVEIS:

- Máquinas e equipamentos;
- Equipamentos informáticos, software, websites;
- Eficiência Energética;
- Estudos, diagnósticos, auditorias, planos de marketing;
- Obras de construção, ampliação e/ou remodelação – apenas para setor da Industria e Turismo;
- Entre outras.

ALGUMAS CONDIÇÕES DE ACESSO:

- Despesa elegível mínima a apresentar: 75.000 euros;
- Autonomia financeira mínima de 15% (PME) e 20% (não PME) – aferida através da IES 2019;
- Demonstrar capacidade de financiamento mínimo de 20% por capitais próprios.

PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS:

- **Territórios do Interior / Baixa Densidade** – até 20 de setembro de 2021 (19 horas)
  - ➔ AVISO N.º 12/SI/2021
- **Outros territórios** – até 20 de setembro de 2021 (19 horas)
  - ➔ AVISO N.º 13/SI/2021

APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS:

Efetuada através de formulário eletrónico no portal www.portugal2020.pt, sendo necessário o registo prévio da empresa no Balcão 2020. ■

MAIS INFORMAÇÕES:

WWW.PORTUGAL2020.PT
PORTUGAL2020@NERSANT.PT

A Comissão propôs dia 3 de junho um quadro europeu para a identidade digital, que estará disponível para todos os cidadãos, residentes e empresas da União Europeia.

Graças às suas carteiras europeias de identidade digital, os cidadãos da UE poderão, carregando simplesmente num botão dos seus telefones, provar a sua identidade e partilhar documentos eletrónicos. Poderão igualmente ter acesso a serviços em linha utilizando a sua identificação digital nacional, que será reconhecida em toda a Europa. As grandes plataformas terão, a pedido dos utilizadores, de lhes permitir utilizar as suas carteiras europeias de identidade digital para, por exemplo, provar a sua idade. A decisão de utilizar a carteira europeia de identidade digital caberá sempre ao utilizador.

Margrethe Vestager, vice-presidente executiva responsável pela pasta "Uma Europa Preparada para a Era Digital", afirmou que "a identidade digital europeia permitir-nos-á fazer em qualquer Estado-Membro o que faríamos nosso país, seja alugar um apartamento ou abrir uma conta bancária no estrangeiro, sem custos adicionais e com menos obstáculos. E permitir-nos-á fazê-lo de forma segura e transparente, para que possamos decidir que informações queremos partilhar sobre nós próprios, com quem e com que finalidade. É uma oportunidade única para aprofundar o que significa viver na Europa e ser europeu."

O comissário responsável pelo Mercado Interno, Thierry Breton, afirmou: "quer tenham de contactar as administrações nacionais para apresentar uma declaração de impostos, por exemplo, ou de se inscrever numa universidade europeia que exija uma identificação oficial, os cidadãos da UE contam não só com um elevado nível de segurança, mas também de comodidade. A carteira europeia de identidade digital oferece-lhes uma nova possibilidade de armazenar e utilizar os dados necessários para obter todos os tipos de serviços, do "check-in" num aeroporto ao aluguer de um carro. Trata-se de dar aos consumidores uma possibilidade de escolha, uma escolha europeia. Uma vez que a proposta proporciona serviços de identificação seguros e de confiança, as nossas empresas europeias, grandes e pequenas, também irão beneficiar desta identidade digital, podendo alargar a gama de serviços que oferecem."

UM QUADRO EUROPEU PARA A IDENTIDADE DIGITAL

Ao abrigo do novo regulamento, os Estados-Membros darão aos cidadãos e às empresas a possibilidade de utilizar carteiras digitais que permitam estabelecer ligações entre as suas identidades digitais nacionais e elementos comprovativos de outros atributos pessoais (por exemplo, carta de condução, diplomas, conta bancária). Estas carteiras poderão ser fornecidas pelas autoridades públicas ou por entidades privadas, desde que sejam reconhecidas por um Estados-Membro.

As novas carteiras europeias de identidade digital permitirão a todos os europeus aceder a serviços em linha sem terem de recorrer a métodos de identificação pessoal ou de partilhar desnecessariamente os seus dados pessoais.

Comissão propõe uma identidade digital segura e de confiança para todos os europeus

Graças a esta solução terão pleno controlo dos dados que partilham.

A IDENTIDADE DIGITAL EUROPEIA

- Estará ao dispor de todos os que a queiram utilizar: qualquer cidadão, residente e empresa da UE poderá utilizar a identidade digital europeia se assim o desejar;
- Poderá ser amplamente utilizada: as carteiras europeias de identidade digital poderão ser amplamente utilizadas seja para identificar utilizadores, seja para comprovar certos atributos pessoais, com vista a permitir o acesso a serviços digitais públicos e privados em toda a União;
- Permitirá aos utilizadores controlarem os seus dados: as carteiras europeias de identidade digital permitirão às pessoas escolher que aspetos da sua identidade, dados e certificados fornecem a terceiros, bem como manter um registo dessa partilha. O controlo do utilizador garante que só serão partilhadas as informações que têm efetivamente de ser partilhadas.

A fim de que possa ser posta em prática o mais rapidamente possível, a proposta será acompanhada por uma recomendação. A Comissão convida, pois, os Estados-Membros a criar, até setembro de 2022, um conjunto de instrumentos comuns e a dar imediatamente início aos trabalhos preparatórios necessários. Os instrumentos devem incluir a arquitetura técnica, as normas e as orientações sobre as melhores práticas.

PRÓXIMAS ETAPAS

Paralelamente ao processo legislativo, a Comissão definirá com os Estados-Membros e com o setor privado os aspetos técnicos inerentes à identidade digital europeia. Através do Programa Europa Digital, a Comissão prestará apoio à execução do quadro europeu para a identidade digital, tendo muitos Estados-Membros previsto projetos com vista à integração de soluções de administração pública em linha, incluindo a identidade digital europeia, nos respetivos planos nacionais no âmbito do Mecanismo de Recuperação e Resiliência.

CONTEXTO

As Orientações da Comissão para a digitalização até 2030 definem uma série de metas e marcos que a identidade digital europeia ajudará a alcançar. Até 2030, por exemplo, todos os serviços públicos essenciais deverão estar disponíveis em linha, todos os cidadãos deverão poder ter acesso aos seus registos médicos eletrónicos e 80 % dos cidadãos deverão poder utilizar uma identificação digital (eID).

Para levar a cabo esta iniciativa, a Comissão baseia-se no atual quadro jurídico transfronteiriço para identidades digitais de confiança, a iniciativa europeia em matéria de identificação eletrónica e serviços de confiança (Regulamento eIDAS). Este regulamento, que foi adotado em 2014, fornece as bases para a identificação eletrónica, a autentificação e a certificação dos sítios Web em toda a UE. Cerca de 60 % dos europeus já beneficiam do atual sistema.

No entanto, os Estados-Membros não são obrigados a desenvolver identidades digitais nacionais e a assegurar a sua interoperabilidade com as dos outros Estados-Membros, o que faz com que existam grandes discrepâncias entre os diferentes países. A presente proposta colmatará essas falhas ao aumentar a eficácia do quadro regulamentar e ao alargar os seus benefícios ao setor privado e à utilização móvel. ■

Inaugurado projeto expositivo do Centro de Interpretação da Reserva Natural do Paul do Boquilobo

VIVER O TEJO
TURISMO CULTURA ANIMAÇÃO

No dia 24 de junho foi inaugurado pelo presidente da Câmara Municipal de Torres Novas, Pedro Ferreira, e pelo diretor regional da Conservação da Natureza e Florestas de Lisboa e Vale do Tejo, Rui Pombo, o novo projeto expositivo do Centro de Interpretação do Paul do Boquilobo.

No âmbito da candidatura intermunicipal Rotas e Percursos no Médio Tejo, especificamente dedicado à valorização das áreas protegidas e cofinanciado no contexto do Programa Operacional Centro 2020, o Município de Torres Novas estruturou o projeto Rota do Almonda – do Carso ao Paul, uma rota homologada (PR1TNV) de promoção da continuidade e integração entre o PNSAC e a RNPB, com várias ações associadas. Entre estas ações foi definida a atualização do projeto expositivo do centro de interpretação da RNPB como prioritária, que agora se inaugurou ao público. Os trabalhos desenvolvidos, em estreita colaboração entre o ICNF, incluíram a definição de uma nova imagem, novos suportes físicos, painéis e vitrine, suportes digitais de promoção da interação com o visitante, a produção de um documentário para melhor enquadramento sobre os valores da reserva e a dotação com meios para a respetiva projeção no pequeno auditório do centro.

Os conteúdos foram atualizados e todo o projeto é agora bilingue, estando disponível em português e inglês.

No espaço exterior foi reparada a calçada envolvente do edifício, arranjados os espaços verdes e colocados bancos e mesas de apoio aos visitantes. Ao todo, estas ações relativas ao Centro de Interpretação da RNPB correspondem a um investimento de aproximadamente 50 mil euros.

A cerimónia contou também com a presença do presidente da Câmara Municipal da Golegã, José Veiga Maltez. ■

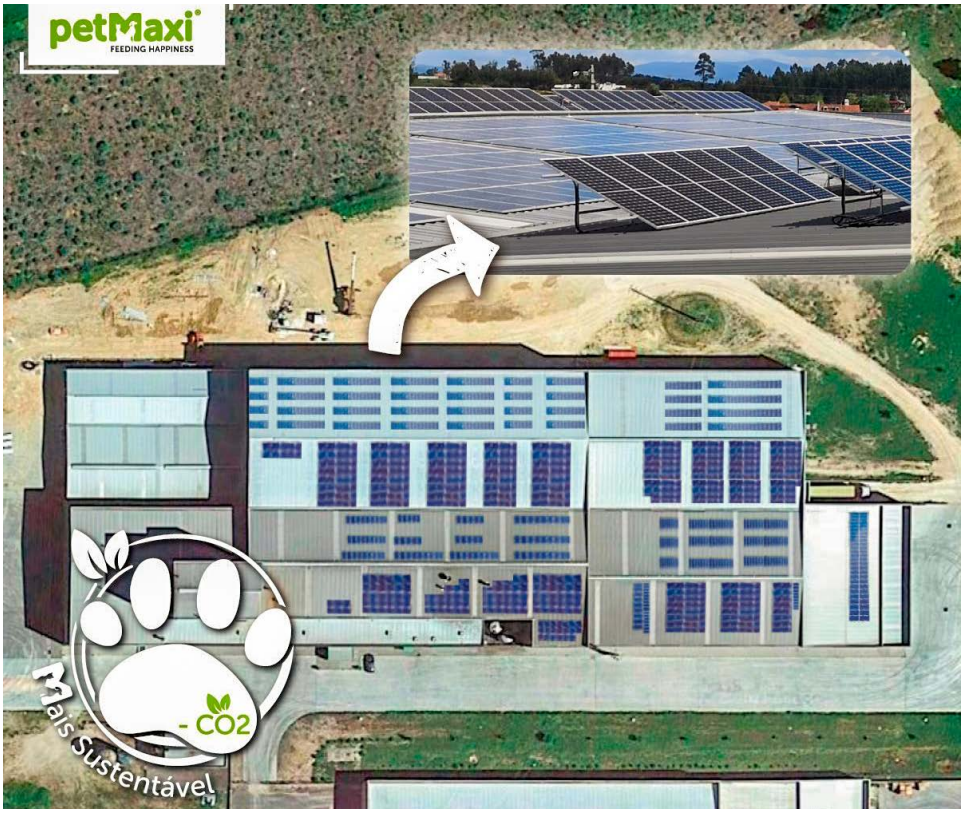
MAIS INFORMAÇÕES

RESERVA NATURAL DO PAUL DO BOQUILOBO
HTTPS://WWW.PAULDOBOQUILOBO.PT/
HTTP://WWW.VIVEROTEJO.PT/VISITAR/DETAILS/82

PetMaxi investe em sistema fotovoltaico...

A empresa de Ferreira do Zêzere, petMaxi, dedicada à fabricação de rações secas para animais de estimação, instalou em 2.920m² dos telhados da sua unidade fabril um sistema fotovoltaico constituído por 1.344 painéis, com uma potência total de 604,80 kWp, que irão permitir a produção de energia elétrica através da energia solar.

Com a instalação deste sistema, comunicou a empresa, a petMaxi irá produzir energia 100% limpa, permitindo assim reduzir os custos com a eletricidade e as emissões de CO2 para a atmosfera em aproximadamente 405 ton equivalentes/ano.



... e sensibiliza alunos para a sustentabilidade

A petMaxi está a sensibilizar a comunidade escolar para a sustentabilidade. "Hoje realizámos uma ação de sensibilização juntos das turmas do 1.º ciclo das escolas de Ferreira do Zêzere e Areias sobre sustentabilidade e a importância de proteger o nosso planeta. Mostrámos como se podem aproveitar os materiais que temos no nosso dia-a-dia para fazer comedouros e bebedouros para cães, gatos e pássaros", fez saber a empresa na sua página da rede social LinkedIn.

De referir que a petMaxi, inaugurada em Ferreira do Zêzere em 2015, fabrica alimentos secos para cães e gatos.

É um projeto pioneiro em Portugal no fabrico de rações premium e super premium, com capitais e sócios 100% nacionais.

Politécnico de Tomar dinamiza 1.ª edição do Desenvolvimento de Ideias de Cocriação de Inovação

O desafio The One and Only but Not Lonely, apresentado por uma equipa de alunos do Politécnico de Tomar (IPT) e do Politécnico de Leiria, foi o vencedor da 1.ª edição de Desenvolvimento de Ideias de Cocriação de inovação do IPT do projeto Link Me Up – 1000 ideias – Sistema de apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo que decorreu no dia 16 de junho, no Auditório Doutor José Bayolo Pacheco de Amorim, no Politécnico de Tomar (IPT).

Este projeto promove o espírito empresarial através da capacitação de jovens estudantes e/ou empreendedores com vista ao incremento da qualidade do emprego e à criação de empresas inovadoras.

O desafio vencedor vai disputar a edição nacional, em Santarém, no mês de setembro e a edição internacional, em data a definir. O desafio Are you becoming a Z City? apresentado por uma equipa de alunos do Politécnico de Tomar, da Escola Santa Maria do Olival e da Shanghai Ocean University e o desafio Show Your Smile Again apresentado por alunos do Politécnico de Tomar e da Escola Santa Maria do Olival alcançaram o 2.º e 3.º lugar, respetivamente.

Nesta sessão estiveram presentes, o Presidente do IPT, João Coroado e o Vice Presidente, Nuno Madeira, a Diretora do Agrupamento de Escolas Nuno Santa Maria, Celeste Sousa, o Diretor do Agrupamento de Escolas Templários, Paulo Macedo, o Coordenador do programa de formação de docentes com metodologia Demola, Célio Marques, e as professoras Olinda Sequeira e Dina Mateus, facilitadoras e Coordenadoras do Projeto Link Me Up, bem como 10 equipas e respetivos facilitadores e um júri de quatro elementos (Softinsa, NERSANT, Compta e OTIC-IPT) que avaliou os 10 desafios.

Ao longo de 10 semanas, 10 equipas constituídas por estudantes de diversas áreas disciplinares, colaboradores de empresas/organizações e facilitadores trabalharam na resolução de problemas reais/desafios. O processo culmina com a apresentação final das ideias de cocriação de inovação, em que se apontam soluções e caminhos para o futuro.

O evento foi transmitido via streaming no canal Youtube em https://youtu.be/QyiQ21B_Xvo

Paladin lança novo molho picante com canábis

A marca Paladin, da empresa goleganense Mendes Gonçalves, acaba de lançar um novo molho picante com canábis. O novo produto junta-se à família dos piri-piri Sacana, que dispõe já de diversas ofertas ao nível dos molhos picantes.

Chegou já ao mercado mais uma versão dos piri-piri Sacana, da marca Paladin, desta vez com canábis. O novo produto, garante a Mendes Gonçalves, detentora da marca, "contém THC inferior a 0,2%, pelo que não tem qualquer efeito psicotrópico ou terapêutico". Para além das sementes de cânhamo, o novo molho é composto por pimento verde jalapenho, vinagre de vinho branco, pimento habanero, água, sal, vinagre de sidra, especiarias e aroma corante.

O novo produto pode já ser adquirido nos supermercados ou na loja online da marca.

Foto: Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, durante a UE Next Generation Innovators Summit, 21 junho 2021

União Europeia aposta no ecossistema empreendedor para convergir com líderes mundiais

O Ministro de Estado da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, destacou a aposta da União Europeia, durante a presidência portuguesa do Conselho da União Europeia, no desenvolvimento do empreendedorismo.

"Sendo o ecossistema empreendedor um claro indutor de crescimento económico e chave para a recuperação da Europa, Portugal apostou no desenvolvimento desta agenda para que o espaço comunitário possa convergir com as outras regiões líderes", disse o Ministro durante a UE Next Generation Innovators Summit.

Pedro Siza Vieira realçou que "a declaração dos Startup Nations Standards é um significativo passo para o objetivo de fazer crescer a operação e a presença das startups, ao incluir temas fundamentais como o talento, financiamento e políticas e que garantem que a Europa seja um mercado cada vez mais unificado".

A declaração dos Startup Nations Standards é um índice de excelência e um conjunto de boas práticas em política pública que visam captar e reter startups, fazendo deste tipo de empresas tecnológicas um dos principais motores para a recuperação económica da União Europeia.

O objetivo derradeiro visa colocar a Europa na liderança do empreendedorismo e fazer dela um continente reconhecido nesta área, pelo que o futuro das startups da União Europeia e as perspetivas dos líderes de empresas Unicórnio foram os temas-chave da conferência que decorreu em formato virtual.

O Secretário de Estado para a Transição Digital, André de Aragão Azevedo, o Secretário de Estado esloveno para a Tecnologia, Simon Zaic, e o Secretário de Estado francês para a Transição Digital, Cédric O, bem como a Comissária Europeia para a Inovação, Mariya Gabriel, também participaram no evento.

Mariya Gabriel referiu que "a agenda começa a ficar mais clara sobre como construir um ecossistema de inovação pan-europeia, que não deixa ninguém para trás e com foco em startups com soluções baseadas em Tecnologia Avançada/Disruptiva".

Aprovadas as candidaturas a Polos de Inovação Digital

Foi publicado em Diário da República o Despacho que "Procede ao reconhecimento dos Polos de Inovação Digital para integração na Rede Nacional e à sua designação para acesso à Rede Europeia".

Trata-se de uma das doze medidas emblemáticas do Plano de Ação para a Transição Digital, visando a dinamização de uma Rede Nacional de Digital Innovation Hubs a desenvolver em ligação com os clusters de competitividade e centros de interface tecnológico reconhecidos, rede essa que estará também interligada com a Rede Europeia de Digital Innovation Hubs a dinamizar pela Comissão Europeia no âmbito dos programas quadro europeus para 2021-2027.

O Secretário de Estado para a Transição Digital, André de Aragão Azevedo sublinha que "esta é uma das medidas prioritárias do Plano de Ação para a Transição Digital, lançado em março de 2020, e que pretende estimular esta rede como um instrumento estratégico de aceleração da agenda digital dos vários setores económicos".

Nesta fase, foram desde já selecionados os primeiros dez polos de inovação digital, podendo acrescer a este número outros polos em função da necessidade de garantir uma adequada cobertura tecnológica, territorial ou setorial. Prevê-se, ainda, que os Polos de Inovação Digital nacionais, pré-selecionados nesta fase, possam candidatar-se a integrar a Rede Europeia, após concurso(s) específico(s) a abrir pela Comissão Europeia no âmbito do Programa Europa Digital.

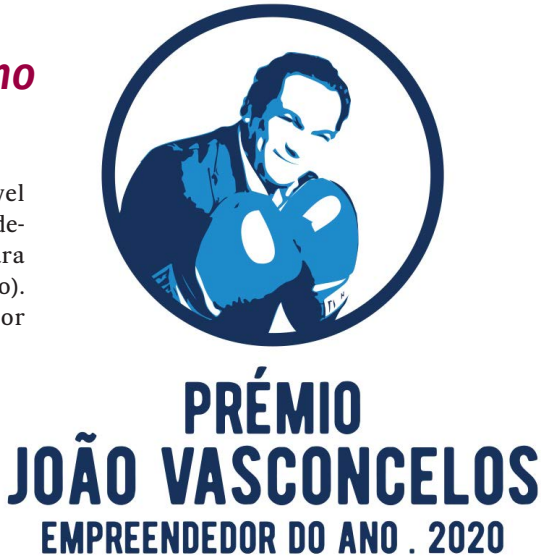
Os Polos de Inovação Digital são redes colaborativas que incluem centros de competências digitais específicas, com o objetivo de disseminação e adoção de tecnologias digitais avançadas por parte das empresas, em especial, PME, através do desenvolvimento, teste e experimentação dessas mesmas tecnologias.

Em concreto, pretende-se estimular a incorporação de inteligência artificial, cibersegurança e supercomputação na adaptação dos modelos de negócio do nosso tecido empresarial.

Estes polos fortalecem o ecossistema de inovação, pois resultam de cooperação entre vários parceiros com competências e atuações complementares, incluindo centros de investigação, universidades, centros de interface tecnológico, incubadoras, clusters de competitividade, associações empresariais, agências de desenvolvimento, entre outros atores do ecossistema de inovação nacional ou regional.

PUB.

Prémio João Vasconcelos *Empreendedor do Ano* com candidaturas abertas



A Startup Lisboa homenageia o seu primeiro Diretor Executivo com o "Prémio João Vasconcelos - Empreendedor do Ano" que visa reconhecer e premiar anualmente o empreendedor ou equipa de empreendedores de um projeto com atividade permanente em Portugal, que se destaque pela sua capacidade de liderança e pela evolução ao longo do ano. Este prémio tem como objetivos fomentar e promover um espírito empreendedor e de iniciativa, fomentar e promover a inovação e valorizar os empreendedores, o potencial do negócio e perfil de liderança. Esta iniciativa conta com o apoio dos fundadores da Startup Lisboa – Câmara Municipal de Lisboa, IAPMEI e Montepio Geral. A terceira edição do prémio chega com novidades: para além das habituais candidaturas, disponíveis até 29 de agosto, é agora também possível qualquer pessoa nomear um empreendedor ou equipa de empreendedores para Empreendedor do Ano (até 15 de julho). Será ainda atribuído o Prémio Melhor Pitch com o objetivo de premiar o mérito da apresentação dos candidatos com um júri composto por uma pool de jornalistas do setor. Esta edição conta com o patrocínio da Semapa NEXT para a entrega do prémio. Ao vencedor do Prémio Empreendedor do Ano - João Vasconcelos, será atribuído um prémio de 10 mil euros.

"Este prémio é mais do que uma justa e merecida homenagem a alguém que deu tanto à Startup Lisboa, aos seus empreendedores e ao ecossistema português. Queremos honrar a memória e o legado daquele que foi o seu primeiro Diretor Executivo e que desempenhou um papel essencial na sua fundação e na afirmação do ecossistema empreendedor português", referiu Miguel Fontes, Diretor Executivo da Startup Lisboa.

PUB.

secal
ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES
ALVARÁ 6463 - PUB

"Projetamos o presente, construímos o futuro"

A Secal - Engenharia e Construções, S.A. iniciou a sua atividade em 1988 em Alcanena, sendo uma empresa especializada em Construção Civil, Obras Públicas e Licenciamentos.
Composta por uma equipa de técnicos experientes e qualificados, a Secal concilia criatividade, método e conhecimento com o que o cliente pretende, oferecendo um serviço completo e coordenado.
É reconhecida por ser uma estrutura organizacional sólida, bem como pelo seu compromisso estratégico no setor da Construção Civil, tendo como principal foco o sucesso de todos os projetos em que se envolve.

1.Requalificação do Largo de São Marcos - Gaeiras, Óbidos
2.Conceção/Construção do Centro Escolar de Alcanede

IPT integra plataforma de Ensino Superior

O Instituto Politécnico de Tomar (IPT) integra a plataforma de Ensino Superior que prevê mais de 35 cursos em oito concelhos destinados a cerca de 900 estudantes.

Esta plataforma, apresentada a dia 24 de junho e que junta para além do Instituto Politécnico de Tomar, o Instituto Politécnico de Setúbal, o Instituto Politécnico de Santarém e o Instituto Politécnico de Leiria, tem como principal objetivo responder à necessidade de oferta formativa de Ensino Superior Público ao nível de formações breves, cursos de pós-graduações e cursos técnicos superiores profissionais (cTeSP).

João Coroado, presidente do Instituto Politécnico de Tomar, encara esta parceria como "mais uma oportunidade para o IPT cumprir cabalmente a sua missão natural: transmitir conhecimento, prestar formação face a necessidades territoriais específicas, numa área de abrangência cada vez mais alargada".

Acrescenta ainda que esta plataforma que assenta numa estreita ligação entre ensino superior, empresas parceiras, municípios e instituições locais é "um importante instrumento que disponibilizamos aos estudantes e ativos para que tenham acesso a uma formação de reconhecida qualidade aliada a todas as vantagens que advêm das nossas relações de parceria com empresas reconhecidas no mercado de trabalho".

Esta plataforma entra em funcionamento já no próximo ano letivo em concelhos da coroa norte da região de Lisboa: Sintra, Odivelas, Loures, Amadora, Vila Franca de Xira, Mafra, Arruda dos Vinhos e Torres Vedras.

Consórcio internacional para a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho reuniu na Startup Santarém

A Startup Santarém acolheu dia 21 de junho os parceiros do consórcio internacional Starting Up 4 Inclusion, projeto liderado pelo Instituto Politécnico de Santarém que tem como parceiros a NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém, a Associação Croata de Síndrome de Down e do Centro para a Inovação Social do Chipre. Na reunião, foi realizado um balanço das atividades realizadas ao abrigo deste projeto internacional.

A NERSANT, a par do IPSantarém, da Associação Croata de Síndrome de Down e do Centro para a Inovação Social do Chipre, é um dos parceiros do projeto internacional Starting Up - Accelerators Of Entrepreneurship 4 Inclusion, tendo recebido os parceiros para uma reunião de balanço do projeto na Startup Santarém, no dia 21 de junho. Na reunião, o consórcio internacional – que tem como objetivo criar oportunidades de entrada no mercado de trabalho a jovens com dificuldades intelectuais e de desenvolvimento (DID) e com um grau de incapacidade até 60% – fez um balanço das atividades desenvolvidas ao longo da implementação do projeto. Uma destas atividades foi a criação – na qual a NERSANT foi parceira responsável enquanto líder da atividade – do Curso de Formação de Empreendedorismo para Mentores e Alunos com uma abordagem de Curso Online Aberto Massivo (MOOC), que foi desenvolvido de acordo com as necessidades dos alunos com dificuldades intelectuais e de desenvolvimento (DID) e que está já a ser testado esta semana no IPSantarém.

Os dois cursos principais de aprendizagem sobre empreendedorismo e empregabilidade em curso destinam-se, desta forma, a dois tipos de público-alvo distintos: mentores e alunos DID, permitindo uma aprendizagem personalizada ao ritmo de cada utilizador, sendo que para tal, foram introduzidos conteúdos de aprendizagem criados com metodologias inovadoras para os diferentes contextos dos formandos.

Para os mentores, o curso pretende que estes sejam agentes de inclusão, através do envolvimento de pessoas com deficiência no mercado de trabalho e da realização de desafios e oportunidades de empregabilidade, para este público, em ambiente digital. Por outro lado, o curso de formação destinado aos alunos pretende ajudar os formandos a desenvolver novas competências sociais e profissionais, promovendo a inclusão social, através, entre outros, da criação de um perfil vencedor.

No âmbito do desenvolvimento desta atividade, coube à NERSANT identificar e criar ferramentas para mentores que trabalham com grupo-alvo DID, desenvolver conteúdos interativos e visuais para aumentar a motivação dos alunos, entender as necessidades do mercado de trabalho onde estes participantes DID podem assumir um papel importante, bem como desenvolver conteúdos que ajudem a fortalecer as competências no mercado trabalho, tanto ao nível da empregabilidade como ao nível do empreendedorismo.

Os cursos de formação integrados no MOOC do projeto foram inicialmente desenvolvidos em inglês, e posteriormente disponibilizados também nos idiomas dos parceiros do projeto, nomeadamente idioma Português, Croata e Grego no dialeto Cipriota.

Para além dos cursos MOOC, a reunião fez ainda um balanço das restantes atividades em curso no âmbito do projeto, entre elas o desenvolvimento de Diretrizes Pedagógicas e Didáticas,

o desenvolvimento da Plataforma de rede para a empregabilidade e desenvolvimento de E-portfolios e VideoPaths.

No âmbito Starting Up 4 Inclusion, decorrem ainda durante esta semana outras atividades, nomeadamente uma receção, dia 24 de junho, pelas 15h00, na Câmara Municipal de Santarém e o evento "Digital Literacy For The Labour Market Inclusion", no dia 25, pelas 09h30, onde serão apresentados programas, projetos, redes de interação em Literacia Digital e políticas de inovação e onde a NERSANT vai de igual modo participar.

De referir que o projeto Starting Up4Inclusion tem como parceiros, para além da NERSANT, o Instituto Politécnico de Santarém, a Associação Croata de Síndrome de Down e o Centro para a Inovação Social do Chipre. O mesmo é cofinanciado pelo Programa ERASMUS+ no âmbito do Programa Juventude em Ação.

Sumol+Compal em linha com a mobilidade sustentável

A Sumol+Compal, empresa dedicada à produção e comercialização de bebidas não alcoólicas, com fábrica em Almeirim, acaba de dar mais um passo no sentido de uma mobilidade mais sustentável. A empresa iniciou recentemente "um projeto piloto com a equipa de vendas Horeca, com novas viaturas 100% elétricas".

Estas viaturas, esclareceu a empresa, "estarão a circular nas rotas de vendas de Lisboa e Porto, dando o nosso contributo para que as nossas cidades tenham menores níveis de poluição. A redução da nossa pegada faz parte das prioridades da nossa agenda de sustentabilidade e a mobilidade sustentável é um dos pilares do caminho que estamos a percorrer".

"É da nossa natureza sermos cada vez mais sustentáveis!", concluiu ainda a Sumol+Compal.

ANI atribui reconhecimento de idoneidade à Isolago

A ANI - Agência Nacional de Inovação atribuiu à empresa Isolago, sediada em Aveiras de Baixo e com fábrica em Pontével (Cartaxo), o reconhecimento de idoneidade, que certifica a competência desta empresa na realização de atividades de I&D.

"No seguimento dos árduos trabalhos de investigação e desenvolvimento, realizados nos últimos anos, onde demonstramos toda a nossa dedicação e experiência para apresentar soluções inovadoras e sustentáveis, é com grande satisfação que a Isolago recebeu o Reconhecimento de Idoneidade por parte da Agência Nacional de Inovação (ANI)", comunicou a empresa no seu portal. Ainda de acordo com a empresa, "este reconhecimento permitirá reforçar ações de valorização económica dos projetos de I&D, possibilitando o acesso para os nossos parceiros a fundos ao abrigo do quadro SIFIDE".

De referir que o reconhecimento de idoneidade certifica a competência da entidade na realização de atividades de I&D em determinados domínios e áreas de atuação. Este reconhecimento permite destacar a entidade face aos seus concorrentes e estabelecer novas parcerias na realização de projetos de I&D, incluindo o acesso a financiamento por parte de fundos de apoio à I&D.

Porque os bons projetos do Ribatejo merecem ser conhecidos

RIBATEJO INVEST

Todos os meses, a NERSANT lança uma nova edição da revista que promove a economia da região. Saiba mais em: www.nersant.pt
Mais informações em: ribatejo.invest@nersant.pt

NERSANT

Parque Empresarial do Sorraia com lotes à venda

Coruche convida à instalação de empresas

O Parque Empresarial do Sorraia já se encontra infraestruturado, comunicou a Câmara Municipal de Coruche. O novo parque empresarial dispõe de uma localização privilegiada, para além de estar equipado com um conjunto de infraestruturas comuns que convidam à instalação empresarial.

O Município de Coruche encontra-se a promover o Parque Empresarial do Sorraia, infraestrutura de acolhimento empresarial que está pronta a acolher empresas.

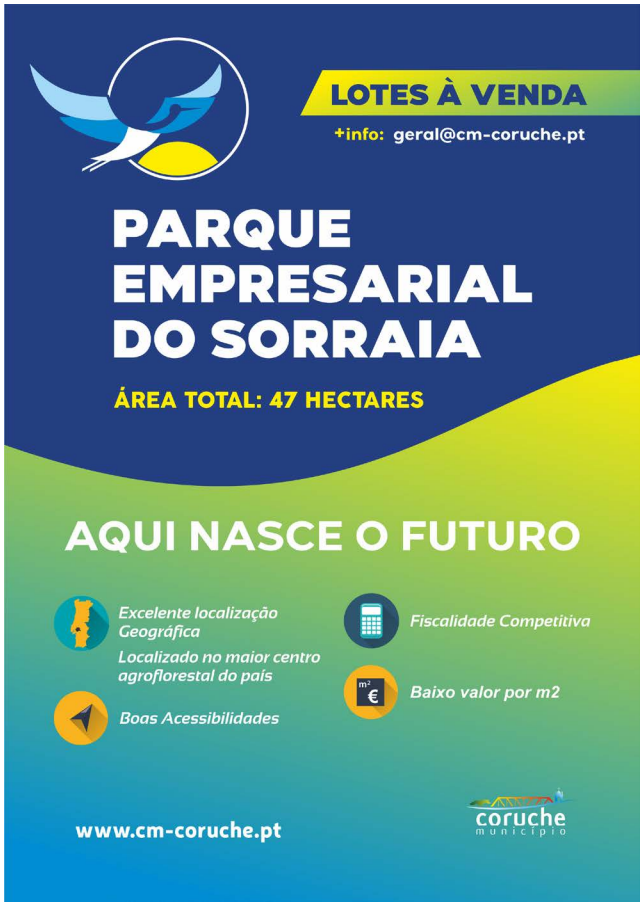
A localização estratégica da mesma é uma das vantagens avançadas pela Câmara Municipal, presidida por **Francisco Oliveira**: "O Parque Empresarial do Sorraia (ZIMB Norte), com dimensão de 60,54 ha, constituído por 98 parcelas ou lotes, está estrategicamente localizado numa zona de grande acessibilidade viária, junto à confluência de dois eixos rodoviários (E.N. 119, E.N. 114) e próxima à ferrovia Setil-Vendas Novas", referiu o Município, acrescentando que o mesmo se situa "a 2,5 Km do núcleo urbano de Coruche, delimitada a Norte pelas "Arrozeiras Mundiarroz", e a Sul pela Zona Industrial do Monte da Barca (ZIMB), área de acolhimento empresarial já existente e a expandir por esta nova Área", avança o Município de Coruche no seu portal.

De acordo com a Câmara Municipal de Coruche, o novo parque empresarial está pronto a acolher empresas, tendo o Município os respetivos lotes de terreno para venda.

"A área de intervenção, na 1.ª fase conta com um total de cerca de 50 lotes, englobados num conjunto de infraestruturas comuns, nomeadamente espaços verdes e pavimentos, arruamentos, rede de distribuição de águas e serviço de combate a incêndios, rede de drenagem de águas residuais, eletricidade e infraestruturas de telecomunicações, desvio de canal de rega, pontão sobre o canal de rega e estação elevatória de águas residuais domésticas", revelou o Município.

Com a implementação do Parque Empresarial do Sorraia, Coruche pretende "a atração de investimento, a localização de novas unidades, a relocalização de atividades incorretamente localizadas noutros locais, a contenção da migração de atividades económicas para outros concelhos e a redução da pressão avulsa sobre os solos de melhor aptidão agrícola ou de maior sensibilidade ecológica dispersos pelo concelho contribuindo, assim, para a sua qualificação ambiental".

Os interessados em saber mais informações sobre a instalação no Parque Empresarial do Sorraia, devem consultar o portal do Município em https://www.cm-coruche.pt/portal-do-investidor/areas-empresariais. ■



Certificação StonePT renovada a 12 produtos da Filstone

A Filstone, empresa com sede em Fátima dedicada à exploração de pedreiras e calcários portugueses, viu renovada a certificação StonePT a 12 dos seus produtos, conferindo-lhes, desta forma, o nível de qualificação premium.

A certificação StonePT, que atesta a origem e qualidade da pedra natural em Portugal, foi renovada a 12 produtos Filstone, conferindo-lhe o nível de qualificação premium.

De acordo com a empresa, estão, neste momento, certificados os produtos "Filstone Hard Beije", "Filstone Beije MFF", "Filstone Beije MF", "Filstone Beije M", "Filstone Beije MG", "Filstone Beije G", "Filstone Beije MMF", "Filstone Beije ML", "Filstone Grey M", "Filstone Grey ML", "Filstone Hard Grey" e "Filstone Hard Blue".

"O nível premium atribuído à Filstone incide na qualidade, origem e verificação ambiental dos produtos Filstone, ou seja, nos procedimentos de controlo de produção, na classificação dos blocos e na responsabilidade social da empresa, respetivamente", esclareceu ainda a empresa.

Segundo a Assimagra - Recursos Minerais de Portugal, responsável pela criação desta marca, o sistema de certificação StonePT é sustentado em "especificações técnicas e em normas europeias harmonizadas para os produtos de construção que utilizam pedra natural". Esta marca, adiantou ainda a mesma entidade, "reconhece internacionalmente os produtos de construção em pedra natural portuguesa, sobretudo quanto às suas características físicas e mecânicas".

A estratégia desenvolvida em torno da StonePT pretende transmitir uma imagem de sofisticação, qualidade, inovação e garantia de origem da pedra, impulsionando uma maior credibilidade junto dos consumidores da pedra natural. ■

CENTRO DE PRODUÇÃO DE ELECTRICIDADE DO PEGO

Kartódromo e Parque Aventura de Fátima

Funpark investe em inovadora máquina de desinfeção de capacetes

Sendo o karting uma das principais atividades do Funpark - Kartódromo e Parque Aventura de Fátima, a empresa acaba de investir numa inovadora máquina de esterilização de alta tecnologia de raios UV-C, usada para a desinfeção dos capacetes, essenciais à realização desta atividade.

"O karting é a principal atração da atividade por quem nos visita e, por essa mesma razão, a empresa intensificou as medidas de desinfeção, de modo a garantir a segurança dos nossos clientes", começou por referir o Funpark em comunicado, revelando que acabou de adquirir "um sistema de desinfeção de capacetes raios UV-C, método também usado em hospitais".

O investimento na inovadora máquina de desinfeção de capacetes aconteceu logo após a reabertura do espaço, a 1 de maio, altura em que a empresa comemorou o seu 21.º aniversário.

"O Funpark assinala 21 anos de existência. Devido à situação de pandemia não houve lugar para celebração, mas no momento de reabertura, a 1 de maio, a empresa decidiu reforçar a aposta na segurança", revelou a empresa. Segundo o administrador do Funpark, Alcides Reis, "sentimos a necessidade de reforçar a segurança e apostámos na máquina de esterilização UV-C para capacetes", sendo que cada capacete é tratado com lâmpadas 6GTL3 3W UVGI (Irradiação Ultravioleta Germicida).

No que diz respeito ao desporto, o Funpark é um espaço que tem a capacidade de proporcionar desporto na natureza, quer sejam serviços dedicados às empresas, como teambuilding, quer sejam atividades a título individual. "A prática de desporto e o convívio são elementos essenciais, principalmente nesta altura de pandemia. No nosso espaço podemos juntar o útil ao agradável, com todas as condições de segurança e higiene e, ao mesmo tempo, desfrutar de desporto ao ar livre", fez saber o administrador da empresa, Alcides Reis.

O Funpark apresenta-se como Kartódromo e Parque Aventura de Fátima, localizado na estrada de Minde Boleiro.

O espaço está atualmente empenhado em oferecer os melhores programas de atividades aos clientes, garantindo valências e serviços integrados, flexíveis e inovadores, promovendo a conciliação entre as vertentes do turismo, desporto e lazer.

Para além do Karting, conta com atividades de desporto natureza como paintball, escalada, slide, arborismo e percurso de obstáculos e percursos de orientação pedestre. ■

CAMPEONATO SUPERMOTO 2021 EM FÁTIMA SUPERA AS EXPETATIVAS DO ANO ANTERIOR

"O Campeonato Nacional Supermoto 2021 teve lugar no dia 12 de junho no Kartódromo de Fátima e, apesar das incertezas neste período de pandemia que levaram à desistência de pilotos no ano anterior, o balanço é positivo e está a dar mais cartas brancas em relação ao ano 2020", revelou em comunicado o Funpark. Osvaldo Campos, membro responsável pela organização do evento e membro do Clube Motorizado Troço, defende que o balanço foi positivo, e acrescenta que "desportivamente também estamos a ter uma boa época com boas disputas em pista e com diferentes vencedores nas várias corridas disputadas." Até ao ano de 2019, o campeonato teve um crescimento positivo, tanto a nível de promotores, como de concorrentes na realização de provas. Ainda assim, Osvaldo Campos salienta que, apesar das dificuldades no agendamento e realização das provas conduzidas pela incerteza ser um dos pontos negativos, a expetativa futura é de empenho e superação das dificuldades, afirma.

Ministro do Planeamento, Nelson de Souza, na comissão Parlamentar de Economia, Inovação e Obras Públicas, Lisboa, 30 junho 2021 (Foto: João Bica)

Ministro do Planeamento anuncia novos apoios de 80 milhões de euros às empresas

As empresas portuguesas vão receber mais 80 milhões de euros de apoios comunitários destinados a compensar os efeitos negativos do Brexit.

O anúncio foi feito na manhã do dia 30 de junho no Parlamento pelo Ministro do Planeamento, Nelson de Souza, durante a audição regimental na comissão Parlamentar de Economia, Inovação e Obras Públicas.

Nelson de Souza explicou tratar-se de "um novo programa de apoio ao ajustamento necessário para alguns setores e empresas para compensar os impactos decorrentes do 'brexit', iniciativa lançada na Presidência Portuguesa [da União Europeia] no valor global cinco mil milhões de euros, a nível europeu".

"Portugal vai ter oportunidade de aceder a um pacote perto de 80 milhões de euros", indicou o governante. O Ministro destacou ainda outros apoios, como o "pacote de mais de 50 milhões de euros de apoio do Fundo de Solidariedade da União Europeia, que já está posto em prática em Portugal para ressarcir municípios de parte das despesas que tiveram com a Covid-19". Mereceu também referência a aprovação do programa REACT, do qual estão já comprometidos 70% dos dois mil milhões de euros atribuídos a Portugal.

"Hoje mesmo foram publicados os regulamentos" de vários fundos, incluindo do Feder e do Fundo de Coesão, bem como "um regulamento de coordenação destes fundos europeus", sublinhou o Ministro do Planeamento durante o seu balanço do trabalho realizado durante a Presidência Portuguesa.

Nelson de Souza deu nota de que a partir de agora é possível "iniciar todo o processo de negociação e apresentação dos documentos de programação dos fundos estruturais".

O Ministro responsável pela tutela dos fundos estruturais disse aos deputados que o Governo termina a Presidência Portuguesa com um sentimento de "dever cumprido" por ter "puxado este comboio".

Entogreen integra Comissão Executiva da Associação Europeia de Produtores de Insetos

Rui Nunes, administrador da empresa escalabitana EntoGreen, foi eleito no dia 01 de junho para o cumprimento de funções como Membro da Comissão Executiva da IPIFF - Associação Europeia de Produtores de Insetos, anunciou a empresa. De referir que a EntoGreen é especialista no desenvolvimento de soluções biotecnológicas para a produção de proteína animal e fertilizantes orgânicos, através da reutilização e valorização de subprodutos da indústria agroalimentar. A empresa, com sede em Santarém, tem em andamento um investimento de mais de 10 milhões de euros para a instalação, nesta cidade, de uma unidade de produção de ração animal e fertilizantes a partir de moscas.

PUB.

Campanha #Tempo de Ser pretende internacionalização da Marca Portugal

#Tempo de Ser (#Time to Be) é a nova campanha do Turismo de Portugal dirigida ao mercado internacional, e também ao mercado interno, que visa estimular a procura e manter Portugal entre as preferências dos turistas, tendo em conta as condições impostas pela pandeia de Covid-19.

Inserida no plano de retoma "Reativar o Turismo, Construir o Futuro", que disponibiliza 10 milhões de euros anuais, a campanha foca-se nos países que podem representar o maior crescimento do turismo em valor. Na primeira fase, destina-se a Portugal, Espanha, Alemanha, Reino Unido, França e Países Baixos, e, na segunda, aos Estados Unidos da América e Canadá, entre outros.

A mensagem da campanha é transmitida em cinco filmes, que destacam produtos turísticos com maior potencial de valorização, como o surf, o enoturismo e a gastronomia, o sol e mar, a natureza, as cidades, as aldeias e o património. Esta abordagem pretende estimular a procura em todo o território nacional, designadamente no interior do Continente. A campanha inclui a reformulação do site VisitPortugal.

#Tempo de Ser (#Time To Be) é uma campanha alinhada com a Estratégia Turismo 2027 e com o Plano Turismo + Sustentável 20-23, destinado a apresentar Portugal como um dos destinos turísticos mais sustentáveis, competitivos e seguros do mundo.

Prosseguindo os objetivos de projetar Portugal, da Estratégia Turismo 2027, esta campanha procura reforçar a internacionalização da Marca Portugal, enquanto destino turístico para visitar, investir, viver e estudar. Com base nos resultados do Avaliador de Ativos de Marca, a marca Portugal evoluiu de forma muito positiva nos mercados externos e interno, nos últimos 5 anos. Portugal é hoje uma marca líder, capaz de atrair a atenção, com capacidade para gerar um nível elevado de consideração e de valor.

Medway anuncia novo serviço que liga a China a Portugal

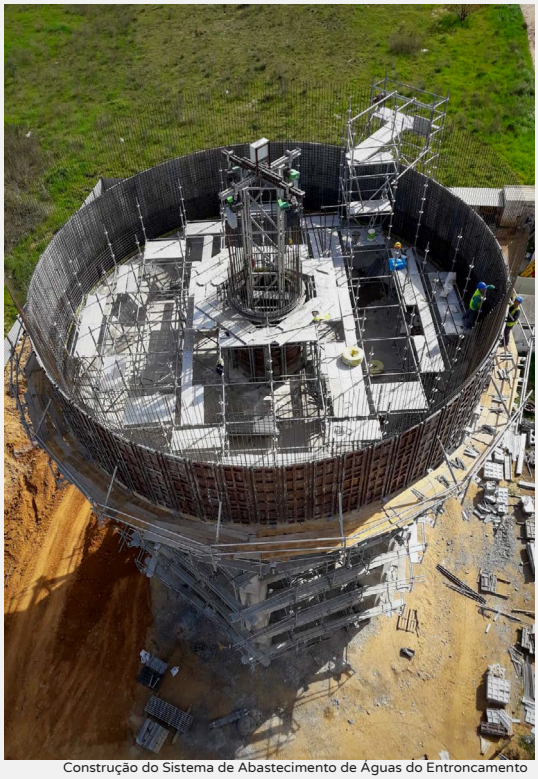
A Medway dispõe de um novo serviço que visa intensificar a exportação e importação de produtos entre a China e Portugal. O novo serviço, em parceria com a China Railways, passa a ligar, através de ferrovia Yiwu, na China, e Valongo, Entroncamento e Bobadela, em Portugal, com um tempo de trânsito de 28 dias.

"Esta solução foi desenvolvida no início deste ano, em plena pandemia, ao termos identificado que havia esta necessidade de ligação. Em fevereiro, permitimos que chegasse ao nosso país o primeiro contentor da China transportado por comboio e, nesse seguimento, procurámos criar um recurso fixo para facilitar o transporte entre estes países, da forma mais sustentável possível", explica Carlos Vasconcelos, Presidente da Medway. Entre a China e Portugal, este transporte por comboio percorrerá uma viagem por nove países, de dois continentes, em quatro bitolas diferentes. Com esta iniciativa, a Medway reforça a sua aposta no desenvolvimento de soluções mais sustentáveis para o transporte de mercadorias dos seus clientes. O transporte ferroviário permite atualmente uma redução de cerca de 70% de emissões de CO_2 face ao mesmo transporte por modo rodoviário.

PUB.

EcoEdifica
Ambiente e Construções
Alvará 25291-PUB

A Ecoedifica - Ambiente e Construções, S.A., sediada em Torres Novas, é uma referência no domínio da Construção Civil e nas Infraestruturas de Águas e Esgotos, no âmbito da contratação pública e segmento privado.
Em constante valorização, tem criado nos últimos 26 anos uma estrutura sólida apoiada na inovação e na melhoria das suas capacidades técnicas, humanas, económicas e financeiras.


Construção do Sistema de Abastecimento de Águas do Entroncamento

Áreas de Intervenção

Obras Públicas e Particulares

- Infraestruturas Viárias;
- Redes de Saneamento;
- Construção Civil;
- Reabilitação Urbana.

Ambiente

- Limpeza de terrenos, valetas e linhas de água;
- Recolha e tratamento de resíduos.

J.J. Louro equipa hotel em Espanha

O departamento de hotelaria da J.J. Louro, grupo industrial líder no fabrico de mobiliário, sofás e colchões, equipou o hotel Interpass Golf Playa com mais de quatro dezenas de sofás do modelo Ozil, que integra a nova coleção de sofás da marca Lourini. O modelo Ozil, com costas clic-clac e cama elevatória foi o escolhido por esta unidade hoteleira situada na cidade costeira de Islantilla, na Andaluzia espanhola. A área da hotelaria é uma das apostas da J.J. Louro, com produtos, orçamentos e designs específicos, assim como departamento de projeto e serviços de entrega e montagem próprios, que permitem realizar um trabalho chave-na-mão a qualquer cliente, nacional ou internacional. A empresa, com 40 anos de experiência no mercado, tem sede em Amiais de Cima, freguesia de Abrã do concelho de Santarém.

Ministério da Agricultura reforça dotação comunitária do programa nacional de apoio ao setor vitivinícola

O Ministério da Agricultura vai aumentar em 4 milhões de euros a dotação orçamental comunitária referente aos projetos submetidos no âmbito do Concurso de apoio à promoção de vinhos, em mercados de países terceiros.Esta medida comunitária, aplicada por Portugal no quadro do programa nacional de apoio ao setor vitivinícola, contabilizou para o ano de 2021 uma intenção de investimento superior à dotação do Aviso de abertura do Concurso.

Neste contexto, e de forma a garantir a elegibilidade das ações de promoção das candidaturas submetidas no Concurso nº 1/2021, o Ministério da Agricultura reforçou a dotação comunitária de 6 para 10 M€.

Para a Ministra da Agricultura, Maria do Céu Antunes, "a promoção dos vinhos de Portugal em mercados de países terceiros tem sido fundamental para o comportamento positivo das exportações nacionais, inclusive no contexto de pandemia, sendo de destacar o desempenho das exportações do vinho certificado no mês de abril, segundo os últimos dados do INE".

O mês de abril de 2021 registou, à semelhança do mês de março, um comportamento muito positivo para as exportações nacionais em volume, valor e preço médio, concluindo-se o mês com +28,6%, +31,4% e +2,2% respetivamente. Em comparação com o mês de abril de 2020, Portugal registou um aumento de 27,6% em volume, de 30,7% em valor e

de 2,4% no preço médio.

Para este impacto positivo contribuíram, de forma mais significativa, os mercados dos Estados Unidos, França e Alemanha. De salientar, ainda, o desempenho no mercado do Canadá, Bélgica, Países Baixos e Suíça, que registaram um crescimento nas vendas, em valor e no preço médio.

Consultoria empresarial:

Porque para atingir o sucesso tem de existir uma estratégia

MOVE PME

modernizar | optimizar | valorizar | empresas

Áreas temáticas

- Organização e Gestão
- Implementação de Sistemas de Gestão
- Internacionalização
- Capitalizar: otimização de recursos financeiros
- Economia digital
- Indústria 4.0
- Gestão Estratégica

Mais informações em:
www.nersant.pt

Programa financiado a 90%

Co-financiado por:

NERSANT ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

COMPETE 2020

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Olitrem e Trim NW em feira da saúde no Dubai

Duas empresas de Santarém - a Olitrem e a Trim NW - estiveram na Arab Health Exhibition no Dubai, o mais importante certame da região do Médio Oriente e o segundo maior do mundo para a indústria da Saúde, e que decorreu entre 21 e 24 de junho.

A Arab Health 2021, voltou a realizar-se, centrando-se nas mais recentes tecnologias médicas e soluções inovadoras, desde equipamentos de imagem de última geração a novidades e avanços em cirurgia e próteses. A feira caracteriza-se por ser o mais importante certame de toda a região do Médio Oriente e o segundo maior do mundo, a seguir à Medica em Düsseldorf, para a fileira médico-hospitalar. Na edição deste ano – a 46.ª – marcaram presença duas empresas do concelho de Santarém, a Olitrem, com sede em Tremês, e a Trim NW, localizada na zona industrial desta cidade. A Olitrem integrou uma delegação da AEP - Associação Empresarial de Portugal, ao abrigo do projeto financiado BOW - Business on the Way, na qual participaram mais 11 empresas a nível nacional.

De acordo com a Olitrem, esta participação teve como objetivo dar a conhecer a linha MedPharma Line, que apresenta as melhores soluções em refrigeração para vacinas e medicamentos. Quanto à Trim NW, esta empresa integrou a delegação da Selectiva Moda e da ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, no âmbito do projeto financiado From Portugal, e onde participaram mais quatro empresas nacionais. No caso da Trim NW, a participação no certame teve como objetivo apresentar ao mercado do Médio Oriente a sua nova gama de tecidos Não-tecidos (TNT) e as suas soluções para equipamentos de proteção individual (EPI's) descartáveis.

De acordo com a AEP, o setor da Saúde no Médio Oriente é altamente atrativo. "Durante a próxima década apresenta perspetivas de crescimento de 12% ao ano, estando ainda previstos 500 mil vistos de turismo médico. A região tem projetados mais de 700 investimentos (hospitais, clínicas e centros de investigação), num valor que ascende aos 60 mil milhões de USD. Prevê-se que em 2021 o mercado de tecnologia médica atinja os 11 mil milhões de USD", referiu a associação em comunicado, acrescentando ainda que "o Dubai tem uma localização estratégica altamente competitiva na região do Golfo. Fácil acesso aos mercados do Médio Oriente, Ásia e África, constituindo o maior centro de negócios da região e um dos mercados mais atrativos do globo. Reexporta cerca de 50% das suas importações para estas regiões, nomeadamente para a Arábia Saudita, Irão, Qatar, Bahrein, Kuwait, países com importantes projetos em curso".

De referir que a presença portuguesa na Arab Health 2021 foi uma estratégia concertada entre a AEP e a Selectiva Moda / ATP. Ambos os projetos de apoio à internacionalização – BOW - Business on the Way e From Portugal – são financiados ao abrigo do Compete 2020 / Portugal 2020. ■

Portugal
MedPharma Line
Marecos
ATEX
DIN
H2.F59
MedPharma Line
Marecos
Arab Health

MEDICAL DEVICES SHOWCASE
FROM
PORTUGAL
TrimNW
Dune Bleue

NERSANT apoia exportações das empresas da região para os Estados Unidos da América

Boas perspetivas de negócio no âmbito da ação comercial online aos EUA

Foto: Barry Knall/Pexels

Com o objetivo de incentivar as exportações regionais para aquele que é o maior mercado do mundo, a NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém realizou uma missão empresarial virtual aos Estados Unidos da América, que contou com a participação de oito empresas, com especial enfoque no setor dos vinhos. As perspetivas de negócio são boas.

O apoio às exportações das empresas da região tem sido, desde sempre, uma das linhas estratégicas da NERSANT, que realiza regularmente ações de internacionalização com o objetivo de levar os negócios do Ribatejo além-fronteiras. Na sequência desta orientação, a NERSANT tem realizado, mesmo em tempos de pandemia, diversas ações internacionais em modo online, para atenuar os efeitos da crise económica decorrentes da propagação do vírus da Covid-19.

Uma destas ações foi a missão empresarial virtual aos Estados Unidos da América, que decorreu de 24 de maio a 4 de junho, com a participação de oito empresas, com especial enfoque no setor dos vinhos. Ao longo da ação de prospeção em modo online, as empresas portuguesas participantes tiveram oportunidade de reunir por videoconferência com importadores, compradores e distribuidores americanos, escolhidos "a dedo" pela NERSANT, tendo em conta os objetivos e interesses estratégicos de cada uma das empresas nacionais.

A NERSANT está neste momento a efetuar um balanço da ação de internacionalização, tendo percecionado, para já, as boas perspetivas de negócios que se avizinham para as empresas participantes. No total, cada empresa nacional realizou, em média, oito reuniões, classificadas como muito boas pelos intervenientes nacionais, que apontaram ainda existir boas perspetivas de negócios.

Uma das empresas participantes na missão empresarial virtual aos Estados Unidos da América foi a produtora de vinhos, Quinta do Casal Branco. De acordo com Filipe Vintém Miranda, Sales Manager da empresa, a participação na ação teve como objetivo "angariar mais importadores nos EUA, sobretudo em Estados em que ainda não vendemos", fez saber o comercial. O objetivo, particularizou, "é ter mais três importadores nos EUA até ao final do ano".

Para responder a este desígnio, informou o profissional, a missão empresarial virtual ao mercado americano permitiu à empresa efetuar sete reuniões, "com qualidade muito boa". "Para um primeiro contacto, estamos bastante agradados", disse ainda. Neste momento, avançou Filipe Vintém Miranda, as perspetivas de negócios são boas. "Existe a possibilidade de parcerias a médio prazo", concluiu o Sales Manager da Quinta do Casal Branco.

De referir que a missão empresarial virtual da NERSANT aos EUA é uma ação apoiada pelos fundos comunitários, o que permite às empresas participantes abordar o enorme e pleno de oportunidades mercado dos EUA, com um investimento mínimo. A ação está foi organizada no âmbito do projeto conjunto Negócios no Mundo, sendo que as empresas elegíveis tiveram acesso a cofinanciamento de 50%, no âmbito do COMPETE / PT2020. Para além da participação na missão virtual, as empresas participantes podem conciliar estas reuniões digitais com a deslocação ao mercado americano num momento posterior, no sentido de dar continuidade aos contactos de maior interesse, também com financiamento. ■

NERSANT reúne 123 compradores e 57 países para negócios online com empresas nacionais

Maior participação internacional de sempre no NERSANT Business resulta na concretização de 1.308 reuniões B2B

A edição virtual do NERSANT Business – Encontro Internacional de Negócios do Ribatejo iniciou no dia 14 de junho, com a participação de 123 importadores estrangeiros de 57 mercados internacionais. Durante o encontro, foram realizadas 1.308 reuniões de negócio online entre os compradores internacionais e as empresas portuguesas participantes, num evento que atingiu a maior participação internacional de sempre.

O apoio à internacionalização das empresas da região continua a ser uma prioridade da NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém, que mesmo em tempos de pandemia não desistiu de colocar os negócios regionais além-fronteiras.

No âmbito desta estratégia, a associação continua a realizar o NERSANT Business – Encontro Internacional de Negócios do Ribatejo, que iniciou a sua segunda edição virtual no dia 14 de junho, com a participação de 123 compradores internacionais de 57 mercados externos, a maior participação de sempre desde a edição piloto do evento, realizada em 2012.

O evento, cuja data de realização deveria ter acabado a 18 de junho, acabou mesmo por estender a sua realização, devido ao grande número de pedidos de reuniões registados na plataforma de negócios e que não conseguiram agendamento até à data de encerramento do evento. Durante o encontro, contabilizaram-se 1.308 reuniões business-to-business realizadas entre empresas estrangeiras e empresas portuguesas, número que é também um recorde desta 10.ª edição do Encontro de Negócios.

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Botswana, Brasil, Bulgária, Cabo Verde, Canadá, China, Colômbia, Costa Rica, Croácia, Dinamarca, Emirados Árabes Unidos, Equador, Eslovénia, Espanha, Estados Unidos, Estónia, Finlândia, França, Gana, Holanda, Hungria, Irlanda, Itália, Kuwait, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia do Norte, Marrocos, México, Montenegro, Nicarágua, Noruega, Paraguai, Peru, Polónia, Qatar, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Roménia, Rússia, São Tomé e Príncipe, Sérvia, Suécia, Suíça, Tunísia, Uruguai, Venezuela e Vietname, foram os países estrangeiros de origem dos 123 importadores presentes no NERSANT Business. Houve, no entanto, maior interesse ao nível dos compradores internacionais, com 30 importadores estrangeiros não aceites pela organização por não se enquadrarem nos objetivos do evento.

Alimentar e bebidas; Artigos para a casa; Mobiliário e decoração; Pedras naturais e ornamentais; Materiais de construção; Metalomecânica; e Máquinas e equipamentos foram algumas das categorias de produtos mais procurados pelos compradores estrangeiros no mercado nacional, que respondeu no evento com a participação de 88 empresas, a maioria delas da região do Ribatejo. Ainda em 2021, a NERSANT espera dar continuidade à edição virtual do evento, com o regresso à edição presencial do Encontro Internacional de Negócios no terceiro trimestre deste ano, caso a evolução da crise pandémica assim o permita.

De referir que o NERSANT Business 2021 foi uma atividade realizada ao abrigo do projeto conjunto Negócios no Mundo, sendo que as empresas elegíveis tiveram acesso a um apoio de até 50%, no âmbito do COMPETE / PT2020. Mais informações sobre o NERSANT Business ou o apoio da NERSANT à internacionalização das empresas pode ser solicitado junto do Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade da associação através dos contactos datic@nersant.pt ou 249 839 500. ■

COMPRO NO
RIBATEJO
NEGÓCIOS NO RIBATEJO
ENTRE EMPRESAS DA REGIÃO
https://compronoribatejo.pt/
https://compronoribatejo.pt/
Super
eCommerce
Market
Foto de PhotoMIX Company no Pexels
Conheça os serviços e produtos
Solicite gratuitamente propostas
Tome as melhores decisões
MERCANT

COMPRONORIBATEJO.PT/FEIRAS

mais informação, condições de participação
ou inscrições através do portal das feiras digitais NERSANT:
www.compronoribatejo.pt/feiras

NERSANT ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL Ribatejo